

MARCAS

QUE MARCAM ® 2014



80
categorias

1500
marcas
com maior notoriedade espontânea

© Larry Washburn / Istock / Corbis / VMI

Faz parte integrante do Diário Econômico 6042 de 3 de Novembro de 2014 e não pode ser vendido separadamente

A Toshiba recomenda o Windows.



**FIABILIDADE
GARANTIDA**
Reparação + Reembolso

> TESTADO, FIÁVEL, COM GARANTIA.

SATELLITE PRO R50-B CONCEBIDO PARA A SUA EMPRESA

O Satellite Pro R50-B criado para profissionais, com Intel Inside®. O portátil foi concebido, desenvolvido e fabricado pela Toshiba, para ser mais fiável para a sua empresa, qualquer que seja a sua dimensão. É por isso que cada Satellite Pro R50-B, com processadores Intel® Core™ i3 ou Core™ i5, inclui a nossa Fiabilidade Garantida: uma promessa de que, na improbabilidade de uma avaria, reparamos gratuitamente o seu computador e ainda o reembolsamos*.

Saiba mais e contacte um parceiro Toshiba em:

WWW.TOSHIBA.PT/R50B

SATELLITE PRO R50-B-119

Processador Intel® Core™
i5-4210U de 4ª geração
Windows® 7 Professional
(pré-instalado) e
Windows 8.1 Pro (em DVD)
Ecrã HD antirreflexo
de 39,6 cm (15,6")
Autonomia da bateria
superior a 6 horas
Apenas 2,3 kg de peso
BIOS exclusivo da Toshiba
para proteção do sistema
a acesso não autorizado

675€ c./IVA**

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

*A fiabilidade garantida aplica-se apenas aos modelos Satellite Pro R50-B com Intel® Core™ i3 e Intel® Core™ i5. Aplicam-se condições gerais. Consulte informação completa em www.toshiba.pt/fiabilidade. Intel, o logo Intel, são marcas comerciais da Intel Corporation nos EUA e/ou noutros países. Copyright © 2014 TOSHIBA Corporation. As especificações dos produtos, configurações, preços e sistema, disponibilidade de componentes/opções são passíveis de alteração sem aviso prévio. As especificações de design e as cores dos produtos estão sujeitas a alterações sem aviso prévio e podem diferir das apresentadas. Erros e omissões excluídos.
**Preço recomendado de venda ao público, com IVA incluído à taxa em vigor. Salvaguardam-se erros de edição.

Marcas que marcam®

Que valor?

Nesta quinta edição do Marcas que Marcam®, uma parceria QSP – Consultoria de Marketing e Diário Económico, propomo-nos continuar o esforço de divulgação das marcas presentes em Portugal, dando a todos os stakeholders do projeto importantes ferramentas de pesquisa e divulgação de marcas, empresas e principais responsáveis de marketing das mesmas.

A anterior edição do Marcas que Marcam® marcou uma nova etapa na publicação: a existência de um canal online complementar à revista impressa. Desta forma, tornou-se possível criar uma relação de maior proximidade entre o público e as marcas, e entre estes e o Marcas que Marcam® - um projeto que reflete a importância das marcas na vida dos consumidores. A existência e utilização de multicanal (revista, redes sociais e website) permitiu, por um lado, um maior fluxo de interações entre o público e as marcas, e, por outro, perdurar os benefícios do projeto ao longo do ano. Nesta edição procuramos aprofundar esta relação longitudinal do Marcas que Marcam® com o seu público. Mais do que uma revista, queremos ser uma referência sobre marcas – sobre marcas que nos marcam. Aos milhares de exemplares distribuídos com esta edição do Diário Económico, somam-se os milhares de pessoas que consultam e seguem pelo site e redes sociais o Marcas que Marcam® ao longo do ano.

A distinção conferida às marcas vencedoras – marcas com maior índice de notoriedade espontânea nas suas categorias de produtos e/ou serviços – é hoje amplamente reconhecida pelo mercado, sendo para a equipa responsável do projeto um motivo de grande satisfação e orgulho confirmar que cada vez mais marcas expõem este selo distintivo nos seus suportes de comunicação. A distinção tem, em nosso enten-



RUI RIBEIRO
CEO
da QSP – Consultoria
de Marketing

der, um valor ainda maior: o facto de ser baseada na consulta direta aos consumidores. Nesta distinção não existe processos de candidatura, nem de seleção. Importa - apenas e só - o que dizem os consumidores, sem qualquer sugestão ou filtro.

Voltamos a contar com a opinião de especialistas reconhecidos no mercado: Virgínia Coutinho, Social Media Strategist na SocialBakers; Susana Costa e Silva e Joana César Machado, da Universidade Católica; e ainda Rosa Carvalho, Senior Consultant e Researcher na QSP –

Consultoria de Marketing, que se tem dedicado, essencialmente, à pesquisa quantitativa e qualitativa de mercados.

A notoriedade da marca, a par de outros aspetos estruturais da marca, como a imagem, confiança e reputação, funciona como uma garantia de resultados futuros. Mas se estes últimos aspetos da marca são de difícil medição, já que existe uma natureza subjetiva inerente aos mesmos, o índice ou taxa notoriedade é uma métrica objetiva que importa levar em consideração. Nesta revista e respetivo estudo associado damos um importante contributo para que as marcas possam avaliar o cumprimento dos seus objetivos, contribuindo desta forma para garantir a perenidade das suas marcas a médio e longo prazo.

Uma marca vale tanto mais quanto maior for a diferença entre o valor atribuído pelo consumidor e o valor real do produto, à exceção daquelas que competem única e exclusivamente pelo preço. Estar na mente do consumidor (dentro do seu target) é o primeiro passo para as marcas exponenciarem esta diferença e garantirem o seu futuro a médio e longo prazo. O Marcas que Marcam® é um contributo e um estímulo para garantir o futuro das marcas e, desta forma, para o desenvolvimento da economia. ●

ECONOMICASGPS

Presidente Nuno Vasconcellos
Administradores António Costa
e Gonçalo Faria de Carvalho
Director Geral Pedro Nunes Pedro
Director Geral Comercial Bruno Vasconcelos

Redacção Rua Vieira da Silva, n.º 45, 1350-342 Lisboa
Tel.: 213 236 700/213 236 800 **Fax:** 213 236 801

Diário Económico

Director António Costa
Directora-Adjunta Helena Cristina Coelho
Subdirectores Bruno Faria Lopes, Francisco Ferreira da Silva e Tiago Freire
Departamento Gráfico Dário Rodrigues (editor) e Ana Almeida
Produção Ana Marques (chefia), Artur Camarão, Carlos Martins, João Santos
Tratamento de Imagem Samuel Rainho (coordenação), Paulo Garcia e Tiago Maia
Impressão e Acabamento SIG - Sociedade Industrial Gráfica - Camarate

Como se faz o marcas que marcam®

A revista **Marcas que Marcam®** apoia-se numa pesquisa de mercado prévia, que funciona como base de apoio e fundamentação das marcas publicadas. A metodologia da pesquisa de mercado baseou-se num processo bietápico que conjugou uma primeira parte qualitativa e uma segunda quantitativa.

1. Numa primeira fase, foi seleccionado um conjunto de categorias (80) pelos consultores da QSP – Consultoria de Marketing entre cerca de 11.300 designações de produtos e/ou serviços referidos na classificação de produtos e serviços para o registo de marcas. Esta selecção derivou de uma análise qualitativa dos consultores, que agregaram as diferentes designações em categorias de produtos e serviços mais abrangentes.

2. Numa segunda fase, entre este conjunto de categorias seleccionado, foi levado a cabo uma pesquisa quantitativa junto do público em geral (indivíduos com idade igual ou superior a 15 anos e residentes em Portugal Continental), através de entrevistas presenciais realizadas entre os meses de Abril e Maio de 2014, com o objectivo de seleccionar as marcas integradoras da revista, sendo o elemento decisor a notoriedade espontânea. Para cada uma das 80 categorias de produtos e/ou serviços, foi pedido a um conjunto de 312 inquiridos que indicassem as marcas que conheciam, o que deu origem às marcas que integram esta revista. Os vencedores, apresentados na página ao lado, correspondem à(s) marca(s) mais citada(s) em cada categoria de produtos e/ou serviços. De forma a perfazer um número mínimo de 1500 marcas, além da notoriedade espontânea associada a cada categoria de produtos/serviços, foi colocada uma questão sobre notoriedade espontânea sem qualquer associação a categorias de produtos/serviços, e que também constam desta revista.

Pressupostos:

a. Para a elaboração da revista “Marcas que Marcam” foram excluídas todas as marcas que não possuem representação directa em Portugal ou que o seu representante não foi encontrado em tempo útil.

b. A designação publicada do nome da Marca corresponde à designação oficial dessa Marca em Portugal.

c. A revista Marcas que Marcam® enviou a todas as marcas referenciadas na revista uma solicitação por escrito para confirmação dos dados publicados. Em caso de erro ou incorrecção, solicitamos a respectiva rectificação para correcção em posterior edição.

d. Devido a critérios editoriais, foram excluídas todas as marcas de partidos políticos, clubes de futebol profissional e de comunicação social.

e. As marcas constantes desta revista podem não corresponder exactamente às que foram citadas no estudo, devido aos pressupostos supracitados ou por não terem qualquer associação às categorias nas quais foram citadas.

f. A definição dos vencedores por categoria contempla um critério estatístico na aferição do(s) vencedor(es) [teste de hipótese para diferença de proporções com nível de confiança de 90%].

g. Na listagem de marcas que se apresenta nesta revista, o campo “Categoria” contém o número correspondente à categoria de produtos/serviços em que a marca foi citada (ver tabela na página ao lado). Todas as marcas citadas sem qualquer associação de categorias foram identificadas com um * (asterisco). Toda a informação não disponível foi designada por “N.D.”.

h. Marcas Aderentes não correspondem a marcas citadas no estudo.

Para mais informações contactar:
geral@qspmarketing.pt 226 108 552

Não é permitida a reprodução total ou parcial desta revista sem prévia autorização expressa por parte da QSP – Consultoria de Marketing ou do Diário Económico.

**Marcas que Marcam® é uma marca registada, propriedade da QSP – Consultoria de Marketing.*

Vencedores Marcas Que Marcam 2014

n.º	CATEGORIA	MARCA VENCEDORA
1	Agências de Viagens	Agência Abreu
2	Agências Imobiliárias	ERA
3	Águas para Consumo	Água de Luso
4	Alimentação para Animais	Whiskas
5	Arroz	Cigala
6	Artigos de Desporto	Adidas
		Nike
7	Artigos de Limpeza da Louça	Fairy
8	Artigos de Limpeza de Roupa	Skip
9	Artigos de Limpeza do Lar	Sonazol
10	Artigos de Papelaria	BIC
11	Automóveis	Mercedes-Benz
12	Azeite e Óleos Alimentares	Fula
13	Bancos e Instituições Financeiras	CGD - Caixa Geral de Depósitos
14	Bebidas Destiladas e Espirituosas	J&B
		Licor Beirão
15	Bebidas Energéticas	Red Bull
16	Bolachas e Biscoitos	Oreo
		Cuélara
17	Café e Chá	Delta Cafés
18	Calçado	Nike
19	Centros Comerciais	Centro Colombo
20	Cerâmicas e Louças Sanitárias	Roca
21	Cereais	Chocapic
		Nestlé
22	Cerveja	Sagres
		Super Bock
23	Champanhes e Espumantes	Raposeira
24	Champôs e Amaciadores	Pantene
25	Charcutaria	Nobre
26	Chocolates e Guloseimas	Nestlé
27	Combustíveis	Galp Energia
28	Computadores e Hardware	Toshiba
29	Congelados	Iglo
30	Conservas	Bom Petisco
31	Consolas de Jogos e Software para Consolas	PlayStation
32	Construção Civil	Mota-Engil
33	Cuidados de Beleza	Nivea
34	Editoras de Livros	Porto Editora
35	Electrodomésticos para Casa/Lar	Samsung
36	Empresas de Segurança	Prosegur
		Securitas
37	Equipamentos de Imagem e Som	Sony
38	Farinhas	Branca de Neve
39	Fast Food	McDonald's
40	Festivais de Música	Rock in Rio
41	Ginásios e Health Clubs	Holmes Place
42	Higiene Corporal	Nivea

n.º	CATEGORIA	MARCA VENCEDORA
43	Higiene do Bebê	Johnson's Baby
		Dodot
44	Higiene Oral	Colgate
45	Hipermercados e Supermercados	Continente
46	Hospitais e Clínicas de Saúde	Centro Hospitalar de São João
		Hospital de Santa Maria
47	Hotéis	IBIS
48	Instituições Seguradoras	Fidelidade
49	Institutos de Beleza e Spa's	Corporación Dermoeestética
50	Iogurtes	Danone
51	Joalharia	Pandora
52	Leite	Mimosa
53	Lojas de Bricolage	AKI
54	Lojas de Desporto	Sport Zone
55	Lojas de Electrodomésticos e de Equipamentos para o Lar	Worten
56	Louças, Porcelanas e Cutelarias	Vista Alegre
57	Manteigas e Margarinas	Planta
58	Massas	Milaneza
59	Mobiliário de Escritório	IKEA
60	Mobiliário e Decoração	IKEA
61	Moda Feminina	Zara
62	Moda Infantil	Chicco
63	Moda Masculina	Zara
64	Motores de Busca de Internet	Google
65	Óculos	Ray Ban
66	Operadoras de Comunicações Fixas, Móveis e Internet	Vodafone
67	Perfumes e Cosmética	Hugo Boss
		Nivea
68	Queijos	Limiano
69	Redes Sociais na Internet	Facebook
70	Relógios	Swatch
71	Seguros de Saúde	Médias
72	Software	Windows
73	Sumos e Refrigerantes	Coca-Cola
74	Telemóveis e Telefones	Nokia
75	Têxtil Lar	A Loja do Gato Preto
		IKEA
76	Tintas	Robbialac
77	Transporte de Passageiros	CP
78	Universidades e outras Instituições de Ensino Superior	Univ. Católica Portuguesa – UCP
79	Vinhos	Casal Garcia
80	Vinhos do Porto e outros Vinhos Generosos	Velhotes

Para mais informações em
www.marcasquemarcam.pt

Nota:

Consideramos um critério estatístico na aferição do vencedor (teste de hipótese para diferença de proporções, com nível de confiança de 90%), daí existir mais do que um vencedor em várias categorias.

Pandora

Um Universo de joalharia

Inspirar a criatividade e individualidade feminina é a essência da PANDORA, uma das marcas de joalharia mais amadas e respeitadas em todo o mundo. Fundada em Copenhaga, em 1982, pelo ourives Per Enevoldsen e a sua mulher Winnie, a PANDORA veio revolucionar a forma como as mulheres visionam a joalharia, deixando-as expressar-se e contar as suas histórias através de jóias de alta qualidade. Uma marca feminina e de luxo acessível, a PANDORA criou o

conceito inovador de celebrar os momentos mais importantes da vida, tornando-os inesquecíveis através de jóias que marcam momentos. Um conceito que facilmente cativou não só o público feminino mas também os homens, dando origem ao processo de internacionalização que transformou a marca dinamarquesa num caso de sucesso mundial.

Em Portugal desde 2006, a PANDORA conquistou os corações das mulheres portuguesas e após apenas 8 anos, encontra-se representada nas principais joalharias e ourivesarias do país, detendo uma cadeia de lojas monomarca.

O conceito evolution

Visando sempre reforçar os laços com os consumidores e proporcionar uma verdadeira experiência de compra em termos emocionais, a PANDORA acaba de inaugurar em Portugal o conceito Evolution. Situada no Marshopping em Matosinhos, a primeira loja PANDORA em Portugal surge agora completa-

te renovada com um novo espaço orientado para a decoração, interactividade e diferenciação, num ambiente acolhedor que

envolve luz e cor. Deste modo, a nova Concept Store PANDORA privilegia um diálogo personalizado com o público, avançando para uma nova era onde os momentos inesquecíveis e as histórias a eles associados estão ainda mais em foco.

Colecção pandora outono/inverno 2014

A cada nova estação, a PANDORA cria formas singulares de celebrar a individualidade feminina, apelando à expressão criativa e permitindo a composição de jóias personalizadas. A Colecção Outono/ Inverno 2014 evoca a beleza



genuína da natureza, revelando uma sofisticada selecção de peças repletas de simbologia e detalhes de manufatura.

A nova linha shimmering leaves

Luz, romance e misticismo pontuam a nova linha de joalharia PANDORA. Da beleza natural das folhas de rosa e das gotículas que nelas descansam, surge uma elegante selecção de anéis delicadamente trabalhados em prata e adornados com zircónias engastadas. À serenidade da prata, une-se a sofisticação do ouro numa revelação impressionante: uma dupla de anéis inspirados na majestosa coroa de louros, anuncia formas e cores de Outono em cenários de puro mistério.

Um convite à combinação de várias composições de anéis, as novidades PANDORA para esta estação, permitem usar as peças de forma individual como uma verdadeira afirmação de estilo. Inspirando-se nos detalhes preciosos dos novos anéis com design de folhas e outros elementos inspirados na natureza, as fãs da marca poderão criar o set perfeito para um styling moderno e elegante.

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS



Autumn Winter 2014*

* 100% silver-plated jewelry / 100% silver-plated jewelry 2014



DESCUBRA A NOVA COLECÇÃO DE OUTONO.
Anéis de prata desde €59.
Saiba mais em pandora.net e [Facebook.com/pandorapt](https://www.facebook.com/pandorapt)

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS



Vodafone

A operadora que desafia o mercado em prol da satisfação dos consumidores

A Vodafone inaugurou a sua atividade comercial a 18 de Outubro de 1992 enquanto Telecel, disponibilizando de imediato ao público um serviço de comunicações celulares GSM totalmente operacional e cobrindo, na altura, 57% do território e 83% da população nacional. Com a entrada em funcionamento da rede celular, exatamente um ano após a obtenção da licença de exploração, a Vodafone estabeleceu o recorde mundial da instalação mais rápida de uma rede GSM.

Em 2014, a Vodafone celebra 22 anos desde que começou a oferecer serviços de telecomunicações em Portugal, ano em que se marcou de forma irreversível uma alteração do paradigma das telecomunicações em Portugal – a concretização da consolidação do sector e do desenvolvimento acelerado da convergência fixo-móvel. Esta nova estrutura do mercado ditou uma nova dinâmica competitiva, à qual a Vodafone se soube adaptar, investindo fortemente no fixo (cerca de 500 milhões de euros durante dois anos) e conquistando clientes de pacotes de serviços.

Uma parte significativa deste investimento, cerca de 200 milhões de euros, está a ser aplicado em fibra ótica, apos-

ta esta que veio fortalecer ainda mais o serviço de televisão da Vodafone em Portugal, cujo número de clientes tem crescido significativamente. A qualidade do seu serviço fixo tem vindo a ser igualmente reconhecida pelo mercado e por estudos independentes, como



o Barómetro de Telecomunicações da Marktest, no qual a Vodafone apresenta os índices mais elevados de satisfação na generalidade dos parâmetros analisados.

Mas este reconhecimento não está limitado ao território nacional. A Vodafone foi recentemente distinguida com o prémio Operador de Fiber to the

Home, pela excelência e volume dos investimentos feitos na implementação de redes de fibra ótica de elevada qualidade em três países do Sul da Europa, nomeadamente Portugal, Espanha e Itália.

De facto, segundo dados divulgados pela Anacom, a Vodafone é o prestador que mais tem vindo a aumentar a sua quota nos pacotes nos últimos trimestres, quer em termos de subscritores, quer de receitas.

Para alcançar estes objetivos, a Vodafone esforça-se para estar sempre na vanguarda tecnológica. Prova disso é o lançamento de uma experiência pioneira de televisão que permite fazer filmagens através de um tablet ou smartphone para visionamento em direto na TV da Vodafone – o Live On TV.

Nos próximos anos, a Vodafone Portugal, com os seus colaboradores e parceiros, pretende continuar a prestar o seu decisivo contributo para o desenvolvimento do mercado de telecomunicações português, para que este se afirme cada vez mais como uma referência a nível internacional, com todos os benefícios daí decorrentes para os consumidores residenciais e empresariais e para a sociedade em geral.

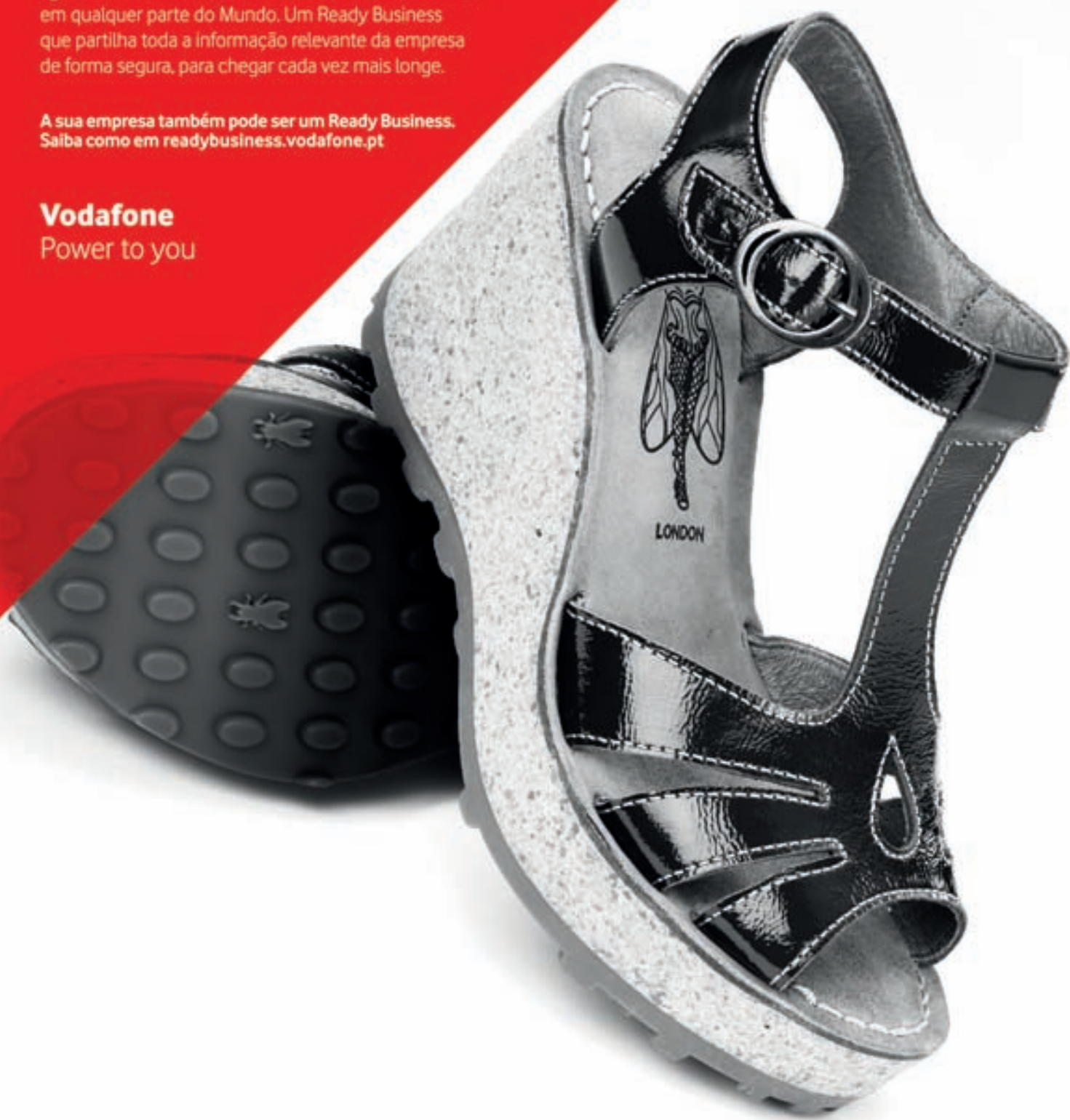
A FLY London é um Ready Business



A FLY London é uma empresa em constante expansão no mercado do calçado. Com os serviços de **Roaming**, **Dados Móveis e Data VPN**, consegue estar sempre ligada aos seus clientes, fornecedores e colaboradores, em qualquer parte do Mundo. Um Ready Business que partilha toda a informação relevante da empresa de forma segura, para chegar cada vez mais longe.

A sua empresa também pode ser um Ready Business. Saiba como em readybusiness.vodafone.pt

Vodafone
Power to you





Agriloja

A loja que marca

A semente que deu origem à Marca Agriloja foi plantada em 1996 na Região Oeste de Portugal com o intuito de se criar um espaço comercial de livre serviço onde o cliente poderia encontrar produtos fundamentais para a Agricultura e Pecuária.

Com o amadurecimento, modernizou-se o conceito de negócio e no virar do milénio cultiva-se pela primeira vez o nome Agriloja numa loja em Torres Vedras com 2000 m², através de parcerias sinérgicas com fornecedores nacionais e estrangeiros, permitindo assim criar competitividade de preços e apresentar diversidade de produtos. De 2001 a 2008, a rede de lojas cresce com mais 8 estabelecimento e a Central de Compras floresce para dar apoio a toda a estrutura, melhorando a logística e a qualidade dos serviços e compras.

Nos 3 anos seguintes, a Agriloja ganha força com 16 unidades de negócio tornando-se numa marca de referência na sua área de atuação em Portugal. Foi

esta força que redefiniu a Política de Expansão que em 2012 plantou a primeira Agriloja em Espanha na cidade de Don Benito.

A Agriloja também deu uma nova cor à ilha de S. Miguel nos Açores porque em 2013 a sua presença alterou alguns hábitos locais devido ao seu conceito e posicionamento.

Planos Futuros. O projeto de expansão da Agriloja contempla a abertura de lojas Franchisadas para Portugal e Espanha. Próxima abertura em Novembro na cidade de Amarante.

Volvidos quase 14 anos de experiência desde a primeira loja, a Agriloja define-se como uma empresa Ibérica de Retalho Especializado nas áreas de Agricultura, Jardim, Pecuária, Animais de Estimação, Bricolage e Casa, desenvolvendo espaços comerciais de livre serviço onde a vivência com a terra e a natureza são uma constante. Com isso, procura responder às necessidades de inovação, oferecendo produtos líderes e de marca própria, bem como serviços

e informação de apoio ao público geral e profissional.

Os valores do Grupo Agriloja são promovidos pelas 5 Essências: Integridade, Honestidade, União, Respeito e Responsabilidade. Estas caracterizam a forma de atuar e de estar no mercado, no relacionamento diário com os parceiros de negócio, colaboradores e todos os clientes. Por isso, o Capital Humano está valorizado nos seus 330 colaboradores e na experiência e dedicação na Qualidade de Serviço.

Atualmente conta com 18 lojas em Portugal nas seguintes localidades: Almeirim, Beja, Cadaval, Castelo Branco, Chaves, Évora, Guimarães, Leiria, Lourinhã, Mafra, Pombal, Portalegre, Ribeira Grande (S. Miguel, Açores), Santiago do Cacém, Tomar, Torres Novas, Torres Vedras e Viseu. Em Espanha, as 3 lojas estão situadas em Don Benito, Lugo e Soria.

Para vendas e assistência a clientes profissionais, foi desenvolvido o serviço Agripro para um relacionamento no campo, de forma mais próxima, através de uma equipa de Engenheiros Agrónomos.

Agriloja

A Agriloja, marca 100% portuguesa, nasceu em 1996 na região Oeste de Portugal e tem-se expandindo a nível Ibérico.

Atualmente conta com 21 Lojas e um serviço Agripro destinado a empresários agrícolas que têm ao seu dispor os serviços de consultoria e aconselhamento técnico gratuito, prestado por profissionais especializados.

Das 25.000 referências de produtos comercializadas, a marca própria destaca-se pela boa relação qualidade/preço.

Com o apoio de uma estrutura profissional e experiente, garante-se acompanhamento integrado a empreendedores que pretendam investir num negócio de sucesso em modelo de Franchising.

21 LOJAS
em Portugal e Espanha

www.agriloja.pt



Agricultura



Jardim



Pecuária



Animais de
Estimação



Bricolage



Casa



AKI

Conceito inovador de loja AKI

O AKI, empresa pertencente ao Grupo Adeo que é o líder europeu no sector da Bricolage, está a implementar um conceito de loja inovador em Portugal. Este conceito inovador assenta na proximidade e relação directa com o cliente. Assiste-se a um incremento da actual proposta de valor alicerçado numa forma mais simples e confortável para o cliente na aquisição de artigos e aconselhamento preciso das equipas de loja relativamente às necessidades específicas de cada cliente e uso pretendido, proporcionando uma solução completa ao consumidor.

Esta nova abordagem traduz-se num espaço de loja mais intuitivo, que promove a identificação e escolha de artigos de forma simples e rápida, oferecendo novos serviços aos seus clientes.

O AKI, com este conceito inovador de proximidade, apresenta uma nova organização de loja que alia uma vasta oferta de artigos, serviços e soluções com o compromisso da melhor qualidade aos

preços sempre mais baixos. Com esta nova realidade de lojas AKI estamos a proporcionar uma experiência de compra mais alinhada com as expectativas dos clientes através da disponibilização de um serviço de excelência reforçado por uma maior proactividade no atendimento, o que nos permitirá sermos mais eficientes em benefício do consumidor no mercado de Bricolage em Portugal, refere Valdemar Barreto, Director de Marketing do AKI.

Serviços e experiências de loja irão marcar a diferença como o espaço "Mundo das Experiências", uma área de excelência onde os clientes podem aceder gratuitamente à internet, consultar toda a gama de artigos do AKI, assim como consultar a biblioteca e revistas com conteúdos de Bricolage da Casa e Jardim, ou mesmo, tomar um café, interagir e esclarecer dúvidas com especia-

listas ou assistir a Brico Aulas temáticas grátis, que visam explicar, incentivar e simplificar o DIY com todos os benefícios na reparação e melhoria das casas dos clientes para além da poupança associada. Outro serviço disponível em todas as lojas é o de "Clic & Recolha", que consiste na possibilidade do cliente

efectuar uma compra rápida e simples em qualquer canal AKI, e poder optar pela recolha nas lojas em dia e hora mais convenientes. Nas lojas os clientes dispõem ainda de corte de madeira gratuito e afinação de tintas entre outros servi-

ços de Bricolage da Casa e Jardim.

O AKI conta actualmente com 27 lojas em Portugal (irão ser inauguradas mais três até final do ano, nomeadamente em Torres Novas, Bragança e Portimão), com uma oferta de cerca de 20.000 artigos disponíveis nas lojas e mais de 5.000 por encomenda.





é fácil fazer

AKIVERSÁRIO

ESTÁ PRONTO
PARA A FESTA DOS MELHORES
PREÇOS DO ANO?

DE 30 DE OUTUBRO A 24 DE NOVEMBRO DE 2014



-43%

~~€139~~

€79,90

Compressor 50 L
Potência: 2 CV (HP). Pressão: 8 BAR.
Caudal: 210 L/min. Com óleo.
Ref. 3457606



~~€78,00~~

€54,99

Lote 2 armários
PVC. 2 portas.
Ref. 3287906

-30%



~~€127~~

€84,99

Tinta interior e exterior STUCOMAT - ROBBIALAC
Mate. Branca. 15 L. Aceita retoques,
sem deixar marcas. Ideal para disfarçar imperfeições.
Ref. 0417393 €8,47/L €5,67/L

-33%



Veja mais
na página 13



Grande Sorteio
AKIVERSÁRIO

Por cada €30
em compras, receba um cupão
e habilite-se a ganhar
Vales de Compras AKI*.

* Consulte condições nas Lojas AKI.

O marketing research e o consumo: em busca da realidade

Uma das grandes apostas das marcas, hoje em dia, passa pela pesquisa do comportamento do consumidor. Ao longo dos anos, têm ocorrido vários debates, teorias e métodos de análise do comportamento do consumidor, nem sempre consensuais entre os demais teóricos.

É certo que a temática do consumo tem vindo a ser amplamente estudada, principalmente na área do marketing. No entanto, tem-se vindo a verificar alguma (se não muita) permeabilidade no estudo do comportamento do consumidor a várias áreas do saber. Dos conceitos e princípios da economia e da psicologia, ciências sociais como a sociologia e a antropologia têm contribuído cada vez mais para o adensar do conhecimento desta matéria e para o fornecimento de pistas para um melhor entendimento do comportamento de consumo. Em jeito (talvez) de provocação, Karl Marx é apontado como um dos pioneiros a destacar a importância do consumo na ótica das necessidades e desejos dos consumidores.

Este beber de inspiração a outras áreas do conhecimento, tem vindo a permitir que o consumo seja visto e estudado como algo complexo, com ambiguidades e particularidades que não devem ser menosprezadas e/ou minoradas. O marketing research, ao pretender focar-se na compreensão do consumidor enquanto pessoa, com uma voz única e individual, deverá incidir no conhecimento das suas atitudes, necessidades, motivações e comportamentos relativos a um determinado produto ou serviço.

O estudo do comportamento do consumidor permite que qualquer marca seja detentora de informação atual, real, relevante, válida, fidedigna e verdadeira. O market research vem aqui representar um papel crucial na recolha dessa informação. As vantagens para as marcas são imensas e passam, entre outras, por ajudar as empresas a tomarem as melhores decisões e a superarem a sua concorrência; a definir as melhores estratégias e táticas no processo de identificação e satisfação das necessidades dos consumidores; a melhor compreender como, onde e porque os consumidores falam dos produtos,



ROSA CARVALHO
Senior Marketing Consultant
da QSP – Consultoria
de Marketing

serviços e das marcas; a melhor conhecer e definir o seu público-alvo.

O consumidor, enquanto ser humano (enquanto animal social), encontra-se envolto numa teia intrincada de informação, logo esta recolha e análise da informação nunca será um processo simples ou simplista. Por outro lado, as decisões teórico-práticas das marcas nas formas de recolher essa informação terão de ser profundamente pensadas, evitando muitas vezes o “atalhar caminho”, pelas mais diversas razões.

Quer seja de natureza qualitativa, quer de natureza quantitativa, o market research deverá ser planeado, executado e supervisionado sob um olhar rigoroso, exigente e isento, de forma a espelhar na íntegra a realidade. Neste processo, por vezes poderão surgir alguns enviesamentos e “ruídos”. Por um lado, até que ponto o “espelhar na íntegra a realidade” será algo alcançável? Se nos detivermos na subjetividade do consumidor, não será invulgar o surgimento de alguma incerteza de que os dados recolhidos representam fidedignamente o que ele pensa e sente. Neste sentido, os especialistas em market research terão um papel crucial, em primeiro lugar, em saber aplicar os métodos e técnicas mais adequadas de acordo com os objetivos do estudo e, em segundo lugar, definir mecanismos alternativos para absorver o que o consumidor pensa mas não diz, diz mas não pensa verdadeiramente. E é aqui que entram os vários métodos e técnicas de investigação que as diversas ciências foram desenvolvendo e que já começam a fazer parte da base de trabalho em muitos estudos: podemos, por exemplo, mencionar o neuromarketing e a etnografia.

Por outro lado, muitas vezes por desconhecimento ou na ansia para citar dados resultantes de estudos de mercado, são apresentados publicamente estudos que suscitam sérias dúvidas em termos da sua conceção teórica e prática (dimensão das amostras, métodos de recolha, métodos de supervisão, proteção de bases de dados, entre outros). E, nestas situações, o papel crítico e de supervisão é de todos nós, enquanto especialistas e enquanto consumidores. ●

Os números e os “bitaites” nas redes sociais

Uma das ambições das marcas que apostam em social media é estabelecer diálogos, criar relações. As marcas têm ao seu dispor plataformas que lhes permitem ouvir, conversar, humanizar-se, em tempo real, perante e com os seus clientes, potenciais clientes e outros stakeholders. Com isso, uma das principais características que o gestor de comunidades deverá ter é saber escrever. Não precisa de ser psicólogo ou sociólogo (embora considere que estes perfis se conseguem encaixar na função), mas tem que ter a capacidade para escrever de forma clara e para o público que quer impactar, bem como gerir as interações e até reclamações de forma profissional, cordial e alinhada com os valores da marca. Esta competência é tão importante nos dias que correm que algumas empresas, no seu processo de recrutamento, solicitam até aos candidatos para indicarem os seus livros preferidos ou pedem testes escritos.

Concordo que este deve ser um requisito básico para quem gere redes sociais. Mas é redutor e insuficiente. Nestas plataformas, sobretudo no Facebook, o conteúdo é rei. Será o conteúdo que irá determinar se alguém vai seguir a nossa página ou não, será o conteúdo (bem como a gestão) que irá criar relações com os fãs e que irá potenciar a interação que tanto necessitamos. No entanto, algo está a faltar hoje em grande parte das empresas que escolheram o “Fernando Pessoa” para gerir as suas redes.... algo que é crucial em marketing digital, algo que em todas as outras ferramentas, desde email marketing a publicidade online, é fundamental: a análise de dados. Se nas agências de grande dimensão, compostas por profissionais com perfis e funções diferentes, este trabalho é feito por alguém com conhecimentos e capacidade analítica, em grande parte das pequenas agências e empresas, ele nem existe ou é feito de forma superficial. Nestas empresas o resultado da análise dos dados é um relatório



VIRGÍNIA COUTINHO
Social Media Strategist
da Socialbakers

com números vagos, sem profundidade, e sem linhas estratégicas que permitem corrigir os erros e melhorar a gestão e presença das marcas nestas plataformas. A parte analítica, que deveria ter como função mostrar à empresa se os objectivos a que se propôs alcançar através das redes sociais estão ou não a ser atingidos, tem-se centrado na análise de novos fãs nas páginas ou no alcance das mesmas. De forma sucinta, posso afirmar que existem muitos dados mas

existe pouca análise.

Reconheço que é um trabalho que requer várias horas e conhecimentos específicos. É necessário cruzar dados, variáveis e extrair dos resultados padrões, tendências. Qualquer aposta nestas plataformas deve envolver uma forte componente de análise e medição, tendo sempre por base os objectivos da empresa (não aceito o argumento de que as relações não são quantificáveis). Uma empresa que tenha como objectivo melhorar o serviço ao cliente, usando o Facebook, é isso que tem que medir: quantas respostas foram dadas, qual a taxa de resposta, qual o tempo médio de resposta, quantas más experiências foram transformadas em boas. Uma outra empresa no mesmo sector, que tenha como objectivo aumentar as vendas no segmento 18-24, é isso que deverá medir, e para isto precisará de estabelecer métricas que lhe permitam responder à questão “Estou a conseguir?”.

Recordo-me de há tempos um profissional da área comentar que “as redes sociais são a parte POP do marketing digital” e acredito que isto esteja directamente relacionado com o posicionamento pouco estratégico das marcas nestas plataformas. Só com rigor e análises profundas é possível perceber em que medida o ROI das redes sociais contribui para os objectivos das empresas e quais as acções de melhoria que são necessárias implementar para tornar a sua presença mais competitiva. ●



Avis

We Try Harder. Mais do que um slogan.

A Avis

A Avis é a marca de rent-a-car com maior reconhecimento a nível mundial, com aproximadamente 5.450 agências em mais de 165 países. A operar em Portugal desde 1959, a Avis tem um longo percurso de inovação no setor de rent-a-car sendo uma das marcas líderes na fidelização de clientes a nível mundial. É detida pelo Avis Budget Group, Inc. que gere e licencia a marca em todo o mundo.

Valores da marca

A Avis rege-se pelo princípio de ser “a melhor, a maior e a mais rentável do sector”, assente no slogan “We Try Harder”, reconhecido como um dos dez melhores de todos os tempos! Este é o slogan que desde 1963, coloca o cliente no centro das decisões e alterou por completo a forma de estar da empresa. O trabalho diário desenvolvido pela Avis tem o objetivo de prestar um serviço de excelência, que passa por compreender as necessidades do cliente, encontrar a solução mais adequada ao cliente e colocar o cliente sempre em primeiro lugar. Outra das preocupações fundamentais

da Avis é a Prevenção Rodoviária, a empresa desenvolve regularmente ações de sensibilização e educação rodoviária, em parceria com a PSP e a Prevenção Rodoviária Portuguesa, de forma a obter adultos socialmente responsáveis nas estradas e crianças alertadas para as normas e regras de prevenção.

Produtos e serviços

A Avis é reconhecida em Portugal e no resto do mundo pela qualidade do serviço que presta, todos os anos, a milhões de clientes. As estações são selecionadas pela conveniência da localização e oferecem um leque de diferentes produtos e serviços que, seja em trabalho ou lazer, vão ao encontro das necessidades dos diversos tipos de clientes.

O serviço completo e de excelência prestado pela Avis é reconhecido também através das parcerias desenvolvidas, das quais se destacam a TAP, a CP e o Grupo Pestana a par das principais entidades bancárias e unidades hoteleiras.

Mais recentemente, integrado na estratégia de inovação da marca, a Avis lançou o serviço TourGuide, roteiros turísticos das principais cidades e centros turísticos disponíveis em vários idiomas que, através do GPS, funciona como um verdadeiro guia turístico.

Reconhecida como líder do setor em termos tecnológicos e sempre atenta às necessidades de mobilidade dos consumidores, a Avis criou, desenvolveu e implementou o sistema etoll, a solução para uma dificuldade significativa que

os pórticos electrónicos de portagens nas auto-estradas Portuguesas representavam para os clientes de Rent a Car em Portugal. Esta solução tem

vindo a ser adotada por outras empresas do setor.

De forma a proporcionar a melhor experiência em viagem, a Avis está todos os dias, a qualquer hora e em qualquer lugar ao lado dos clientes, através da Aplicação Mobile ou da versão Mobile Website e permite ainda a aquisição do serviço de Wi-Fi.

AVIS®



OFERECEMOS O MELHOR SERVIÇO EM MAIS DE 165 PAÍSES.

A Avis conta com mais de 5.750 estações para poder estar perto de si e garantir como sempre, o melhor serviço.



800201002

E na sua agência de viagens

avis.com.pt

AVIS

Barbot

Vocação inovadora



Com mais de 90 anos de atividade, o grupo Barbot é um dos principais players nacionais do setor de tintas, diferenciando-se pelo forte investimento em inovação e desenvolvimento, para responder aos novos desafios da construção e decoração de interiores.

Fruto deste investimento, a Barbot tem vindo a introduzir soluções pioneiras no mercado, tando a nível das tintas e vernizes, setor em que a marca é tradicionalmente reconhecida, como das soluções técnicas, uma área mais recente da marca dedicada ao desenvolvimento

de pavimentos, revestimentos e impermeabilização.

No segmento das tintas e vernizes, o destaque vai para Infinity, um produto revolucionário da Barbot, que permite pintar qualquer superfície, seja parede, vidro, madeira, PVC ou alumínio com o mesmo produto, sem necessidade de primário. Uma fórmula inovadora, que conduziu à eleição como “Produto do Ano”. As tintas decorativas são também uma aposta recente da Barbot, que desenvolveu uma tinta com efeito de ardósia – Barbot Ardósia – e com efeito magnético – Barbot Íman, para decorações mais criativas. Também ao nível do desempenho dos produtos, a Barbot tem investido na melhoria contínua das suas fórmulas, como são exemplo Barbocril Plus D, tinta para exteriores de elevada performance, eleita “Escolha do Consumidor 2014”, e Barbolux Premium, o esmalte para madeiras e metais de longa duração, com fórmula melhorada de secagem.

Mas se Barbot está atenta às potencialidades decorativas da tinta, está também desperta para as necessidades da construção, e com um enfoque especial na reabilitação e na construção sustentável. Neste segmento, destacam-se as soluções Barbotherm e Barbotherm Cork, dois inovadores

sistemas de isolamento térmico e acústico de elevado desempenho, que asseguram uma poupança energética até 30%, potenciando o máximo conforto a baixo custo.

Na gama dos pavimentos, a Barbot lançou ainda um produto amigo do ambiente que proporciona um efeito decorativo e um revestimento drenante, durável e compacto. O sistema Barbofloor Outdoor é composto por resinas especiais e inertes naturais, sendo sinónimo de uniformidade, resistência e segurança. Além de tudo isto, esta solu-

ção da Barbot distingue-se pela sua permeabilidade à água e ao ar, traduzindo-se num produto amigo da Natureza já que respeita os circuitos naturais da água.

Estes são apenas alguns exemplos que refletem a vocação inovadora da Barbot, numa procura constante de novas soluções que respondam aos desafios do mercado. Nesse sentido, a Barbot encontra-se atualmente a concluir a construção de um novo centro de investigação, na sua fábrica de Vila Nova de Gaia, equipado com a mais avançada tecnologia. Uma equipa de profissionais altamente qualificados em diversas áreas científicas dedica-se à pesquisa, desenvolvimento e teste de novos produtos.



PRODUTO DO ANO
E ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2014

EM VEZ DE CELEBRAR VAMOS CONTINUAR A INOVAR

O reconhecimento que os nossos produtos vão obtendo ano após ano nos mais diversos segmentos, só nos dão mais força para continuar a inovar. Afinal de contas, essa é a nossa vocação há mais de 90 anos.



Continente

Um parceiro de confiança na vida dos portugueses

O Continente tem, ao longo dos seus mais de 25 anos de existência, acompanhado os portugueses em todos os momentos das suas vidas, assumindo-se como uma marca próxima, relevante e atenta ao contexto atual do país. Uma equipa de profissionais trabalha diariamente para atingir este objetivo e para fazer do Continente uma referência no setor de retalho alimentar em Portugal.

Valores da Marca

O Continente tem acompanhado a evolução e o crescimento do mercado, de forma a proporcionar uma resposta rápida e eficaz aos desafios que enfrenta, a construir relações de confiança com os clientes e a oferecer a cada segmento o valor mais adequado às suas necessidades. Mesmo perante uma conjuntura económica e social adversa, a equipa de profissionais do Continente pronuncia-se a disponibilizar uma variada gama de produtos aos melhores preços, as mais tentadoras promoções, os melhores serviços e as iniciativas mais inovadoras.

Produtos e Desenvolvimentos futuros

Acompanhando as tendências do mercado, o Continente tem apostado na abertura de novas lojas, reforçando o capital de inovação presente na marca, que continua a assegurar a melhor proposta de valor aos clientes, caracterizada pela variedade e qualidade dos produtos e serviços, como o Cartão Continente. As famílias com Cartão Continente têm hoje um vasto conjunto de benefícios que vão para além dos descontos em loja. Este valor acrescen-

tado é resultado de parcerias com a Galp, o Rock in Rio, a Federação Portuguesa de Futebol e a Casa da Música. As novas lojas vêm também cimentar um relacionamento cada vez mais estreito com a localidade onde estão inseridas, estabelecendo relações de proximidade e desenvolvendo iniciativas de cariz social como a Missão Sorriso. Para além dos espaços físicos, a marca investe também em novas plataformas de aproximação ao consumidor. O lançamento de uma nova Loja Online, com mais de 20 mil produtos, e do site Pet Online, que fornece informação

CONTINENTE

As famílias com Cartão Continente têm hoje um vasto conjunto de benefícios que vão para além dos descontos em loja. Este valor acrescentado é resultado de parcerias com a Galp, o Rock in Rio, a Federação Portuguesa de Futebol e a Casa da Música.

sobre cães e gatos, faz parte desta estratégia.

Para enaltecer os valores da portugalidade e celebrar a produção nacional, a marca tem vindo a organizar eventos únicos em estreita colaboração com o Clube de Produtores Continente, sendo disso exemplo o Mega Pic-Nic, o Mercado de Sabores, os Sabores Chef Online e a associação ao programa "Chef's Academy" da RTP.

O Continente reforça ainda a sua promessa de estar sempre ao lado dos portugueses, ao criar momentos de diversão para toda a família, com iniciativas como a primeira Festa da Família e o patrocínio à 6.ª edição do Rock in

Rio-Lisboa, que comemorou os seus 10 anos em Portugal.

Mercado

O Continente é uma referência do retalho em Portugal, contribuindo ao longo destes mais de 25 anos de existência para a alteração dos hábitos de consumo dos portugueses, para o desenvolvimento da economia portuguesa e para a evolução do mercado da distribuição. O percurso sólido ao longo destes anos, pautado pela abertura de novas lojas e por iniciativas promocionais e sociais de forte impacto e inovação, ajudou a marca a consolidar a sua posição de liderança e a reforçar a sua quota no mercado português de retalho alimentar.

Comunicação

A marca tem apostado em projetos e iniciativas que têm mobilizado os portugueses para grandes causas. Os caminhos delineados têm assumido diferentes formatos e linhas de comunicação, mas todos seguem o mesmo racional: o de contemplar quem todos os dias faz do Continente um aliado no setor do retalho. A sua estratégia passa por comunicar mensagens relevantes, para os targets certos e nos momentos certos. E a prova disso está nos prémios e distinções que tem granjeado.

A 6.ª edição do Mega Pic-Nic do Continente gerou um retorno mediático de 9,6 milhões de euros tendo sido considerado pela Cision, o maior evento de ativação de marca desenvolvida no nosso país. A Missão Sorriso, o Mega Pic-Nic, o Mercado de Sabores, a campanha de Regresso às Aulas, a Marca Própria Continente ou a parceria com a Federação Portuguesa de Futebol estão entre as ações desenvolvidas pela marca que causaram um forte impacto.

SONAE

continente.pt



O QUE RENDE É IR AO CONTINENTE

CONTINENTE

185 000 000 1234

Dolce Vita

Todos os dias são dias Dolce Vita



Dolce Vita é uma referência dos Centros Comerciais, uma marca impressa na memória de quem os visita e de todos os seus stakeholders.

O mundo Dolce Vita integra valores inspiradores. Paixão, Excelência, Comunidade, Soluções e Sustentabilidade congregam os pilares da marca.

Centrada nas pessoas, a marca Dolce Vita é, em cada um dos Centros a que dá o nome, um destino único e distinto cuja missão é fazer com que todos os dias sejam dias felizes.

A aposta na dimensão estética, na capacidade de proporcionar experiências únicas, no envolvimento com as comunidades locais, na construção de uma cultura de parceria com as pessoas, bem como o compromisso ético, impulsionou a marca Dolce Vita, permitindo uma relação única de confiança e eficiência em todos os sentidos.

Ao longo dos tempos, tanto o conceito de Centro Comercial como o comportamento por parte dos consumidores têm vindo a evoluir, estando cada vez mais informados, exigentes e tecnologicamente dependentes. A marca Dolce Vita tem sabido adaptar-se, dando resposta às novas tendências e às mudanças das necessidades das famílias, que procuram espaços únicos, com uma oferta de

lazer e comercial diferenciadora, num ambiente amplo e agradável, em edifícios arquitetonicamente sustentáveis. A experiência de visita como um todo assume um papel relevante e marca um novo posicionamento.

No conceito através do qual cada convidado é o enfoque, a fidelização é também imprescindível. Conhecer melhor o perfil de quem visita, perceber as suas opções e encontrar formas de responder às suas necessidades é algo

O Shop2Win é uma aposta estratégica da Retailgeste através da qual se pretende maximizar a relação da marca Dolce Vita e dos Centros Comerciais com os seus Convidados.

fundamental. Tendo presente estas premissas, os Centros Comerciais Dolce Vita lançaram um programa de fidelização e de recompensas que premeia os seus visitantes, dando um passo vital no setor do retalho actual. O Shop2Win é a aposta de marketing da marca, transversal a todos os Centros, cujo objetivo passa por premiar com descontos imediatos, diferidos, vouchers e outras ofertas os seus convidados.

Num universo feito por pessoas e para pessoas, onde o envolvimento e a permanente atenção ao detalhe são tónicas

predominantes, o Shop2Win responde aos novos desafios lançados pelos consumidores, envolvendo a experiência de compra numa situação de retorno imediato para o visitante dos Centros Comerciais Dolce Vita. Um verdadeiro ponto de encontro personalizado, onde cada Convidado deve ser tratado pelo nome próprio.

O programa, suportado por uma plataforma tecnológica inovadora, representa uma solução de vanguarda no setor do retalho em Portugal, agregando benefícios e ofertas únicas a quem ele adere, tanto da parte dos consumidores como das marcas e operadores.

A marca Dolce Vita está associada a um portfólio de 12 Centros Comerciais, 10 em Portugal e 2 em Espanha, que integram espaços inovadores de elevada qualidade e assentes em critérios de desenvolvimento cada vez mais sustentáveis, onde o relacionamento com a comunidade é um desígnio. Gerida pela Retailgeste, empresa do grupo Chamartín Imobiliária, Dolce Vita é hoje considerada uma das insígnias de referência na promoção, exploração e gestão de Centros Comerciais, tendo os seus projetos conquistado alguns dos mais importantes galardões e reconhecimentos internacionais nas categorias de Centros Comerciais.

SHOP2WIN!

Quem mais compra,
mais ganha!

VANTAGENS ÚNICAS E EXCLUSIVAS

Como Funciona?



1. Registe-se
em shop2win.pt



2. Faculte o seu nº de telemóvel
nas lojas aderentes
ou balcões de atendimento
SHOP2WIN



3. Ganhe descontos
e ofertas

ERA Portugal

A imobiliária em que mais portugueses confiam

A ERA PORTUGAL pertencente à Realogy, o maior grupo de franchising imobiliário do mundo, traçou, ao longo de 16 anos, um percurso ímpar sendo actualmente uma das filiais mais rentáveis da Europa, com uma rede de 160 agências, 2.200 colaboradores, gerando mais de 1.000 milhões de euros em faturação e 10 mil transações por ano.

O crescimento da marca está ligado à visão estratégica de quatro empresários, Fernando Sapinho, Nuno Ramos, Paulo Morgado e Orlando Gonzalez, que souberam desenvolver um projeto diferenciador, tendo desta forma contribuído para a mudança e evolução do mercado da mediação imobiliária em Portugal.

Somos uma rede de gestores e empresários que gostam de criar novas empresas e, tal como estes quatro empresários visionários o fizeram, hoje cada

nova loja é uma startup. É um sonho que rapidamente se transforma em realidade.

O nosso segredo está, assim, na equipa que temos vindo a construir, sobretudo, porque recrutamos os nossos profissionais pelo seu potencial futuro, não pelo seu passado. Aqui, a forte aposta na sua formação, coaching e no seu crescimento é essencial e uma prioridade na ERA.

A ERA é, por isso, a única rede em Portugal totalmente constituída por consultores imobiliários, dedicados em fulltime, que são especializados na área geográfica onde actuam. Cada loja tem

uma zona de actuação exclusiva, onde se especializa.

Esta especialização permite-nos calcular correctamente os preços das casas, as oportunidades de negócio e antecipar as tendências de cada mercado local onde actuamos.

Mas mais do que a especialização técnica dos nossos profissionais, o sucesso da ERA está na sua dedicação especial ao negócio e aos clientes.

A ERA distingue-se pela sua cultura empresarial. Desta cultura faz parte a profunda convicção de que, neste sector, apenas se superam as empresas que sabem exactamente o que os clientes desejam. E os clientes ERA sabem que podem contar com o acompanhamento de especialistas imobiliários dedicados às suas exigências.

Por isso, tudo isto faz da ERA a imobiliária em que mais portugueses confiam.



À TERCEIRA JÁ NÃO É SORTE DE PRINCIPIANTES

3x

JÁ ERA

Pela 3ª vez consecutiva a **ERA** foi eleita marca de maior notoriedade. Obrigado a todos - clientes, empresários, parceiros, fornecedores e colaboradores - por contribuírem com esta prova de confiança e nos darem este incentivo para trabalharmos para o "tetra".



Fidelidade

A Companhia de Seguros que mais marca Portugal

É com enorme orgulho que partilhamos com todos os portugueses mais um prémio, que acreditamos profundamente que se deve ao compromisso que temos com os nossos clientes, as suas famílias e com a sociedade.

Este extraordinário resultado deve-se ao empenho de todos

Temos produtos inovadores, o melhor serviço, aconselhamento personalizado e uma imagem forte, sólida e de confiança. Construímos um caminho de excelência que deve ser continuado, constituindo uma prioridade para todos os que diariamente trabalham para que a Fidelidade seja a marca que mais marca o futuro dos seguros em Portugal.

Estamos focados na satisfação dos nossos clientes

A Fidelidade como empresa líder, quer continuar a destacar-se pela sua estratégia continuada de customer centric approach, onde os clientes estão efetivamente em primeiro lugar, sendo de crucial relevância a qualidade do serviço que prestamos e a oferta abrangente que oferecemos. O nosso papel como líder de mercado também continuará a ser o de driver do mercado, trazendo apports de inovação e respondendo às necessidades de proteção e segurança dos nossos clientes.

Estamos focados na inovação e excelência dos nossos produtos e serviços

O foco no cliente conduz-nos ao caminho da inovação, ao mesmo tempo que nunca esquecemos a questão da sustentabilidade inerente à nossa atividade.

Acreditamos profundamente que o nosso papel é o de encontrar, no caminho da inovação, produtos e serviços que possam trazer a sustentabilidade à vida aos nossos Clientes. Produtos como a cobertura 'Proteção Vital do Condutor', ou o recentemente lançado 'Seguro Proteção Funeral', materializam o nosso posicionamento de oferta de produtos inovadores e totalmente focados nas necessidades e na vida dos nossos clientes.

Também na saúde, acreditamos que é preciso ir mais longe, reforçando a relevância do papel da prevenção ativa e na disponibilização de soluções diversificadas que se ajustam à vida das

pessoas, e também na poupança, desenvolvendo estudos e introduzindo na sociedade conceitos como a inovação na reforma.

Temos o privilégio de ter um papel importante na vida de mais 2 milhões de pessoas!

Somos líderes desde 1808. E hoje, como há 200 anos, acreditamos no futuro. Queremos fazer mais e melhor. Porque nos preocupamos. Porque acreditamos que devemos ir mais longe e assumir compromissos com os nossos Clientes, com as suas famílias, com a sociedade da qual fazemos parte e na qual devemos fazer a diferença.

É por ter sido tudo o que já foi, e por querer fazer sempre melhor do que já fez, que a Fidelidade assume o compromisso de continuar a reinventar o futuro dos seguros em Portugal e de estar sempre na vanguarda do serviço ao Cliente.

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1808

FIDELIDADE

SEGUROS DESDE 1808

A Marca de Seguros que mais marca Portugal.

Para a Fidelidade os Clientes estão sempre em primeiro lugar. Esta é a principal razão que faz da Fidelidade a Companhia de Seguros mais premiada do país. É com orgulho que dedicamos a todos os portugueses o prémio de sermos a Marca que mais marca o futuro dos seguros em Portugal.



MARCA DE
CONFIANÇA
2014



MARKTEST
REPUTATION
INDEX
2014



PRÉMIOS
MARKETEER
SEGURADORA
2014



MARCA QUE
MARCA
SEGURADORA
2014

fidelidade.pt

Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A. - NIPC e Matricula 500 918 860, na CRC Lisboa - Sede: Largo do Galhardo, 30 1249-001 Lisboa - Portugal - Capital Social € 381 150 000
Linha de Apoio ao Cliente: T. 808 29 39 49 - F. 21 323 78 09 - E. apoiocliente@fidelidade.pt - Atendimento telefónico personalizado nos dias úteis das 8h30 às 20h

Galp Energia

Movemos mundos

Hoje, a Galp Energia já não é apenas a empresa de refinação e comercialização de combustíveis e gás natural que sempre conhecemos, mas uma empresa de dimensão mundial, envolvida em mais de 50 projetos de exploração e produção de petróleo e gás natural em quatro continentes, do Brasil a Timor Leste, do Uruguai a Moçambique.

A Galp está presente nas mais importantes reservas de petróleo e gás natural descobertas nos últimos anos, em Moçambique e no Brasil. No chamado pré-sal brasileiro, a empresa participa nos maiores desafios das últimas décadas, a nível tecnológico, científico, económico e ambiental. Para chegar aos reservatórios de petróleo localizados abaixo da camada de sal, a cerca de 7 mil metros de profundidade, é necessário um enorme investimento em tecnologia, inovação e no desenvolvimento constante de

recursos humanos qualificados.

Estes desafios motivaram a criação do Instituto de Petróleo e Gás, o ISPG, em parceria com várias universidades portuguesas. Neste Instituto a Galp desenvolve os seus programas de investigação e de formação avançada que vão impulsionar significativamente o conhecimento e tecnologia necessários para competir à escala global.

Podemos afirmar que a Galp Energia move hoje muitos mundos – e não apenas o da energia. A par do um enorme investimento em investigação e inovação, a empresa tem promovido o desenvolvimento social e económico nos locais onde tem projetos a decorrer.

O resultado é o reconhecimento internacional e a presença nos mais importantes índices internacionais de melhores práticas e políticas de sustentabilidade. A Galp Energia é uma entre apenas seis empresas europeias do seu sector que

acederam ao Dow Jones Sustainability Index. Também integra o Global 100 Most Sustainable Corporations in the World, da Corporate Knights, onde obteve o 56º lugar no ranking das 100 empresas mais sustentáveis do mundo.

O desafio em termos de comunicação é mostrar estes mundos onde a Galp atua: o mundo global da energia, mas também o mundo de cada pessoa que diariamente a utiliza; o mundo da economia nacional, que é impulsionado pelo crescimento da empresa; o mundo de todos aqueles, colaboradores, parceiros, fornecedores que com ela lidam diariamente.

“Movemos mundos” é um conceito que exprime o poder transformador e a importância da Galp Energia nas nossas vidas. A expressão agregadora da nova Galp que ajuda a mover a economia, o futuro, o país.



MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

Todos sabem que a Galp Energia
se preocupa com a sustentabilidade.
**Poucos sabem que faz parte das 6 empresas
do sector mais sustentáveis da Europa,
integrando o Dow Jones Sustainability Index.**

sustentabilidade + dow jones

Pelo 3º ano consecutivo a Galp Energia integra o mais importante índice internacional de sustentabilidade. Este é o resultado do trabalho que fazemos diariamente nas comunidades onde nos inserimos. Na Galp Energia sabemos como é importante que as nossas ações presentes tenham um impacto positivo no futuro.

Galp Energia. MOVEMOS MUNDOS



galp energia

OBRIGADO A TODOS OS QUE ELEGERAM A CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS COMO UM BANCO QUE MARCA.

Em 2014, a Caixa Geral de Depósitos voltou a vencer o prémio "Marcas que Marcam", que premeia as marcas com maior notoriedade espontânea realizado pela QSP - Consultoria de Marketing, em parceria com o Diário Económico.

A Caixa Geral de Depósitos foi vencedora na categoria de "Bancos e Instituições Financeiras" e afirma-se cada vez mais como um banco sólido e seguro, que oferece produtos e serviços que marcam a vida das empresas e de todos os portugueses. Este prémio é da exclusiva responsabilidade da entidade que o atribuiu.

HÁ UM BANCO QUE ESTÁ A AJUDAR A DAR A VOLTA.
A CAIXA. COM CERTEZA.



Grupo Caixa

Há um Banco que está a ajudar a dar a volta. A Caixa. Com certeza.

O Grupo Caixa está presente em 23 países e desenvolve a sua atividade através de uma ampla rede comercial, em Portugal e no Estrangeiro.

Em Portugal, a Caixa tem mais de 4 milhões de Clientes, atua com transparência e ética, com a certeza de que são estes os valores essenciais à boa condução do negócio. São também estes os valores que levam os consumidores a considerar a Caixa uma instituição referência e de confiança, Independentemente dos benefícios para o negócio, reputação e valor de Marca, ter uma gestão responsável significa cumprir compromissos e ir ao encontro das expectativas de todos os stakeholders.

A Caixa desenvolve a sua atividade numa ótica de "banca universal", com enorme representação internacional, complementando-a com serviços financeiros especializados: Banca Comercial, Banca de Investimento, Corretagem e Capital de Risco, Gestão de Ativos e Crédito Especializado.

A Marca Caixa adotou uma nova estratégia de comunicação, sob a assinatura "Há um Banco que está a ajudar o País a dar a volta", procurando ser inspiradora e portadora de uma mensagem positiva e de mudança.

A Caixa tem como missão conduzir um grupo estruturante do sistema financeiro nacional e reforçar a competitividade, inovação e internacionalização das empresas portuguesas.

Na comunicação dirigida a Empresas, a Caixa revela-se como geradora de confiança e alavanca o espírito empreendedor nacional, no apoio à exportação e à internacionalização e, para os clientes Particulares, procura demonstrar a importância do seu apoio nas várias fases da vida dos Portugueses.

A comunicação da Caixa tem apostado num registo crescente de proximidade, humanização e mobilização, contrariando o contexto generalizado de incertezas.

Somos um banco feito de pessoas e valores onde, orgulhosamente, os números falam por nós:

NÚMEROS

138 anos de história

- Presença em **23** países e **4** continentes
- **4** milhões de clientes em Portugal
- Apoio a **417.537** empresas
- **28,2%** de portugueses com depósitos na Caixa (julho, 2014)
- Financiamento a **17,6%** das empresas portuguesas (julho, 2014)
- **33.000** horas em voluntariado em 2013

Redução de **7.200 toneladas de CO2 em 2012 face a 2006**

- Programa Baixo Carbono Pegada de Carbono 2012
- Valores auditados pela Deloitte

Best Ethical Practices Awards 2014 categoria 'Responsabilidade Social'

- Capgemini
- / Jornal de Negócios

Melhor banco português no desenvolvimento sustentável

- Prémio Desenvolvimento Sustentável 2013
- Heidrick & Struggles
- / Diário Económico

Melhor banco ibérico em performance ambiental

- Carbon Disclosure Project 2013

Marca Bancária Portuguesa com maior Reputação

- "As 100 empresas mais reputadas de Portugal"
- Reputation Institute: Reptrak Pulse 2013

734 milhões de dólares, a marca bancária portuguesa mais valiosa -2014

- Brand Finance Banking 500
- Brand Finance | The Banker

Estes prémios são da exclusiva responsabilidade das entidades que os atribuíram.

Médís

Estamos muito otimistas

O conceito Médís é inovador em Portugal e é uma boa prática reconhecida internacionalmente

Em Portugal, dos 2 milhões de clientes com seguro de saúde, cerca de 500 mil são clientes Médís. Ainda há espaço para crescimento?

A saúde é cada vez mais uma prioridade para as pessoas, mas a contratação de um seguro de saúde, como complemento às garantias públicas, ainda não é. Para que haja valor percebido, é preciso haver inovação e diferenciação, porque são esses os drivers do crescimento. O potencial de crescimento do mercado existe mas não é ilimitado nem estático, e não depende apenas da qualidade dos seguros disponíveis ou do apetite do mercado por estes produtos. É muito importante manter os seguros de saúde sustentáveis e acessíveis aos particulares e às empresas.

Mas há também um desafio de rentabilidade...

No longo prazo, é ser-se rentável que garante aos clientes a melhor oferta de produto e o melhor serviço. A Médís atingiu o break even em 2005 e desde então tem gerado sempre resultados positivos, sem sacrifício da qualidade da oferta, do serviço ou do preço. A

recente aquisição ao BCP de 49% do capital da Médís pela Ageas representou um enorme sinal de confiança na visão de futuro da Médís. Estou certo que o mercado acabará por ajustar dos atuais níveis de rentabilidade negativa, e que os benefícios desse ajustamento serão sentidos por todos os stakeholders, começando desde logo pelos clientes.

Como é que vê as recentes movimentações de consolidação no mercado da prestação de cuidados de saúde privada?

A vinda para Portugal de novos investidores e os movimentos de consolidação são um sinal de maturidade do mercado e de confiança no futuro do país. São, para todos, incluindo para as seguradoras, uma enorme oportunidade, desde que os benefícios da consolidação sejam repartidos com o mercado. As seguradoras são um financiador importante do acesso a cuidados de saúde privados.

Quais são os maiores desafios da Médís nos próximos anos?

São quatro: satisfação dos clientes, crescimento, rentabilidade e sustentabilidade. No que respeita à satisfação dos clientes, vamos continuar a investir em inovação, qualidade e proximidade. Queremos estar onde os clientes estão, quando e onde precisam de nós. Dis-

tribuímos e servimos clientes através de 4 bancos e 5 seguradoras parceiras, através de corretores de prestígio e, naturalmente, através da internet, dos terminais móveis, da linha Médís, e de espaços próprios em hospitais privados. A rede Médís é uma referência no mercado. Vamos continuar a crescer organicamente, e estamos atentos a todas as outras alternativas de crescimento. Neste mercado, a massa crítica é fundamental. Para crescermos temos de investir, portanto temos de manter um balanço sólido e uma conta de resultados positiva. A sustentabilidade passa por apostarmos na promoção de estilos de vida saudáveis. Queremos estar em todo o ciclo, atuando desde logo na prevenção, no esclarecimento e na informação, antes do financiamento da cura. Temos uma marca muito forte, uma base de clientes sólida e fidelizada, excelentes relações de parceria com os prestadores de cuidados de saúde e com os distribuidores, uma equipa muito profissional e motivada, e a confiança do nosso acionista Ageas. Estamos muito otimistas. O conceito Médís é inovador em Portugal e é uma boa prática reconhecida internacionalmente. É mais uma evidência de que Portugal sabe fazer e faz bem.

Entrevista feita a:
JAN DE POOTER,
CEO da Médís

A MARCA QUE FAZ BEM À SAÚDE



Ser eleita, pelo terceiro ano consecutivo, MARCA QUE MARCA na categoria "Seguros de Saúde" pela QSP - Consultoria de Marketing, aumenta a responsabilidade com que todos os dias renovamos a nossa missão: fazer bem à saúde dos nossos clientes.

**Um prémio que nos enche de orgulho
e que dedicamos à saúde de todos. Obrigado!**



Não dispensa a consulta da informação pré-contratual e contratual legalmente exigida.

Médias - Companhia Portuguesa de Seguros de Saúde, S.A., com sede na Av. Dr. Mário Soares (Tagus Park), Edifício 10, Piso 1, 2744-002 - Porto Salvo. Pessoa coletiva n.º 503 496 944, matriculada sob esse número na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o capital social de €12.000.000,00.

www.medias.pt

Nobrinde e kit e-bike

25 anos e 2 marcas que marcam

Após 25 anos de existência, a Nobrinde continua exatamente na mesma: é constituída por uma equipa dinâmica e criativa de gestores, produtores, criativos, designers, accounts e marketers. O Marketing Promocional é a área de atividade principal acrescido da Publicidade, do Design, do Web Design, da Comunicação, da Criação, da Produção, Importação, Comercialização Direta e Revenda. Por isso, podemos dizer que a Nobrinde continua na mesma, isto é, na vanguarda do mercado! Se não acredita, acompanhe os factos mais marcantes desta história que já leva mais de 25 anos. E, não se admire se sentir uma certa cumplicidade, é que você também contribuiu para isso.

A empresa kite-bike foi lançada em 2011 pela MBA | Nobrinde.com.

A kite-bike surge como uma solução moderna para os crescentes problemas ambientais, excesso de tráfego e alto preço dos combustíveis, que afetam o ramo dos transportes nas suas várias vertentes (transporte para turismo, transporte pessoal e para o trabalho). Deste modo, encaramos o futuro como um conjunto de soluções que

satisfaçam várias necessidades ao mesmo tempo para além do simples ato de deslocamento.

Com as nossas bicicletas não está a usufruir de um simples meio de transporte, está a usá-lo com sapiência e responsabilidade, contribuindo para o seu meio ambiente, para o descongestionamento do tráfego, para o seu bolso e principalmente para a sua saúde, obtendo uma sensação de relaxamento e redução do stress que tão bem caracteriza os tempos de hoje. A pensar nos nossos clientes, criamos três vertentes que levam as e-bike até si: o modo de aluguer, o kit conversão em bicicleta elétrica e o modo de compra, com mais de 20 modelos de bicicletas elétricas à sua disposição.

No meio de tudo isto, conforta-nos pensar que é possível fornecer as condições necessárias à utilização de um meio de transporte único.

Saiba mais sobre a MBA, Marketing e brindes, Lda., em www.mbapromo.com ou visite a loja online www.nobrinde.com e para a marca de referência www.e-bike.com.pt

Liberte-se do pedalar comum com kit e-bike, bicicletas elétricas.

kit **e-bike**
bicicletas elétricas

VANTAGENS

- Ideal para circular na cidade;
- Não precisa de licença de condução;
- Fácil de conduzir;
- É económico;
- Não polui o meio ambiente;
- Ajuda a melhorar a sua condição física;
- É fácil de estacionar;
- É seguro;
- É rápido.



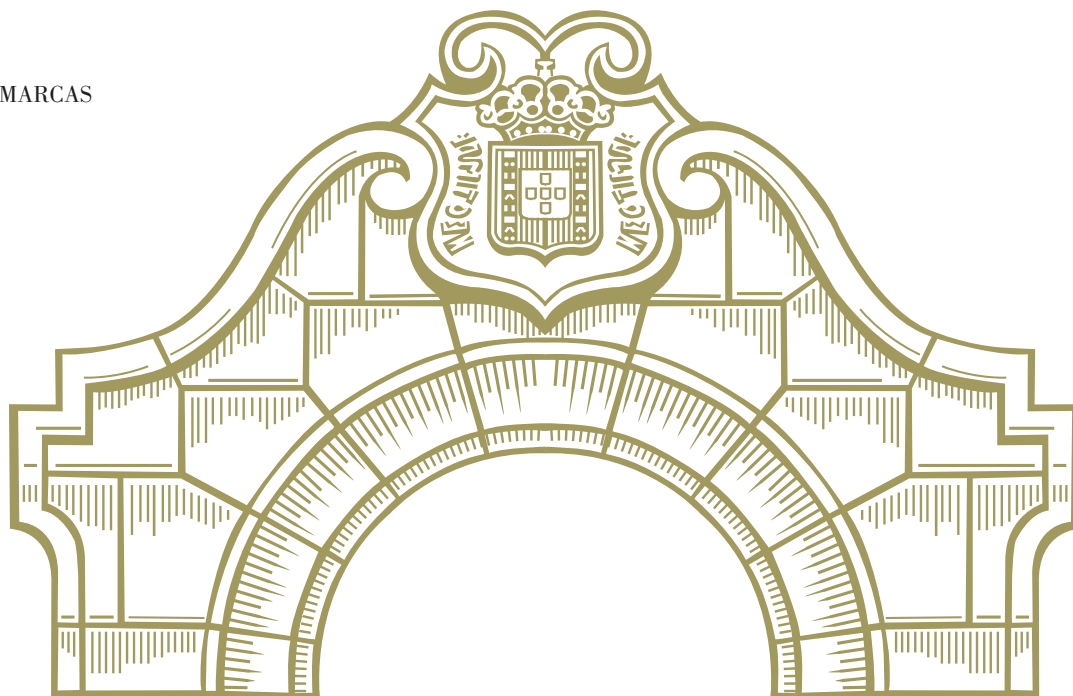
nobrinde

MBA PROMO



Festeje connosco 25 anos de histórias e de sucessos. O futuro não acontece simplesmente, constrói-se.
Venham mais 25 anos.

MBA Porto | Sede
Rua Vilar do Sertão, 493
4455-213 Lavras



Real Companhia Velha e o Porca de Murça

Uma marca líder de 85 anos



PORCA DE MURÇA

A 10 de Setembro de 1756, por Alvará Régio de El Rei D. José I, sob os auspícios do seu Primeiro-Ministro, Sebastião de Carvalho e Mello, foi instituída a Companhia Geral da Agricultura das Vinhas do Alto-Douro, também denominada Real Companhia Velha.

Formada pelos “principais lavradores do Alto-Douro e Homens Bons da Cidade do Porto, à Companhia foi confiada a missão de sustentar a cultura das vinhas, conservar a produção delas na sua pureza natural, em benefício da Lavoura do Comércio e da Saúde Pública”.

De entre os inúmeros serviços prestados pela Companhia à causa pública, destaca-se como o mais notável, devido à sua enorme importância, a chamada “Demarcação Pombalina da Região do Douro”, levada a efeito entre 1758 e 1761 pelos Deputados da Junta da Administração da Real Companhia Velha. Mercê desta medida de grande alcance económico, foi delimitada a região dos vinhos da Feitoria do Douro, que é a mais antiga Região Demarcada do mundo.

A linha de actuação da Companhia, caracterizada por uma legislação de

grande rigor e controlo, lançou sólidos alicerces para uma política que muito prestigiou o Vinho do Porto.

Na verdade, aos preços ruinosos, anteriores à fundação da Companhia, sucederam-se, impostos por esta, preços justos, que regendo-se pelos seus estatutos deveriam ser “capazes de sustentar com a reputação do vinho o granjeio da vinha, de modo que, bem remunerado, o comércio recompensasse a lavoura, e tudo previsto com tanta ponderação, que não se impossibilitasse o consumo pela carestia, nem pelo barateio se abandonasse a cultura”.

Em 1931, foi registada a marca Porca de Murça, tornando-se assim numa das marcas mais antigas de vinho em Portugal. Tendo celebrado 85 anos em 2013, este ícone de vinho duriense posiciona-se num patamar de liderança no que diz respeito às vendas totais de vinhos da região, tanto no mercado nacional como na exportação. Os vinhos que

suportam a marca Porca de Murça conquistaram o mercado não só pelo seu perfil fresco, frutado e muito equilibrado, como também pela autenticidade na representação do solo duriense.

O nome Porca de Murça foi criado através de uma lenda originária da Vila de Murça no Alto Douro Vinhateiro. Dizia-se que, há largos anos, existia nos bosques que cercavam a Vila, uma porca selvagem, de imensa dimensão, que destruía os quintais e a vinha dos lavradores, e atacava os pequenos animais que habitavam as redondezas. Tendo sido, por vários anos, um tormento para os moradores da Vila, foi organizada um dia uma caçada que reuniu os melhores caçadores da região para abater a porca. Assim feito, elevaram uma estátua, no centro da vila em homenagem à Porca de Murça. A lenda em si, serviu como inspiração para criar esta emblemática marca.

Em 1998 a Real Companhia Velha decidiu lançar um Porca de Murça Reserva para celebrar o sucesso da marca e responder à crescente procura de vinhos de grande qualidade.

Frutos do Desejo



Para além de provocar os sentidos, o Porca de Murça Reserva também desperta desejos. O desejo de explorar o Douro na sua forma mais sublime, bebendo da sua elegância e carácter. O desejo de sentir os aromas florais, especiados, de fruta preta e nuances de baunilha, que o paladar intensifica. E o desejo de que tudo isto se prolongue e repita uma e outra vez. Mais do que dar-lhe a provar os frutos do seu desejo, este néctar também é fruto do desejo da Real Companhia Velha de levar até si vinhos excepcionais.

Nunca é demais destacar a importância da marca...

As marcas desempenham um papel tão relevante na vida do consumidor que compreender a sua gestão é fundamental para compreender a sociedade moderna. De facto, as empresas dispõem de poucos recursos estratégicos que lhes possam proporcionar uma vantagem competitiva duradoura, e sem dúvida, que as marcas são um desses recursos, obviamente sem perder de vista um conjunto de outros ativos importantes como a I&D e a inovação, já para não falar da importância de uma cultura orientada para o consumidor e para o envolvimento dos colaboradores, numa tentativa das empresas assinalarem a sua presença numa sociedade de que se deseja cada vez mais incluída.

Uma das atuais formas dos indivíduos darem significado às suas vidas é através do seu comportamento enquanto consumidores. E uma das formas de manifestação deste comportamento de consumo é a preferência revelada dos consumidores por uma marca em detrimento de outras. Neste sentido, as organizações, sejam de que natureza for, procuram desenvolver uma marca forte que garanta o envolvimento afetivo com o seu target. Para além dos produtores e distribuidores de produtos de grande consumo, a gestão da marca tornou-se também uma questão estratégica em todas as áreas de atividade: desde a eletrónica de consumo, aos serviços públicos, aos serviços financeiros, aos laboratórios farmacêuticos, às organizações não-governamentais (ONGs), organizações não-lucrativas ou business-to-business (B2B), todas as organizações reconhecem a importância do branding. E surpreendentemente, todo o tipo de organizações, ou mesmo de pessoas, são presentemente geridas como marcas. Senão, o que explica que um clube de futebol como Real Madrid pague tantos milhões de euros pelos seus "galácticos", como o nosso Cristiano Ronaldo, senão – e também – pelo valor acrescentado que estas estrelas aportam no reforço da imagem e identidade, gerando vendas e lucros para o clube?

Recentemente, a cidade do Porto divulgou a sua nova identidade visual e é notório esforço que tem sido feito para definir



SUSANA COSTA E SILVA
Diretora do departamento
de marketing,
Professora e Investigadora
da Universidade Católica
Portuguesa (Porto)



JOANA CÉSAR MACHADO
Professora e Investigadora
da Universidade Católica
Portuguesa (Porto)

a cidade como uma marca de destino e para gerir ativamente a sua imagem. Muitas outras cidades, e mesmo países, definem-se como uma marca, realçando o seu conjunto de valores e benefícios que se pretendem únicos, valiosos e, pelo menos, difíceis de imitar.

É neste sentido que empresas e organizações de todos os sectores de atividade se questionam sobre o modo como a marca as pode ajudar a consolidar o seu negócio ou aumentar os seus resultados, e sobre o que devem fazer para criar uma marca ou reforçar que já possuem. É essencial que compreendam que uma marca é muito mais do que um nome ou um rótulo aplicado num produto. Como o diz Kapferer (um dos mais conceituados autores sobre branding), "o branding não é estar à superfície de algo, mas sim estar por dentro...". A gestão da marca requer um compromisso de longo-prazo, um elevado nível de recursos e competências. As grandes marcas são aquelas que são capazes organizar o(s) seu(s) mercados, guiadas por uma visão clara do que a(s) sua(s) categoria(s) de produto deve(m) ser.

Durante décadas o valor das empresas foi medido em termos dos seus edifícios, equipamentos e outros activos tangíveis, e só mais recentemente se reconheceu que o verdadeiro valor

reside, no exterior das empresas, na mente dos seus clientes. É esse valor que explica, em última instância, os elevados valores que se pagam aquando da aquisição de marcas com uma elevada notoriedade e reputação. E se antigamente, quando uma empresa comprava outra estava a adquirir estes ativos, hoje, as empresas comprem – antes - as marcas da empresa que estão a adquirir. Pagando valores elevados por empresas com marcas, as empresas estão a comprar posições na mente de potenciais clientes. A notoriedade da marca, a sua imagem, confiança e reputação, construídas cuidadosamente ao longo dos anos, funcionam como uma garantia de resultados futuros. Assim, pode dizer-se que o valor das marcas vem da sua capacidade de continuamente acrescentar valor às ofertas da organização, independentemente do seu tipo, dimensão, ou sector de atividade. ●

Sage

A Marca que lhe dá confiança e liberdade para alcançar o sucesso do seu negócio

A Sage Portugal pertence ao Grupo Sage, líder global no desenvolvimento e comercialização de software de gestão empresarial para pequenas e médias empresas, com presença em mais de 24 países. Cotado na Bolsa de Londres, integrando o FTSE 100, desde 1999, conta com milhões de clientes em todo o mundo.

Durante a última década, no mercado nacional, a empresa adquiriu mais de 10 empresas, numa estratégia continuada

de expansão por aquisições que resultou numa equipa de 170 colaboradores, 100 mil utilizadores e 1.500 parceiros. Este ano celebra o seu 15º aniversário em Portugal.



A Sage e os seus Parceiros procuram, diariamente, desafiar o mercado, gerando inovação e estabelecendo relações fortes com os seus clientes, baseadas na confiança e na colaboração em equipa.

A empresa, ainda que multinacional, dis-

põe de soluções de gestão desenvolvidas também, no e para, o mercado nacional, de acordo com a dimensão das empresas e necessidades dos seus clientes.

Resultado de uma equipa de confiança, de soluções e um serviço de excelência e de uma rede de parceiros especializados, a Sage pretende continuar a ser a marca que marca o dia-a-dia dos seus clientes, dando-lhes a confiança e liberdade necessárias para alcançar o sucesso do seu negócio.

Saiba mais em www.sage.pt

PUB

sage

61

Milhões
de clientes em todo o mundo
confiam na Sage para a gestão do seu negócio.

www.sage.pt

São João

A excelência na saúde



Há mais de meio século a habitar o subconsciente dos portugueses, a marca São João tem procurado impor-se como sinónimo de excelência na prestação de cuidados e qualidade assistencial, através de uma aposta clara na inovação, em nome da saúde dos cidadãos.

Tendo atingido o patamar de insígnia com maior índice de notoriedade e relevância no setor da Saúde em Portugal, a marca São João é também, desde a sua criação, entendida como "Um Lugar na Cidade" do Porto que em paralelo à sua óbvia ligação à Saúde e à Investigação Científica, tem-se afirmado como espaço incontornável na Cultura Portuense.

O ano de 2005 ficou marcado pelo início de uma revolução conceptual e infraestrutural do maior hospital no norte de país. O edifício tem sofrido profundas obras de modernização e a cultura institucional abriu-se à extensa comunidade que serve, possibilitando um estreitamento da relação Cliente - São João e o surgimento de inúmeros projetos de interação com a cidade, a região e o país. Fruto desta mudança, está o projeto ePatientCentric, financiado pelo QREN

/ ON2 - O Novo Norte, cujo objetivo consistiu em simplificar procedimentos e implementar um modelo de proximidade com o Cliente.

O ePatientCentric marca uma nova etapa na História do Centro Hospitalar de São João, representando a adaptação do seu Hospital à era das novas tecnologias da informação e comunicação ao serviço do Cliente.



O sistema de business intelligence, a plataforma de integração, o balcão único, um novo portal mais interativo, o sistema de gestão de filas de espera e informação ao utente têm por objetivo dotar o São João de ferramentas que permitem gerir melhor

os seus recursos, apoiando os nossos profissionais na tomada de decisão e, por outro lado, revolucionar a relação do cliente com o Centro Hospitalar de São João, simplificando e acelerando os mecanismos de interação entre ambas as partes.

Nos últimos anos, a marca São João está associada àquele que é considerado o melhor Hospital público do país, liderando o ranking elaborado pela Escola Nacional de Saúde Pública.



NOVO PORTAL SÃO JOÃO. MAIS PERTO DE SI.

www.chsj.pt



Fique a par de tudo, no novo Portal que simplifica e acrescenta valor ao dia a dia de cada um.

NOVO DESIGN E NAVEGAÇÃO INTUITIVA | INTRANET E EXTRANET



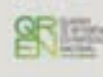
COLABORADOR



UTENTE



PARCEIRO



Sport Zone

A tua loja de desporto imbatível

Imbatível por estar tão perto

Assumindo a missão de promover o acesso generalizado à prática desportiva, a Sport Zone abriu a sua primeira loja em maio de 1997 comercializando artigos de desporto e moda desportiva a preços competitivos. Hoje é líder de mercado em Portugal, com 75 lojas em todo o país, e já tem uma presença importante em Espanha, com 35 lojas.

Imbatível nas promoções e nas marcas

Assegurando uma grande diversidade de produtos para a prática desportiva, a Sport Zone apresenta-se como um especialista em desportos como o futebol, a corrida, as atividades de ginásio/fitness e o ciclismo. Diferenciando-se pelas ofertas da mais relevante variedade de marcas, que garantem design e inovação, a Sport Zone tem ainda as melhores promoções.

Imbatível em emoção

Num registo moderno e inovador, a nova geração de lojas, com a primeira materialização no Oeiras Parque, convida o cliente a entrar numa experiência completamente nova, onde se respira e se vive a emoção do desporto, desfrutando de uma experiência de compra única e envolvente. Inovando na organização do espaço e no conceito de mobiliário, as novas lojas aliam à emoção a funcionalidade, facilitando a sua compra e dando todo o protagonismo aos produtos. Uma clara identificação dos universos contribuem para que, mais do que nunca, se sinta 'dentro' do seu ambiente/desporto favorito.

E porque a Sport Zone reconhece que são as pessoas que fazem o sucesso das marcas, a prioridade em todas as lojas

passa pela excelência do atendimento e serviço ao cliente que os colaboradores Sport Zone lhe podem proporcionar. Um aconselhamento de excelência, sério e personalizado, consolidando a marca como o player especializado na área do desporto.

Imbatível na promoção da prática do desporto

Motivar o maior número de Portugueses para a prática desportiva e um modo de vida saudável sempre fez parte da missão da Sport Zone.

O apoio e a organização de alguns dos maiores eventos desportivos do país, aproxima a Sport Zone dos portugueses. Sozinho ou em grupo, oportunidades não faltam para sentir a emoção do desporto, seja na "Corrida São João Sport Zone", "Meia Maratona Sport Zone" ou "The Color Run Sport Zone", entre muitos outros.

De realçar as parcerias da marca com a Federação Portuguesa de Futebol, sendo o Patrocinador Oficial da Liga Sport Zone Futsal e com uma das suas marcas exclusivas – Team Quest – a equipar os árbitros; com a Federação Portuguesa de Atletismo, com uma das suas marcas exclusivas – Outpace – a equipar a Seleção Nacional de Atletismo; com o Programa Nacional de Marcha e Corrida, através do qual a marca sensibiliza para a prática qualificada do desporto, de forma a maximizar os seus benefícios; bem como apoio da Sport Zone aos Comitês Olímpico e Paralímpico de Portugal.

SPORT ZONE



Visite a Sport Zone
mais perto de si e inspire-se.
Junte-se à maior comunidade
de desporto do país.

QUEM ESCOLHE DESPORTO, ESCOLHE A SPORT ZONE.

A Sport Zone foi premiada Escolha do Consumidor na categoria loja de desporto e eleita Marca de Confiança em lojas de desporto e moda desportiva. Uma meta alcançada com o seu reconhecimento e voto de confiança. Obrigado.

SPORT ZONE

LOJA DE DESPORTO Nº1



JUNTA-TE A NÓS NO FACEBOOK
www.sportzone.pt
Visita a nossa nova loja online.



Vinho Verde

Uma marca portuguesa, única no mundo

Reza a nossa história que terão sido os Vinhos Verdes os primeiros vinhos portugueses exportados para os mercados europeus. Nos séculos XVI e XVII os vinhos do Vale do Minho e do Vale do Lima eram regularmente transportados para o Norte da Europa nos mesmos barcos que para sul traziam o bacalhau e produtos manufacturados.

Há 106 anos, já no tempo da monarquia, mais precisamente durante o reinado de D. Carlos, em 1908, reconheceu-se oficialmente a qualidade e genuinidade da região vitivinícola dos Vinhos Verdes, através da atribuição da demarcação da respectiva área geográfica de produção. Hoje a Região dos Vinhos Verdes, ocupando o Noroeste de Portugal, é uma das maiores e mais antigas regiões vitivinícolas do mundo. Movimenta cerca de 20.000 produtores, numa actividade económica geradora de riqueza e postos de trabalho, contribuindo solidamente para o desenvolvimento do Minho e do país. Aqui se produzem os vinhos com denominação de origem Vinho Verde que se afirmam e valorizam como únicos no mundo.

A origem da marca Vinho Verde remete para as características naturais da região que o produz, densamente verdejante, mas também para o próprio perfil do vinho que pela sua frescura e leveza se diz verde em alusão à sua juventude e por oposição a outros vinhos mais complexos e pesados. Estes são genuinamente

Portugueses e provêm unicamente de grandes castas regionais como a Alvarinho, Loureiro ou Arinto.

O Vinho Verde é líder nacional das exportações de vinhos com denominação de origem controlada, não licorosos, e exportado para cerca de 100 países, gerando para a economia portuguesa mais de 44 milhões de euros.

Recorrentemente premiado em concursos nacionais e internacionais, o Vinho Verde de hoje não é certamente o mesmo do de há uma década, em resultado do investimento da Região dos Vinhos Verdes em novas vinhas, novos siste-

mas de condução da vinha, uma nova geração de enólogos e a profissionalização de toda a actividade. Ano após ano os produtores da Região dos Vin-

hos Verdes surpreendem os mercados com vinhos cada vez mais inovadores e de qualidade superior. Frescos e exuberantes na sua juventude, os vinhos são equilibrados e alguns, como o Vinho Verde Alvarinho, mostram um notável potencial de envelhecimento.

O Vinho Verde é um produto e uma marca genuinamente Portugueses, único no mundo e apreciado pelo seu carácter leve, fresco e gastronómico.



Viva a Espontaneidade

Esqueça as regras e os protocolos. Esqueça as caras sérias e os gestos programados. Quando se prova Vinho Verde **"espontaneidade"** é a palavra. Porque o Vinho Verde é um vinho jovem, fresco e leve, perfeito para os momentos mais descontraídos. Um vinho natural, baixo em calorias, criado por enólogos e produtores de vinho que mostram que o saber de muitos anos combina bem com ideias acabadas de nascer. Deixe-se surpreender pelo mundo à sua volta e aproveite a vida, com toda a **frescura e espontaneidade** de um Vinho Verde.



VINHO
VERDE

Não há
outra marca assim



VINHO
VERDE



comparedo ao vinho verde de
região dos pinhos verdes

vinhos
portugal



Prove Vinho Verde Branco, Rosé, Tinto, Espumante ou Aguardente

Seja responsável. Beba com moderação.

Vista Alegre

A evoluir com arte há 190 anos



A Fábrica de Porcelanas Vista Alegre foi fundada em 1824, perto da vila de Ílhavo e à beira da Ria de Aveiro, por José Ferreira Pinto Basto, homem empreendedor, político e mecenas. Ao longo do seu percurso, a marca, que sempre esteve intimamente associada à História e à vida cultural portuguesas, adquiriu uma notoriedade ímpar e de enorme projeção, sendo hoje uma das poucas insígnias portuguesas de luxo a nível mundial.

Assumindo como valores essenciais o rigor, a sofisticação e a versatilidade, aliando harmoniosamente tradição e modernidade, a Vista Alegre evolui em sintonia com a cultura do seu tempo, criando produtos que traduzem as mais recentes tendências do design, fabricados de acordo com os mais elevados padrões de qualidade e funcionalidade.

A fusão com o Grupo Atlantis, em 2001, dá origem à maior empresa ibérica – e uma das maiores da Europa – nos segmentos de tableware, giftware, decorativo, bar, enologia, colecionismo e hotelware: o Grupo Vista Alegre Atlantis. A holding resultante passou a fabricar e comercializar porcelana de mesa, decorativa e de hotelaria, faiança, grés, cristal e vidro manual, englobando redes de retalho e distribuição. Após a integração no Grupo Visabeira, em 2009, regista-se um investimento crescente na internacionalização, passando a Vista Alegre a marcar presença, através de pontos de venda próprios ou da exportação dos seus produtos, em mais de 60 países, incluindo Espanha, Angola, Brasil, França, México, Rússia, Índia, Reino

Unido, Moçambique e E.U.A.

Este estatuto de marca global é reforçado pela aposta em projetos de colaboração artística com jovens designers, artistas plásticos, arquitetos, fotógrafos, entre outros criativos de todo o mundo. A associação aos mais reputados criadores, oriundos de meios tão diversos quanto as artes plásticas, a arquitetura, o design industrial e o design gráfico, confere uma linguagem distintamente contemporânea e inovadora a cada criação, definindo novas tendências de decoração. Bartek Mejor, Brunno Jahara, Carsten Gollnick, Eduardo Nery, Joana Vasconcelos, José de Guimarães, Patrick Norguet, Sam Baron, Sempé e Siza Vieira contam-se entre os muitos nomes que contribuíram com o seu talento para a contínua renovação da Vista Alegre. A recente associação da marca à Christian Lacroix Maison é igualmente demonstrativa da sua grande capacidade de

acompanhar as tendências globais, assim como da competitividade para se manter na vanguarda dos mercados interno e externo.

Também no segmento de hotelaria a Vista Alegre se tem vindo a afirmar, graças a uma vasta e versátil oferta de serviços

de mesa em porcelana e louça de forno, complementados com produtos de vidro e cutelaria de elevada qualidade, desenvolvidos em parceria com os mais reputados chefs internacionais.

A Vista Alegre representa deste modo o melhor que Portugal tem para oferecer, em capacidade criativa, técnica e produtiva, em serviços inovadores e flexíveis e em qualidade indisputável de fabrico – razões que fundamentam o seu crescimento e reconhecimento internacional.



É TÃO FÁCIL CUMPRIR OS SEUS DESEJOS
NA NOVA LOJA ONLINE
myvistaalegre.com

Adquira as suas peças preferidas de forma rápida e segura,
accedendo comodamente à gama completa de produtos,
a uma secção de oportunidades e a lançamentos exclusivos.



ENTREGAS GRATUITAS
ATÉ 31/12/2014*



Vulcano

O Grau que marca a diferença

A Vulcano, marca portuguesa, líder em soluções de água quente e solar térmico, diferencia-se pela proximidade com os portugueses.

Com mais de 37 anos de história, a Vulcano orgulha-se de ter construído um percurso assente em constante inovação e desenvolvimento tecnológico. O pioneirismo e o espírito de vanguarda são dois dos pilares que fazem da Vulcano uma marca sempre um passo à frente em competência e desenvolvimento, no mercado português.

O Pioneirismo como tradição

Olhando em retrospectiva, e em apenas dois anos, após a sua introdução no mercado, em 1983, a Vulcano destacou-se, sempre, como a marca líder em Portugal até aos dias de hoje. Foi alcançado o pioneirismo com o primeiro Esquentador Inteligente – com ignição eletrónica. Esta inovação provoca a revolução no mercado de Esquentadores e estandardiza-se como requisito obrigatório para as restantes marcas. A Vulcano consolida a sua liderança a nível nacional. No seguimento do Esquentador inteligente, o célebre Click, a Vulcano continua a desenvolver inovações no mercado, estabelecendo novos padrões tecnológicos e posicionando-se sempre um passo à frente em

desenvolvimento e competência. Hoje, é nas suas instalações, em Aveiro, que se localiza o Centro de Competência Mundial para água quente.

Soluções inteligentes, Soluções eficientes

Se a procura de soluções cada vez mais inteligentes e eficientes começou por ser a grande força motriz da Vulcano, rapidamente esta se converteu na sua missão – projetar e desenvolver tecnologias mais avançadas, com a maior preocupação ambiental, promovendo assim, o maior grau de conforto e poupança para os seus consumidores. É neste sentido que a Vulcano assume a responsabilidade de desenvolver produtos que utilizem adequadamente os recursos existentes, e aposta numa nova área de negócio – a energia solar. A aposta no ambiente e nas energias renováveis demonstra, mais uma vez, a antecipação aos imperativos legais e às

necessidades dos utilizadores.

A par destes novos desenvolvimentos, os atuais equipamentos Vulcano utilizam tecnologias energeticamente mais eficientes, reduzindo as emissões de CO₂ e NOx para o meio ambiente.

Proximidade e Apoio 360°

Desde o aconselhamento até ao momento de aquisição, passando pela instalação e serviço de manutenção, o grau de apoio Vulcano é total. É este o nível de proximidade que a Vulcano tem vindo a estabelecer com os seus clientes, assegurando a total fiabilidade, durabilidade e eficiência dos seus equipamentos, garantindo o maior grau de conforto aos portugueses.



É o grau de confiança dos portugueses que nos marca.



A Vulcano orgulha-se de ser a marca eleita pelos portugueses em soluções de água quente, há mais de três décadas. A constante inovação tecnológica e apoio total da Vulcano têm merecido a preferência e a confiança dos seus consumidores.

Prova desta constante inovação é a sua gama de esquentadores Sensor. Inteligente, versátil e com funcionalidades únicas, esta gama marca um standard de elevada qualidade, através da sua tecnologia termostática, possibilitando uma significativa eficiência energética, oferecendo-lhe o maior grau de conforto e poupança.



www.vulcano.pt



Vulcano

SOLUÇÕES DE ÁGUA QUENTE

Worten

O mundo está cada vez mais Worten

Há mais de uma década que a Worten lidera, em Portugal, o negócio da eletrónica de consumo, dos eletrodomésticos e do entretenimento. Uma liderança cimentada, sobretudo, por uma forte presença no mercado, através de mais de 180 lojas espalhadas por todo o país, e pela disponibilização de propostas de valor realmente apelativas para o consumidor.

Na Worten, seja na loja física ou na loja online (www.worten.pt), o cliente encontra a maior variedade de artigos, sempre aos preços mais baixos, com a garantia de um atendimento de qualidade, que permite o esclarecimento de dúvidas, bem como uma orientação especializada para o artigo mais adequado às necessidades e desejos de cada um.

Consciente de que o consumidor de hoje é diferente do consumidor de há cinco anos, a marca soube adaptar-se à realidade atual, focando-se em oferecer aos clientes uma oferta variada e diferenciadora, ao nível de artigos, mas também de serviços. O conceito de loja Worten Resolve, por exemplo, é uma mais-valia para os consumidores, que encontram nesse espaço a solução para as mais variadas questões (de ordem técnica e não só), de uma forma simples e imediata. Em dezembro de 2013, é lançado o cartão Worten Resolve, cujo programa conta já com mais de um milhão de adesões, graças

às múltiplas vantagens exclusivas que representa para o cliente. Por exemplo, o facto de proporcionar facilmente a identificação do histórico de compras, pelo que o cliente, para efetuar uma

devolução ou ativar uma garantia, deixa de ter necessidade de apresentar o comprovativo da compra em papel (talão ou fatura).

“O mundo está cada vez mais Worten” é o conceito da marca, apresentado em janeiro último, precisamente para reforçar a relação da Worten com o consumidor. É, por assim dizer, o compromisso da marca, cujo posicionamento é o de ir ao encontro dos hábitos atuais dos portugueses, cada vez mais exigentes, informados e conectados.

Nos últimos anos, a Worten tem lançado ferramentas pioneiras e originais como o portal ONlive (www.wortenonlive.com) e a revista digital gratuita Switch (www.switch.worten.pt), ferramentas cujo principal enfoque é a tecnologia. A marca tem, inclusive, apostado fortemente na sua página no Facebook, procurando consolidar um engagement positivo com os seus milhares de fãs.

De facto, o mundo mudou, está mais tecnológico, mais ligado. A Worten acompanha essa evolução, oferecendo tudo o que é preciso para estar em sintonia com esse novo mundo.



A Switch e o ONlive abordam os mais variados temas relacionados com tecnologia.



**É O SEU
RECONHECIMENTO
QUE TORNA
O MUNDO
CADA VEZ MAIS
WORTEN.**

A WORTEN FOI ELEITA MELHOR MARCA DE ELETRODOMÉSTICOS
E DE EQUIPAMENTOS PARA O LAR PELOS PORTUGUESES.

OBRIGADO POR NOS AJUDAR A DEIXAR UMA MARCA NO MUNDO.

worten

212

Responsável de Marketing: Ana Oliveira
Website: www.puig.com
Categoria: 67

2045

Responsável de Marketing: António Jorge
Website: www.2045.pt
Categoria: 36

7 UP

Responsável de Marketing: João Nuno Pinto
Website: www.7up.pt
Categoria: 73

A LEITEIRA

Responsável de Marketing: David Saliot
Website: www.nestle.pt
Categoria: 50

A LOJA DO GATO PRETO

Responsável de Marketing: Teresa Araújo
Website: www.alojadogatopreto.com
Categoria: 56, 60, 75

A VACA QUE RI

Responsável de Marketing: Paula Gomes
Website: www.avacaqueri.pt
Categoria: 68

ABRANDOMUS,
MEDIÇÃO IMOBILIÁRIA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.abrandomus.com
Categoria: 2

ABSOLUT

Responsável de Marketing: Ana Filipa Sá
Website: www.bernot-ricard-portugal.com
Categoria: 14

ACER

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.acer.pt
Categoria: 28

ACOREANA

Responsável de Marketing: Joana Seixas
Website: www.acoreanasseguros.pt
Categoria: 48, 71

ACTIMEL

Responsável de Marketing: Oliver Perez
Website: www.danone.pt
Categoria: 50

ACTIVIA

Responsável de Marketing: Oliver Perez
Website: www.danone.pt
Categoria: 50

ACTIVPET

Responsável de Marketing: Vanessa Silva
Website: www.pingodoce.pt
Categoria: 4

ADAGIO

Responsável de Marketing: Cristina Vasconcelos
Website: www.lactogal.pt
Categoria: 50

ADEGA COOPERATIVA
DE PONTE LIMA

Responsável de Marketing: Celeste Patrocínio
Website: www.adegapontelima.pt
Categoria: 79

ADEGA COOPERATIVA
DO REDONDO

Responsável de Marketing: João Andrade
Website: www.acr.com.pt
Categoria: 79

ADEGA DE BORBA

Responsável de Marketing: Márcia Farinha
Website: www.adegaborba.pt
Categoria: 79

ADIANTE, SOCIEDADE
DE MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA

Responsável de Marketing: Frederico Miranda
Website: www.adiante.pt
Categoria: 2

ADIDAS

Responsável de Marketing: Bruno Luís
Website: www.adidas.pt
Categoria: 54

ADIDAS

Responsável de Marketing: Filipe Esteves
Website: www.nedphyl.pt
Categoria: 42, 67

ADIDAS

Responsável de Marketing: Miguel Perro
Website: N.D.
Categoria: 70

ADIDAS

Responsável de Marketing: Tiago Perdigão
Website: www.adidas.pt
Categoria: 6, 18, 63

ADOBE

Responsável de Marketing: Nuno Rocha
Website: www.adobe.com
Categoria: 72

ADVANCECARE

Responsável de Marketing: Ester Leotte
Website: www.advancecare.com
Categoria: 71

AEG

Responsável de Marketing: Angela Pereira
Website: www.aeg.com.pt
Categoria: 35

AFTER EIGHT

Responsável de Marketing: Laetitia Balmes
Website: www.nestle.pt
Categoria: 26

AGÊNCIA ABREU

Responsável de Marketing: Patrícia Castelo
Website: www.abreu.pt
Categoria: 1

AGÊNCIA DE VIAGENS
E TURISMO RAINHA
SANTA ISABEL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.rsi-viagens.com
Categoria: 1



AGRILOJA
Empresa: Agridistribuição, S.A.
Morada: Zona Industrial do Cadaval, Lote 21
2550-171 Cadaval
Telefone: 262 690 200
Fax: 262 690 290
Responsável de Marketing: Miguel Filipe
Email: marketing@agriloja.pt
Website: www.agriloja.pt
Categoria: 53

AGROS

Responsável de Marketing: Cristina Vasconcelos

Website: www.lactogal.pt
Categoria: 25, 50, 52, 57, 68

ÁGUA DE LUSO

Responsável de Marketing: Luísa Motta
Website: www.sociedadeagualuso.pt
Categoria: 3

ÁGUA DO CRUZEIRO

Responsável de Marketing: Luísa Motta
Website: www.sociedadeagualuso.pt
Categoria: 3

ÁGUA DO MARÃO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.aguadomarao.pt
Categoria: 3

ÁGUA NASCENTE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 3

AJAX

Responsável de Marketing: Daniel Coelho
Website: www.colgate.com
Categoria: 9



AKI
Empresa: AKI Portugal
Morada: Avenida dos Cavaleiros, 70
2794-059 Carnaxide
Telefone: 214 164 000
Fax: 214 251 411
Responsável de Marketing: Valdemar Barreto
Website: www.aki.pt
Categoria: 20, 32, 53, 55, 59, 60, 75, 76

ALCATEL

Responsável de Marketing: José Camões Vieira
Website: www.alcatel-lucent.pt
Categoria: 74

ALDEIA VELHA

Responsável de Marketing: Ana Filipa Sá
Website: www.bernot-ricard-portugal.com
Categoria: 14

ALDI

Responsável de Marketing: Wolfgang Graff
Website: www.aldi.pt
Categoria: 45

ALDO

Responsável de Marketing: Sílvia Teixeira
Website: www.aldoshoes.com
Categoria: 18

ALGARVESHOPPING

Responsável de Marketing: Ilídia Silva
Website: www.algarveshopping.pt
Categoria: 19

ALIANÇA

Responsável de Marketing: Ana Raquel Vieira de Castro
Website: www.vieiradecastro.pt
Categoria: 16

ALL STAR

Responsável de Marketing: Ruben Salazar
Website: www.converse.com.pt
Categoria: 6, 18

ALL-BRAN

Responsável de Marketing: Rita Rosário

Website: www.jmd.pt
Categoria: 21

ALLIANZ

Responsável de Marketing: José Francisco D. Neves
Website: www.allianz.pt
Categoria: 48, 71

ALMADA FORUM

Responsável de Marketing: Rosalina Oliveira e Sandra Vieira
Website: www.almadaforum.com
Categoria: 19

ALMEIDA VIAGENS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.almeidaviagens.com
Categoria: 1

ALPRO

Responsável de Marketing: Annemie Vandekeybus
Website: www.alpro.com
Categoria: 52, 57

ALTIS HOTELS

Responsável de Marketing: Sofia Nobre
Website: www.altishotels.com
Categoria: 47

AMANHECER

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.jeronimomartins.pt
Categoria: 3

AMARGUINHA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.companhiadasquintas.pt
Categoria: 14

AMBAR

Responsável de Marketing: Fátima Araújo
Website: www.ambar.pt
Categoria: 10, 34

AMÊNDOA AMARGA

Responsável de Marketing: Paulo Pereira
Website: www.scorpio.pt
Categoria: 14

AMOREIRAS
SHOPPING CENTER

Responsável de Marketing: Madalena Madeira de Andrade
Website: www.amoreiras.com
Categoria: 19

AMOUR AMOUR

Responsável de Marketing: Filipa Afonso
Website: www.loreal.com
Categoria: 67

AMPARO

Responsável de Marketing: Nuno Tavares
Website: www.moagemceres.pt
Categoria: 38

ANA SALAZAR

Responsável de Marketing: Sílvia Barbosa
Website: www.anasalazar.com.pt
Categoria: 61

ANA SOUSA

Responsável de Marketing: Sandro Sousa
Website: www.anasousa.com
Categoria: 61

ANAI ANAIS

Responsável de Marketing: Filipa Afonso
Website: www.loreal.com
Categoria: 67

ANDROID - SISTEMAS

Responsável de Marketing: Marco André
Website: gmail.com
Categoria: 72

ANTONIO BANDERAS

Responsável de Marketing: Cátia Sá
Website: www.puig.com
Categoria: 67

APA - IMOBILIÁRIA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.apaimobiliaria.pt
Categoria: 2

APTA

Responsável de Marketing: Sandra Silva
Website: www.mosqueteiros.com
Categoria: 7, 8, 9

AQUA PORTIMÃO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.aquaportimao.pt
Categoria: 19

AQUAFRESH

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.gsk.pt
Categoria: 44

AQUARIUS

Responsável de Marketing: Filipe Bonina
Website: www.cocacola.pt
Categoria: 15

ARA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.ara-shoes.de
Categoria: 18

ARCADA IMOBILIÁRIA

Responsável de Marketing: Sara Pinto
Website: www.arcada-imobiliaria.com
Categoria: 2

AREA

Responsável de Marketing: Gabriela Arez
Website: www.areastore.com
Categoria: 60, 75

AREAL EDITORES

Responsável de Marketing: Anabela Cepeda
Website: www.arealeditores.pt
Categoria: 34

ARGUS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.lidl.pt
Categoria: 22

ARIEL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 8, 9

ARMANI

Responsável de Marketing: Filipa Afonso
Website: www.loreal.com
Categoria: 67

ARMANI

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.armani.com
Categoria: 63

ARMANI

Responsável de Marketing: Sandra Balseiro
Website: www.safilo.com
Categoria: 65

ARNETTE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.luxottica.com
Categoria: 65

ARRÁBIDASHOPPING

Responsável de Marketing: Luciana Cruz
Website: www.arrabidashopping.com
Categoria: 19

ARROZ D'AVÓ

Responsável de Marketing: Teresa Cecílio

Website: www.cecilio.pt
Categoria: 5

ARTIACH

Responsável de Marketing: João Mourão
Website: www.panrico.com
Categoria: 16

ASA

Responsável de Marketing: Pedro Sobral
Website: www.leya.com
Categoria: 34

ASA

Responsável de Marketing: Tânia Lima
Website: www.lameirinho.pt
Categoria: 75

ASICS

Responsável de Marketing: Paula Frago
Website: www.asics.pt
Categoria: 6

ASSÍRIO & ALVIM

Responsável de Marketing: Diogo Themudo
Website: www.assirio.pt
Categoria: 34

ASTI GANCIA

Responsável de Marketing: Júlio Martins
Website: www.sograpevinhos.eu
Categoria: 23

ASUS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: pt.asus.com
Categoria: 28, 37, 72

ATLANTIS

Responsável de Marketing: Nuno Barra
Website: www.myvistaalegre.com
Categoria: 56

AUCHAN

Responsável de Marketing: Solange Farinha
Website: www.auchan.pt
Categoria: 4, 5, 7, 21, 25, 29, 30, 38, 50, 58

AUDI

Responsável de Marketing: Gustavo Marques Pereira
Website: www.audi.pt
Categoria: 11

AUDITECA - COMÉRCIO DE ARTIGOS DE SOM E IMAGEM

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.auditeca.com
Categoria: 55

AUGUSTUS

Responsável de Marketing: Bianca Ferreira
Website: www.augustus.pt
Categoria: 61

AUSÓNIA

Responsável de Marketing: Lurdes Ferreira
Website: www.arbora-ausonia.com
Categoria: 43

AUTO VIAÇÃO DO TÂMEGA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.avtamega.pt
Categoria: 77

AUTO VIAÇÃO FEIRENSE

Responsável de Marketing: Gabriel Couto
Website: www.avfeirense.pt
Categoria: 77

AVAST

Responsável de Marketing: Gabriela Seruca

Website: www.avast.com
Categoria: 72

AVEENO

Responsável de Marketing: João Araújo
Website: www.jnj.com
Categoria: 43

AVÈNE

Responsável de Marketing: Sofia Cunha
Website: www.pierrefabre.pt
Categoria: 33, 42, 43

AVG

Responsável de Marketing: Nuno Gomes
Website: www.microplus.pt
Categoria: 72


AVIS - TRAVEL

Empresa: Avis rent-a-car
Morada: Av. Marechal Craveiro Lopes, nº 2 - 2º piso
 1700-284 Lisboa
Telefone: 217 547 800
Responsável de Marketing: José Neves
Email: marketing@avis-portugal.pt
Website: www.avis.com.pt
Categoria: 1

AVON

Responsável de Marketing: Susana Pereira
Website: www.avon.pt
Categoria: 33, 42, 67

AXA

Responsável de Marketing: Paulo Bracons
Website: www.axa.pt
Categoria: 71

AXA

Responsável de Marketing: Paulo Bracons
Website: www.axa.pt
Categoria: 48

AXE

Responsável de Marketing: Teresa Burnay
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 24, 33, 42, 67

AZEITÃO

Responsável de Marketing: Luis Macheta
Website: www.arcolsa.pt
Categoria: 68

AZEITE MOURA

Responsável de Marketing: João Ribeiro
Website: N.D.
Categoria: 12

AZZARO

Responsável de Marketing: Carolina Costa Cabral
Website: www.clarins.com
Categoria: 67

B!

Responsável de Marketing: João Nuno Pinto
Website: www.facebook.com/oladobdvida
Categoria: 73

BACARDI

Responsável de Marketing: Ana Luísa Freitas e Maria Inês Branquinho
Website: www.bacardi.com
Categoria: 14

BACI

Responsável de Marketing: Laetitia Balmes
Website: www.nestle.pt
Categoria: 26

BAILEYS

Responsável de Marketing: João Dantas de Campos
Website: www.diageo-portugal.pt
Categoria: 14, 80

BALAY

Responsável de Marketing: Miguel Lemos
Website: www.balay.pt
Categoria: 35

BALLANTINE'S

Responsável de Marketing: Ana Filipa Sá
Website: www.pernod-ricard-portugal.com
Categoria: 14

BANCO BIC

Responsável de Marketing: Luís Cabral
Website: www.bancobic.pt
Categoria: 13

**BANCO POPULAR**

Empresa: Banco Popular Portugal S.A.
Morada: Rua Ramalho Ortigão, 51
 1099-090 Lisboa
Telefone: 210 071 000
Fax: 210 071 999
Responsável de Marketing: Carlos Freire
Email: umi@bancopopular.pt
Website: www.bancopopular.pt
Categoria: 13

BANIF

Responsável de Marketing: Carlos Firme
Website: www.banif.pt
Categoria: 13

**BARBOT**

Empresa: Barbot - Indústria de Tintas, S.A.
Morada: Rua dos Borneiros, nº 466
 4410 - 295 Vila Nova de Gaia
Telefone: 227 169 200
Fax: 227 169 212
Responsável de Marketing: Sofia Miguel
Email: barbot.sede@barbot.pt
Website: www.barbot.pt
Categoria: 76

BARCA VELHA

Responsável de Marketing: Júlio Martins
Website: www.sograpevinhos.eu
Categoria: 79

BARCLAYS

Responsável de Marketing: Paulo Dias Pereira
Website: www.barclays.pt
Categoria: 13, 48

BARRAL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.angelini.it
Categoria: 33, 43

BARRAL CREME GORDO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.angelini.it
Categoria: 42

BARRAQUEIRO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.barraqueirotransportes.pt
Categoria: 1, 77

BARROS

Responsável de Marketing: Joana Gonçalves
Website: www.sogevinus.com
Categoria: 80

BBVA

Responsável de Marketing: Alexandra Narciso
Website: www.bbva.pt
Categoria: 13

BECEL

Responsável de Marketing: Ana Moreira
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 12, 57

BECKEN

Responsável de Marketing: Nuno Nascimento Rodrigues
Website: www.sonae.pt
Categoria: 35

BEJAPARQUE HOTEL

Responsável de Marketing: Fátima Rosa
Website: www.bejaparquehotel.com
Categoria: 47

BELGAS

Responsável de Marketing: Nuno Tenreiro
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 16

BELVITA

Responsável de Marketing: Filipa Ponte
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 16

BENETTON

Responsável de Marketing: Marta Meneres
Website: www.benetton.com
Categoria: 61, 62, 63

BEPPi

Responsável de Marketing: Paulo Maia
Website: www.beppi.com
Categoria: 18

BERG

Responsável de Marketing: Susana Barros
Website: www.bergoutdoor.com / www.bergcycles.com
Categoria: 6, 18

BERRELHAS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: stuv.weebly.com
Categoria: 77

BERSHKA

Responsável de Marketing: Pedro Vidigal
Website: www.bershka.com
Categoria: 61, 63

BES - BANCO ESPÍRITO SANTO

Responsável de Marketing: João Melo Franco
Website: www.bes.pt
Categoria: 13, 71

BESTRAVEL

Responsável de Marketing: Ana Vicente

Website: www.besttravel.pt
Categoria: 1

BIC

Responsável de Marketing: Joana Rodrigues
Website: www.bicworld.com
Categoria: 10

BIG

Responsável de Marketing: Alexandre Martins
Website: www.bigonline.pt
Categoria: 13

BIG BOB'S

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.bigbobs.pt
Categoria: 39

BILLABONG

Responsável de Marketing: Rodrigo Pimentão
Website: www.billabong.com
Categoria: 6

BING

Responsável de Marketing: Patrícia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 64

BIODERMA

Responsável de Marketing: Joana Sousa
Website: www.bioderma.com
Categoria: 33

BIONA - RAÇÕES PARA ANIMAIS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.saprogal.pt
Categoria: 4

BJ - SOCIEDADE DE MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.bjsmi.com
Categoria: 2

BLACK & DECKER

Responsável de Marketing: Oscar Vizuete
Website: www.blackanddecker.pt
Categoria: 32

BLAUPUNKT

Responsável de Marketing: Nelson Reis
Website: www.blaupunkt.de
Categoria: 37

BLEDINA

Responsável de Marketing: Sónia Penim
Website: www.milupa.pt
Categoria: 38

BMW

Responsável de Marketing: Paulo Almeida
Website: www.bmw.pt
Categoria: 11

BOA PESCA

Responsável de Marketing: Sandra Silva
Website: www.mosqueteiros.com
Categoria: 29, 30

BOA VIAGEM

Responsável de Marketing: José Fernando Nunes
Website: www.boa-viagem.pt
Categoria: 77

BODYCONCEPT

Responsável de Marketing: Susana Martins
Website: www.bodyconcept.pt
Categoria: 49

BOLAMA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.bolama.pt
Categoria: 45

BOM PETISCO

Responsável de Marketing: Luis Cumbreira Tavares
Website: www.cofaco.pt
Categoria: 29, 30

BOM SUCESSO

Responsável de Marketing: Jorge Parreira
Website: www.orivarzea.pt
Categoria: 5

BONDUELLE

Responsável de Marketing: Martine Cerqueira
Website: www.bonduelle.com
Categoria: 29, 30

BONGÁS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.bongas.pt
Categoria: 27

BOOM FESTIVAL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.boomfestival.org
Categoria: 40

BORDALLO PINHEIRO

Responsável de Marketing: Nuno Barra
Website: www.bordallopinheiro.pt
Categoria: 56

BORGES

Responsável de Marketing: Pedro Guerreiro
Website: www.vinhosborges.pt
Categoria: 80

BOSCH

Responsável de Marketing: Miguel Lemos
Website: www.bosch-home.pt
Categoria: 32, 35, 55

BOUNTY

Responsável de Marketing: João Ribeiro
Website: www.mars.pt
Categoria: 26

BOUTIQUE DOS RELÓGIOS

Responsável de Marketing: Mélanie Galant
Website: www.boutiquedossrelogios.pt
Categoria: 51

BOX

Responsável de Marketing: Solange Farinha
Website: www.jumbo.pt
Categoria: 55

BP

Responsável de Marketing: Luís Roberto
Website: www.bp.pt
Categoria: 27

BPI - BANCO PORTUGUÊS DE INVESTIMENTO

Responsável de Marketing: Paulo Vila Luz
Website: www.bancobpi.pt
Categoria: 13

BRAGA PARQUE

Responsável de Marketing: Ana Rodrigues
Website: www.bragaparque.pt
Categoria: 19

BRAGASHOPPING

Responsável de Marketing: José Gomes
Website: www.bragashopping.pt
Categoria: 19

BRANCA DE NEVE

Responsável de Marketing: Nuno Brilhante Dias
Website: www.lusitana.pt
Categoria: 38

BRAUN

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 35

BRAVO

Responsável de Marketing: Daniel Coelho
Website: www.colgate.com
Categoria: 7

BRIBON

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.anivite.pt
Categoria: 4

BRICOMARCHÉ

Responsável de Marketing: Nuno Santos
Website: www.mosqueteiros.com
Categoria: 53, 59

BRUT

Responsável de Marketing: Teresa Burnay
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 67

BRUTAL FITNESS GYM

Responsável de Marketing: Ricardo Xavier
Website: www.brutalfitnessgym.com
Categoria: 41

BUDWEISER

Responsável de Marketing: Rui Patriarca
Website: www.centralcervejasbebidas.pt
Categoria: 22

BÚFALO

Responsável de Marketing: Pedro Vaz
Website: www.marouco.pt
Categoria: 9

BUONDI

Responsável de Marketing: Maria José Santos
Website: www.nestle.pt
Categoria: 17

BURBERRY

Responsável de Marketing: Clara Sauthier
Website: www.lusohelvetica.pt
Categoria: 67

BURGER KING

Responsável de Marketing: Ana Miranda
Website: www.ibersol.pt/burgerking
Categoria: 39

BURMESTER

Responsável de Marketing: Joana Gonçalves
Website: www.sogevinus.com
Categoria: 80

BURN

Responsável de Marketing: Filipe Bonina
Website: www.cocacola.pt
Categoria: 15

C&A

Responsável de Marketing: Carlos Valderrama
Website: www.c-e-a.pt
Categoria: 61, 62, 63

CA - CRÉDITO AGRÍCOLA

Responsável de Marketing: Paulo Beça
Website: www.creditagricola.pt
Categoria: 13

CABEÇA DE BURRO

Responsável de Marketing: Paulo Osório
Website: www.portorecuvinhos.com
Categoria: 79

CABOVISÃO

Responsável de Marketing: Pedro Maciel

Website: www.cabovisao.pt
Categoria: 66

ÇAÇAROLA

Responsável de Marketing:

Antonio Manuel Valente Marques / Paulo Valente Marques

Website: www.cacarola.com
Categoria: 5

CACHAÇA 51

Responsável de Marketing: Pedro Rocha

Website: www.viborel.pt
Categoria: 14

CACHAREL

Responsável de Marketing: Filipa Afonso

Website: www.loreal.com
Categoria: 67

CADBURY

Responsável de Marketing: Joana Teixeira

Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 26

CAETANOS

Responsável de Marketing: Manuel Amaro Caetano

Website: www.mactal.pt
Categoria: 25

CAIMA

Responsável de Marketing: Rui Pereira

Website: www.transdev.pt
Categoria: 77

CÁLEM

Responsável de Marketing: Joana Gonçalves

Website: www.sogevinus.com
Categoria: 80

CALVÉ

Responsável de Marketing: Ana Moreira

Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 30

CALVIN KLEIN

Responsável de Marketing: Manuel Marques

Website: www.coty.com
Categoria: 67

CALVIN KLEIN

Responsável de Marketing: Rita Gomes

Website: N.D.
Categoria: 51, 70

CALZEDÓNIA

Responsável de Marketing: Michela Gottardello

Website: www.calzedonia.com
Categoria: 61

CAMEL ACTIVE

Responsável de Marketing: Frederico Neves Carneiro

Website: www.grupo-cronos.com
Categoria: 70

CAMELO

Responsável de Marketing: Adelino Gonçalves

Website: N.D.
Categoria: 17

CAMINHO

Responsável de Marketing: Pedro Sobral

Website: www.leya.com
Categoria: 34

CAMPEÃO

Responsável de Marketing: Mónica Almeida

Website: www.camport.pt
Categoria: 18

CAMPERA

CARREGADO OUTLET SHOPPING

Responsável de Marketing: Raquel Machado

Website: www.campera.pt
Categoria: 19

CAMPOFRIO

Responsável de Marketing: Marta Rufino

Website: www.nobre.pt
Categoria: 25

CAMPOR

Responsável de Marketing: Mónica Almeida

Website: www.camport.pt
Categoria: 18

CANDY

Responsável de Marketing: João Paulo Ferreira

Website: www.candy.pt
Categoria: 35

CANON

Responsável de Marketing: Goretti Pedrosa

Website: www.canon.pt
Categoria: 37

CARAMULO

Responsável de Marketing: Bruno Albuquerque

Website: www.unicer.pt
Categoria: 3

CARAN D'ACHE

Responsável de Marketing: Nini Jerónimo da Silva

Website: www.anjersil.com
Categoria: 10

CARDHU

Responsável de Marketing: João Dantas de Campos

Website: www.diageo-portugal.pt
Categoria: 14

CARIOCA

Responsável de Marketing: N.D.

Website: N.D.
Categoria: 10

CARLSBERG

Responsável de Marketing: João Esteves

Website: www.unicer.pt
Categoria: 22

CAROLANS

Responsável de Marketing: Catarina Santos

Website: www.primedinks.pt
Categoria: 14

CAROLINA HERRERA

Responsável de Marketing: Ana Costa

Website: www.derigo.com
Categoria: 65

CAROLINA HERRERA

Responsável de Marketing: Ana Oliveira

Website: www.puig.com
Categoria: 67

CARRERA

Responsável de Marketing: Sandra Balseiro

Website: www.safilo.com
Categoria: 65

CARRIS

Responsável de Marketing: Luís Vale

Website: www.carris.pt
Categoria: 77

CARTE D'OR

Responsável de Marketing: Bruno Almeida

Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 26, 29

CARTIER

Responsável de Marketing: N.D.

Website: www.cartier.com

Categoria: 51, 70

CARTUXA

Responsável de Marketing: José Mateus Ginó

Website: www.cartuxa.pt
Categoria: 79

CARVALHELHOS

Responsável de Marketing: Elsa Pereira

Website: www.carvalhelhos.pt
Categoria: 3

CASA

Responsável de Marketing: Jerry Ickmans

Website: www.casashops.com
Categoria: 60, 75

CASA ALVARINHO

Responsável de Marketing: Luís Palhares

Website: www.casaalvarinho.com
Categoria: 75

CASA DA PRISCA

Responsável de Marketing: Helder P. Santos

Website: www.casadaprisca.com
Categoria: 25

CASA ERMELINDA FREITAS

Responsável de Marketing: Leonor Freitas

Website: www.ermelindafreitas.pt
Categoria: 79

CASA FERREIRINHA

Responsável de Marketing: Júlio Martins

Website: www.sograpevinhos.eu
Categoria: 79

CASA FERREIRINHA ESTEVA

Responsável de Marketing: Júlio Martins

Website: www.sograpevinhos.eu
Categoria: 79

CASA SAPO.PT

Responsável de Marketing: Vanessa Santos

Website: www.janeladigital.com
Categoria: 2

CASA SENNA

Responsável de Marketing: N.D.

Website: www.casasenna.com
Categoria: 54

CASAI

Responsável de Marketing: Raquel Silva

Website: www.casais.pt
Categoria: 32

CASAL DA COELHOIRA

Responsável de Marketing: N.D.

Website: www.casaldacoelhoira.pt
Categoria: 79

CASAL GARCIA

Responsável de Marketing: Patrícia Fontes

Website: www.aveleda.pt
Categoria: 79

CASALINHO

Responsável de Marketing: Miguel Flores de Almeida

Website: www.cavesdocasalinho.com
Categoria: 79

CASCAISHOPPING

Responsável de Marketing: Andreia Patrícia Martins

Website: www.cascaishopping.pt
Categoria: 19

CASCAISVILLA

Responsável de Marketing: N.D.

Website: www.cascaisvilla.com
Categoria: 19

CASIO

Responsável de Marketing: David Zuazua

Website: www.casio.pt
Categoria: 51, 70

CASTELLO

Responsável de Marketing: N.D.

Website: www.lidl.pt
Categoria: 3

CASTELLO

Responsável de Marketing: Nuno Colaço

Website: www.aguacastello.com
Categoria: 38

CASTELÕES

Responsável de Marketing: Cristina Vasconcelos

Website: www.lactogal.pt
Categoria: 68

CASTROL

Responsável de Marketing: Luís Roberto

Website: www.bp.pt
Categoria: 27

CAT

Responsável de Marketing: Carla Pereira

Website: www.stet.pt
Categoria: 32

CAVALINHO

Responsável de Marketing: N.D.

Website: www.cavalinho.com
Categoria: 18

CAVES ALIANÇA - ALIANÇA VINHOS

Responsável de Marketing: Paulo Medina

Website: www.alianca.pt
Categoria: 23

CEIFEIRA

Responsável de Marketing: Frederico Rodrigues

Website: www.atlanticmeals.pt
Categoria: 5, 38

CEM PORCENTO

Responsável de Marketing: N.D.

Website: www.ignoramus.pt
Categoria: 17

CENOURA

Responsável de Marketing: Virginia Abreu

Website: www.cenoura.pt
Categoria: 62



CENTROMARCA
Empresas de Produtos de Marca

Morada: Avenida da República, 62 F - 5.º
1050-197 Lisboa
Telefone: 217 808 061
Fax: 217 808 069

Responsável de Marketing:
João Paulo Girbal
Email: centromarca@centromarca.pt
Website: www.centromarca.pt
Categoria: Marcas Aderentes

CENTRO COLOMBO

Responsável de Marketing: José Galvão

Website: www.colombo.pt
Categoria: 19

CENTRO COMERCIAL ALEGRO ALFRAGIDE

Responsável de Marketing: Sónia Pepe

Website: www.alegro.pt
Categoria: 19

CENTRO COMERCIAL TORRESHOPPING

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.torreshopping.pt
Categoria: 19

CENTRO COMERCIAL W SHOPPING

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.wshopping.pt
Categoria: 19

CENTRO DO FERRO

Responsável de Marketing: Manuel António da Palma
Website: www.centrodoferro.com
Categoria: 41

CENTRO HOSPITALAR DE S. FRANCISCO

Responsável de Marketing: Pedro Marques
Website: www.chsf.pt
Categoria: 46

CENTRO HOSPITALAR DE SÃO JOÃO

Responsável de Marketing: Jorge Jorge
Website: www.chsj.pt
Categoria: 46



SÃO JOÃO

CENTRO HOSPITALAR DE SÃO JOÃO

Empresa: Centro Hospitalar de São João – Pólo do Porto (Sede)
Morada: Alameda Prof. Hernâni Monteiro 4200-319 Porto
Telefone: 225 512 100
Fax: 225 025 766
Responsável de Marketing: Jorge Jorge
Email: geral@chsj.min-saude.pt
Website: www.chsj.pt
Categoria: 46

CENTRO HOSPITALAR DO MÉDIO AVE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.chma.pt
Categoria: 46

CENTRO HOSPITALAR E UNIVERSITÁRIO DE COIMBRA

Responsável de Marketing: Salomé Marques
Website: www.chuc.min-saude.pt
Categoria: 46

CENTRO VASCO DA GAMA

Responsável de Marketing: Luísa São Marcos
Website: www.centrovascodagama.pt
Categoria: 19

CENTURY 21

Responsável de Marketing: Mário Xavier
Website: www.century21.pt
Categoria: 2

CEPSA

Responsável de Marketing: Ricardo Hermenegildo
Website: www.cepsa.pt
Categoria: 27

CERELAC

Responsável de Marketing: Fernando Realista Carvalho
Website: www.nestlebebe.com.pt
Categoria: 21, 38

CERGA

Responsável de Marketing: Raúl Simão
Website: www.centralcervejasbebidas.pt
Categoria: 22

CERNE

Responsável de Marketing: Rui Rocha
Website: www.boasafra.pt
Categoria: 60

CESPU - COOPERATIVA DE ENSINO SUPERIOR POLITÉCNICO E UNIVERSITÁRIO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.cespu.pt
Categoria: 78



Caixa Geral de Depósitos

CGD - CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS

Empresa: CGD
- Caixa Geral de Depósitos, S.A.
Morada: Avenida João XXI, 63 1000-300 Lisboa
Telefone: 217 905 003
Fax: 218 456 935
Responsável de Marketing: Armando Santos
Email: dmk@cgd.pt
Website: www.cgd.pt
Categoria: 13, 48, 71

CHABRIOR

Responsável de Marketing: Sandra Silva
Website: www.mosqueteiros.com
Categoria: 21

CHAMINÉ

Responsável de Marketing: Carrie Jorgensen
Website: cortesdecima.pt
Categoria: 79

CHAMPOMY

Responsável de Marketing: Mário Batista
Website: www.oranginaschweppes.com
Categoria: 23

CHANEL

Responsável de Marketing: Cláudia Tereso
Website: www.chanel.com
Categoria: 33, 67

CHANEL

Responsável de Marketing: Manuel Casal
Website: www.stivali.pt
Categoria: 61

CHANEL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.luxottica.com
Categoria: 65

CHANEL N° 5

Responsável de Marketing: Cláudia Tereso
Website: www.chanel.com
Categoria: 67

CHAPARRO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.lidl.pt
Categoria: 12

CHARON

Responsável de Marketing: Pedro Santos
Website: www.charon.pt
Categoria: 36

CHEERIOS

Responsável de Marketing: Elsa Santos

Website: www.nestle.pt
Categoria: 21

CHEERS

Responsável de Marketing: João Esteves
Website: www.unicer.pt
Categoria: 22

CHESTERFIELD

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.tabaqueira.pt
Categoria: *

CHEVROLET

Responsável de Marketing: Hugo Morgado
Website: www.chevrolet.pt
Categoria: 11

CHIADO EDITORA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.chiadoeditora.com
Categoria: 34

CHICCO

Responsável de Marketing: Filipa Remígio
Website: www.chicco.pt
Categoria: 18, 43, 62

CHIPMIX

Responsável de Marketing: Ana Meneses
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 16

CHIPS AHOY

Responsável de Marketing: Ana Meneses
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 16

CHIQUILIN

Responsável de Marketing: João Mourão
Website: www.panrico.com
Categoria: 16

CHIVAS REGAL

Responsável de Marketing: Ana Filipa Sá
Website: www.pernod-ricard-portugal.com
Categoria: 14

CHOCAPIC

Responsável de Marketing: Elsa Santos
Website: www.nestle.pt
Categoria: 21

CHRISTIAN DIOR

Responsável de Marketing: Sergi Figuerola
Website: www.dior.com
Categoria: 33, 67

CHRISTINA

Responsável de Marketing: Maria José Santos
Website: www.nestle.pt
Categoria: 17

CIDADELA ELETTRÓNICA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.cidadelaelectronica.com
Categoria: 55

CIF

Responsável de Marketing: Gonçalo Bernardes
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 7, 9

CIGALA

Responsável de Marketing: João Potier
Website: www.arrozcigala.com
Categoria: 5

CILLIT BANG

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.rb.com
Categoria: 9

CIMPOR UMA EMPRESA INTERCEMENT

Responsável de Marketing: Filipa Mendes
Website: www.cimpor.com
Categoria: 32



CIN

Empresa: CIN – Corporação Industrial do Norte, S.A.
Morada: Avenida Dom Mendo, nº 831 4474-909 Maia
Telefone: 229 405 000
Responsável de Marketing: Marcos Castro
Email: customerservice@cin.pt
Website: www.cin.pt
Categoria: 32, 76

CINTRA

Responsável de Marketing: Romão Sequeira
Website: N.D.
Categoria: 22

CIPOL

Responsável de Marketing: Carla Gaspar
Website: N.D.
Categoria: 27

CIRCULO DE LEITORES

Responsável de Marketing: Joana Gouvêa
Website: www.circuloleitores.pt
Categoria: 34

CITIZEN

Responsável de Marketing: Frederico Neves Carneiro
Website: www.grupo-cronos.com
Categoria: 51, 70

CITROËN

Responsável de Marketing: Fernando Ramos
Website: www.citroen.pt
Categoria: 11

CLARIM

Responsável de Marketing: Isabel Roseiro
Website: www.sovenagroup.com
Categoria: 8

CLARINS

Responsável de Marketing: Carolina Costa Cabral
Website: www.clarins.com
Categoria: 33

CLÍNICA DE SÃO DOMINGOS - ABRANTES

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 46

CLÍNICA EUROPA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.clinicaeuropa.pt
Categoria: 46

CLÍNICA MÉDICO-CIRÚRGICA DE SANTA TECLA

Responsável de Marketing: Susana Teixeira
Website: www.clinicasantatecla.pt
Categoria: 46

CLÍNICAS PERSONA

Responsável de Marketing: Marta Gonçalves
Website: www.clinicaspersona.com
Categoria: 49

CLINIQUE

Responsável de Marketing: Carmen Olazabal
Website: www.clinique.pt
Categoria: 33, 67

CLIPÓVOA

Responsável de Marketing: Mónica Azevedo
Website: www.clipvoa.pt
Categoria: 46

CLIX

Responsável de Marketing: Susanna Barbato
Website: www.clix.pt
Categoria: 66

CLUBE NACIONAL DE GINÁSTICA DA PAREDE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.clubenacionaldeginastica.pt
Categoria: 41

COCA-COLA

Responsável de Marketing: Filipe Bonina
Website: www.cocacola.pt
Categoria: 15, 73

COELIMA

Responsável de Marketing: João Lindoso
Website: www.coelima.pt
Categoria: 75

COIMBRA EDITORA

Responsável de Marketing: João Salgado
Website: www.coimbraeditora.pt
Categoria: 34

COLGATE

Responsável de Marketing: Ana Bailão
Website: www.colgate.com
Categoria: 33, 42, 44



COMBINED INSURANCE
Empresa: Combined Insurance
- Ace European Group Limited
- Sucursal em Portugal
Morada: Quinta da Fonte,
Edifício D.Manuel I, piso 3
2770-071 Paço de Arcos
Telefone: 214 402 500
Fax: 214 402 501
Responsável de Marketing: Moisés Raimundo
Email: combined.portugal@pt.combined.com
Website: www.combinedinsurance.com.pt
Categoria: 71

COMFORT

Responsável de Marketing: Gonçalves Bernardes
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 8

COMPAL

Responsável de Marketing: João Nuno Pinto
Website: www.compal.pt
Categoria: 30, 73

COMPAQ

Responsável de Marketing: Laila Ferreira
Website: www.compaq.pt
Categoria: 28

CONDESTÁVEL

Responsável de Marketing: Luís Pinto Coelho

Website:

www.unilever-jm.com
Categoria: 12

CONFORAMA

Responsável de Marketing: Susana António
Website: www.conforama.pt
Categoria: 55, 59, 60, 75

CONGELADOS MOREIRA

Responsável de Marketing: Osvaldo Moreira
Website: www.congeladosmoreira.com
Categoria: 29

CONSDEP

- ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO
Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.consdep.pt
Categoria: 32

CONTINENTAL MABOR

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.continental.pt
Categoria: *

CONTINENTE

CONTINENTE

Empresa: Modelo Continente
Hipermercados, S.A.
Morada: Rua João Mendonça,
nº 529, 6º Dto
4464-501 Senhora da Hora
Telefone: 229 561 600
Fax: 229 487 722
Responsável de Marketing: Paulo Veiga
Email: investor.relations@sonaemc.com
Website: www.continente.pt
Categoria: 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 15, 16, 17, 19, 21, 24, 25, 26, 29, 30, 38, 42, 43, 44, 45, 50, 52, 53, 55, 57, 58, 59, 60, 68, 73, 75, 76

CONTINENTE MODELO

Responsável de Marketing: Paulo Veiga
Website: www.continente.pt
Categoria: 45

CONVENTO DO ESPINHEIRO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.conventodoespinheiro.com
Categoria: 47

COOPERATIVA AGRICOLA DE FELGUEIRAS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 79

COREGA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.gsk.pt
Categoria: 44

CORINE DE FARMÉ

Responsável de Marketing: Marisa Padeiro
Website: www.corinedefarme.pt
Categoria: 42, 43

CORN FLAKES

Responsável de Marketing: Rita Rosário
Website: www.jmd.pt
Categoria: 21

CORONA

Responsável de Marketing: Pedro Rocha

Website: www.viborel.pt
Categoria: 22

CORPORACIÓN DERMOESTÉTICA

Responsável de Marketing: Maria Vassalo
Website: www.corporaciondermoestetica.com
Categoria: 49
CORPUS HEALTH CLUB
Responsável de Marketing: N.D.
Website: corpusbeja.com.sapo.pt
Categoria: 41

CORTEFIEL

Responsável de Marketing: Alexandre Mendes
Website: www.cortefiel.com
Categoria: 63

COSTA & CARVALHO, S.A.

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.costacarvalho.pt
Categoria: 32

COUTO

Responsável de Marketing: Alberto Gomes da Silva
Website: www.couto.pt
Categoria: 44

CP

Responsável de Marketing: Filipa Ribeiro
Website: www.cp.pt
Categoria: 77

CRISTAL

Responsável de Marketing: João Esteves
Website: www.unicer.pt
Categoria: 22

CRISTAL D'ARQUES

Responsável de Marketing: José Carlos Mocetão
Website: www.cristaldarquesparis.com
Categoria: 56

CRISTIAN LAY

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.cristianlay.com/pt
Categoria: 33

CRUNCH

Responsável de Marketing: Elsa Santos
Website: www.nestle.pt
Categoria: 21

CRUNCH

Responsável de Marketing: Laetitia Balmes
Website: www.nestle.pt
Categoria: 26

CTT

Responsável de Marketing: Carla Cruz
Website: www.ctt.pt
Categoria: *

CUÉTARA

Responsável de Marketing: Cláudia Dias
Website: www.nutrexpa.es
Categoria: 16

CUF DESCOBERTAS HOSPITAL

Responsável de Marketing: Paula Brito Silva
Website: www.saudecuf.pt
Categoria: 46

CUTIPOL

Responsável de Marketing: David Ribeiro
Website: www.cutipol.pt
Categoria: 56

CUTTY SARK

Responsável de Marketing: Júlio Martins
Website: www.sograpevinhos.eu
Categoria: 14

VINHO VERDE



CVRVV

Empresa: Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes
Morada: Rua da Restauração, nº 318
4050-501 Porto
Telefone: 226 077 300
Fax: 226 077 320
Responsável de Marketing: Carla Cunha
Email: info@vinhoverde.pt
Website: www.vinhoverde.pt
Categoria: Marcas Aderentes

D. PEDRO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.dompedro.com
Categoria: 47

D. PEDRO

Responsável de Marketing: Pedro Pinto
Website: lactipedros.pai.pt
Categoria: 68

DAMATTA

Responsável de Marketing: José Monteiro
Website: www.damatta.pt
Categoria: 25

DAN CAKE

Responsável de Marketing: Paula Ribeiro
Website: www.dancake.pt
Categoria: 16

DANACOL

Responsável de Marketing: Oliver Perez
Website: www.danone.pt
Categoria: 50

DANONE

Responsável de Marketing: Oliver Perez
Website: www.danone.pt
Categoria: 50

DANONINHO

Responsável de Marketing: Oliver Perez
Website: www.danone.pt
Categoria: 50

DANUP

Responsável de Marketing: Oliver Perez
Website: www.danone.pt
Categoria: 50

DÃO

Responsável de Marketing: Graça Silva
Website: www.cvrdao.pt
Categoria: 79

DAVIDOFF

Responsável de Marketing: Manuel Marques
Website: www.coty.com
Categoria: 67

DEBORLA

Responsável de Marketing: Liliana Cachim
Website: www.deborla.pt
Categoria: 53, 60

DECATHLON

Responsável de Marketing: Ricardo Teixeira
Website: www.decathlon.pt
Categoria: 6, 54

DECÉNIO

Responsável de Marketing: Ana Fleming
Website: decenio.com
Categoria: 63

DEEPLY

Responsável de Marketing: Ricardo Aragão
Website: www.sonae.pt
Categoria: 6

DELL

Responsável de Marketing: Elena Petra
Website: www.dell.pt
Categoria: 28, 72

DELTA CAFÉS

Responsável de Marketing: Marco Nanita
Website: www.delta-cafes.pt
Categoria: 17

DELTA TEJO

Responsável de Marketing: Paula Oliveira
Website: www.musicanocoracao.pt
Categoria: 40

DENIM

Responsável de Marketing: Cátia Sá
Website: www.puig.com
Categoria: 33, 42, 67

DENTAGARD

Responsável de Marketing: Ana Bailão
Website: www.colgate.com
Categoria: 44

DEPILCONCEPT

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.depilconcept.com
Categoria: 49

DESPERADOS

Responsável de Marketing: Raúl Simão
Website: www.centralcervejasbebidas.pt
Categoria: 22

DEUTSCHE BANK

Responsável de Marketing: Francisco Pinto Machado
Website: www.deutsche-bank.pt
Categoria: 13

DIA

Responsável de Marketing: Pedro Barbosa Viana
Website: www.minipreco.pt
Categoria: 3, 4, 5, 7, 8, 9, 12, 16, 21, 25, 26, 29, 30, 38, 42, 44, 45, 50, 52, 57, 58, 68

DIADERMINE

Responsável de Marketing: Joaquim Borges Martins
Website: www.henkel.pt
Categoria: 33

DIESEL

Responsável de Marketing: Filipa Afonso
Website: www.loreal.com
Categoria: 67

DIMPLE

Responsável de Marketing: João Dantas de Campos
Website: www.diageo-portugal.pt
Categoria: 14

DINO'S HEALTH & FITNESS CENTERS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.dinos.com.pt
Categoria: 49

DIOR

Responsável de Marketing: Sandra Balseiro
Website: www.safilo.com
Categoria: 65

DIVANI & DIVANI

Responsável de Marketing: Nuno Afonso
Website: www.divaniedivani.pt
Categoria: 60

DKNY

Responsável de Marketing: Cláudia Mateus
Website: N.D.
Categoria: 67

DODOT

Responsável de Marketing: Lurdes Ferreira
Website: www.arbora-ausonia.com
Categoria: 43

DOLCE & GABBANA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.luxottica.com
Categoria: 65

DOLCE & GABBANA - D&G

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 67

DOLCE GABBANA

Responsável de Marketing: Rita Martinho
Website: N.D.
Categoria: 51, 70

DOLCE GUSTO

Responsável de Marketing: Jorge S. Silva
Website: www.dolce-gusto.pt
Categoria: 17



DOLCE VITA
SHOPPING CENTRES

Empresa: Retailgeste S.A.
Morada: Edifício Antas Première, Rua Professor Manuel Baganha, 191.2 4350-009 Porto
Telefone: 227 719 400
Fax: 227 719 402
Responsável de Marketing: Juan Ferreira
Email: geral@dolcevita.pt
Website: www.dolcevita.pt
Categoria: 19

DOLCE VITA

Responsável de Marketing: Áurea Gonçalves
Website: www.dolcevita.pt
Categoria: 19

DOLCE VITA

Responsável de Marketing: Sofia Roque
Website: www.dolcevita.pt
Categoria: 19

DOLCE VITA TEJO

Responsável de Marketing: Francisca Paiva | Solange Marques
Website: www.dolcevita.pt
Categoria: 19

DOM PÉRIGNON

Responsável de Marketing: Francisco Camacho
Website: www.bacardi.com
Categoria: 23

DOM QUIXOTE

Responsável de Marketing: Pedro Sobral
Website: www.leya.com
Categoria: 34

DOMITUR

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.domitur.pt
Categoria: 1

DONA ANTÓNIA

Responsável de Marketing: Júlio Martins
Website: www.sograpevinhos.eu
Categoria: 80

DONA FILIPA HOTEL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.donafilipahotel.com
Categoria: 47

DOURO

Responsável de Marketing: Carla Fonseca
Website: www.ivdp.pt
Categoria: 79

DOUROAZUL

Responsável de Marketing: Bruno Ribeiro
Website: www.douroazul.com
Categoria: 77

DOVE

Responsável de Marketing: João Ribeiro
Website: www.mars.pt
Categoria: 26

DOVE

Responsável de Marketing: Teresa Burnay
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 24, 33, 42, 43, 67

DR. OETKER

Responsável de Marketing: Raquel Soares
Website: www.oetker.pt
Categoria: 29

DUAS QUINTAS

Responsável de Marketing: Ana Rato
Website: www.ramospinto.pt
Categoria: 79



DYRUP
Uma marca PPG

Empresa: Tintas Dyrup, S.A.
Morada: Rua Cidade de Goa, 26 2685-038 Sacavém
Telefone: 218 410 200
Fax: 218 410 293
Responsável de Marketing: Pedro de Goulart Mendes
Email: clientes.dyrup@ppg.com
Website: www.dyrup.pt
Categoria: 32, 76

É

Responsável de Marketing: Paulo Veiga
Website: www.continente.pt
Categoria: 4, 5, 7, 12, 16, 21, 25, 29, 30, 38, 50, 52, 57, 58, 68

E.LECLERC

Responsável de Marketing: Carla Rodrigues
Website: www.e-leclerc.pt
Categoria: 45

EA

Responsável de Marketing: José Mateus Ginó
Website: www.cartuxa.pt
Categoria: 79

EASYJET

Responsável de Marketing: Borja Lozano
Website: www.easyjet.com
Categoria: 77



E-BIKE
Empresa: MBA | Nobrinde.com
Morada: Rua Vilar do Senhor, nº 493 4455-213 Lavra
Telefone: 229 982 500
Responsável de Marketing: Nuno Oliveira
Email: info@e-bike.com.pt
Website: www.e-bike.com.pt
Categoria: *

ECCO

Responsável de Marketing: Fernando Ferreira
Website: ecco.com/pt
Categoria: 18

EDIÇÕES ALMEDINA

Responsável de Marketing: Nuno Teixeira
Website: www.grupoalmedina.net
Categoria: 34

EDITORIA PERGAMINHO

Responsável de Marketing: Ricardo Hipólito
Website: www.pergaminho.pt
Categoria: 34

EDITORIAL PRESENÇA

Responsável de Marketing: Pilar Bliebernicht
Website: www.presenca.pt
Categoria: 34

EDREAMS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.edreams.pt
Categoria: 1

EDUARDO BEAUTÉ

Responsável de Marketing: Eduardo Beauté
Website: facebook.com/eduardo.beaute.coiffure
Categoria: 49

EL CORTE INGLÉS

Responsável de Marketing: Angel Dominguez
Website: www.viagenselcorteingles.pt
Categoria: 1

EL CORTE INGLÉS

Responsável de Marketing: Manuel Paula
Website: www.elcorteingles.pt
Categoria: 19, 45, 55

EL POZO

Responsável de Marketing: José Reina
Website: www.elpozo.com
Categoria: 25

ELECTRIC CO

Responsável de Marketing: Vanessa Silva
Website: www.jeronimomartins.pt
Categoria: 35

ELECTROLUX

Responsável de Marketing: Angela Pereira
Website: www.electrolux.pt
Categoria: 35

ELGYDIUM

Responsável de Marketing: Hugo Costa
Website: www.pierrefabre.pt
Categoria: 44

ELVIVE

Responsável de Marketing: Margarida Condado
Website: www.loreal.com
Categoria: 24, 42

EMPORIO ARMANI

Responsável de Marketing: Filipa Afonso
Website: www.loreal.com
Categoria: 67

EMPORIO ARMANI

Responsável de Marketing: Sandra Balseiro
Website: www.safilo.com
Categoria: 65



ERA

Empresa: Gerar - Gestão e Exploração de Franquias e Representações S.A.
Morada: Rua Fradesso da Silveira, n° 4, 3ºA 1300-609 Lisboa
Telefone: 213 600 150
Fax: 213 600 159
Responsável de Marketing: Gonçalo Almeida
Email: info@era.pt
Website: www.era.pt
Categoria: 2

ERDINGER

Responsável de Marketing: Pedro Pimenta
Website: www.cervejasestrangeiras.com.pt
Categoria: 22

ERISTOFF

Responsável de Marketing: Pedro Santos
Website: www.bacardi.com
Categoria: 14

ESCADA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 67

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO DE BEJA

Responsável de Marketing: Aldo Manuel Serra Passarinho
Website: www.ipbeja.pt
Categoria: 78

ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO DE COIMBRA - ESEC

Responsável de Marketing: Alda Antunes
Website: www.esec.pt
Categoria: 78

ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE ABRANTES - ESTA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: portal.esta.ipt.pt
Categoria: 78

ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO DE BEJA - ESTIG

Responsável de Marketing: Aldo Manuel Serra Passarinho
Website: www.ipbeja.pt
Categoria: 78

ESEGUR

Responsável de Marketing: Sofia Farinha
Website: www.esegur.pt
Categoria: 36

ESPAÇO CASA

Responsável de Marketing: Patrícia Carrilho
Website: www.espacocasa.pt
Categoria: 55, 60, 75

ESPAÇO GUIMARÃES

Responsável de Marketing: Inês Santos

Website:

www.espacoguimaraes.pt
Categoria: 19

ESPIGA

Responsável de Marketing: Nuno Brilhante Dias
Website: www.lusitana.pt
Categoria: 38

ESSILOR

Responsável de Marketing: Margarida Barata
Website: www.essilor.pt
Categoria: 65

ESTRELITAS

Responsável de Marketing: Elsa Santos
Website: www.nestle.pt
Categoria: 21

ETG

Responsável de Marketing: Joaquim Almeida
Website: www.gondomarense.pt
Categoria: 77

EUGÉNIO CAMPOS JÓIAS

Responsável de Marketing: Gaëlle Johanna Pedro
Website: www.eugeniocampos.pt
Categoria: 51

EUGÉNIO DE ALMEIDA

Responsável de Marketing: José Mateus Ginó
Website: www.cartuxa.pt
Categoria: 79

EUKANUBA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 4

EUREKA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.eurekashoes.com
Categoria: 18

EURONICS

Responsável de Marketing: Patrícia Lacerda
Website: www.euronics.pt
Categoria: 55

EUROPA AMÉRICA

Responsável de Marketing: Francisco Pedro Lyon de Castro
Website: www.europa-america.pt
Categoria: 34

EUROSOL LEIRIA E JARDIM

Responsável de Marketing: Márcia Viegas
Website: www.eurosol.pt
Categoria: 47

EUSÉBIO&FILHOS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 32

EVA TRANSPORTES

Responsável de Marketing: Susana Deus
Website: www.eva-bus.com
Categoria: 77

EVERY.BODY

Responsável de Marketing: Carla Gaspar
Website: www.everybodyclubs.com
Categoria: 41

EVIAN

Responsável de Marketing: Oliver Perez
Website: www.evian.com
Categoria: 3

ÉVORA HOTEL

Responsável de Marketing: Ana Sousa Uva
Website: www.evorahotel.pt
Categoria: 47

EXCEL

Responsável de Marketing: Patrícia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 72

EXPOFIXO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 53

FÁ

Responsável de Marketing: Joaquim Borges Martins
Website: www.henkel.pt
Categoria: 42

FABER-CASTELL

Responsável de Marketing: Paulino Oliveira
Website: www.iberex.pt
Categoria: 10

FABULOSO

Responsável de Marketing: Daniel Coelho
Website: www.colgate.com
Categoria: 9

FACEBOOK

Responsável de Marketing: Paulo Barreto
Website: www.facebook.com
Categoria: 64, 69

FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA - FCT

Responsável de Marketing: Cristina Groba
Website: www.fct.unl.pt
Categoria: 78

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.fd.ulisboa.pt
Categoria: 78

FACULDADE DE ECONOMIA DO PORTO - FEP

Responsável de Marketing: Florbela Guedes
Website: www.fep.up.pt
Categoria: 78

FACULDADE DE ENGENHARIA DA UNIVERSIDADE DO PORTO - FEUP

Responsável de Marketing: Liliana Carvalho
Website: www.fe.up.pt
Categoria: 78

FACULDADE DE LETRAS DA UNIVERSIDADE DE LISBOA - FLUL

Responsável de Marketing: Denise Moura
Website: www.letras.ulisboa.pt
Categoria: 78

FACULDADE DE LETRAS DO PORTO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.letras.up.pt
Categoria: 78

FACULDADE DE MEDICINA DA UNIVERSIDADE DO PORTO

Responsável de Marketing: Olga Estrela Magalhães
Website: www.med.up.pt
Categoria: 78

FAGOR

Responsável de Marketing: João Espiguiña
Website: www.fagor.pt
Categoria: 35, 55

FAIRY

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 7, 8, 9

FANTA

Responsável de Marketing: Filipe Bonina
Website: www.cocacola.pt
Categoria: 73

FARINHA 33

Responsável de Marketing: Cristina Amaral
Website: amoreninha.com
Categoria: 38

FASTIO

Responsável de Marketing: António José Curado
Website: www.fastio.pt
Categoria: 3

FÁTIMA LOPES

Responsável de Marketing: Paula Baião
Website: www.fatima-lopes.com
Categoria: 61

FAVAIOS

Responsável de Marketing: José Gradim
Website: www.adegadefavaivos.pt
Categoria: 14, 80

FAVAITOS

Responsável de Marketing: José Gradim
Website: www.adegadefavaivos.pt
Categoria: 80



FERBAR

Empresa: Ferbar – Fernando Barros - Produtos Alimentares, Lda
Morada: Zona Industrial da Maia I, sector VIII – 4470-595 Maia
Telefone: 229 438 100
Fax: 229 484 839
Responsável de Marketing: Sandra Barros
Email: ferbar@ferbar.com
Website: www.ferbar.pt
Categoria: 30

FERRARI

Responsável de Marketing: José Ribeiro Filipe
Website: www.ferrari.com
Categoria: 11

FERRERO ROCHER

Responsável de Marketing: Massimo Guainai
Website: www.ferrero.pt
Categoria: 26

FERTAGUS

Responsável de Marketing: Raquel Santos
Website: www.fertagus.pt
Categoria: 77

FESTINA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 70

FESTIVAL DE VILAR DE MOUROS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: portoeventos.pt
Categoria: 40

FESTIVAL PAREDES DE COURA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.ritmos.biz
Categoria: 40

FIAT

Responsável de Marketing: Luca Barca
Website: www.fiat.pt
Categoria: 11



FIDELIDADE
Empresa: Fidelidade
 - Companhia de Seguros, S.A.
Morada: Largo do Calhariz, 30
 1249-001 Lisboa
Telefone: 808 293 949
Fax: 213 237 809
Responsável de Marketing: Rita Sambado
Email:
 apoiocliente@fidelidade.pt
Website: www.fidelidade.pt
Categoria: 48, 71

FIFA

Responsável de Marketing: Pedro Lauret
Website:
 www.portugal.ea.com
Categoria: 31

FILIPINOS

Responsável de Marketing: João Mourão
Website: www.panrico.com
Categoria: 16

FINISH

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.rb.com
Categoria: 7

FIRMO

Responsável de Marketing: Rui Carvalho
Website: www.firmo.pt
Categoria: 10

FITA AZUL

Responsável de Marketing: Pedro Guerreiro
Website: www.fitaazul.pt
Categoria: 23

FITNESS

Responsável de Marketing: Elsa Santos
Website: www.nestle.pt
Categoria: 21

FLORA

Responsável de Marketing: Ana Moreira
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 57

FLOTA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.salexpor.pt
Categoria: 7

FLY LONDON

Responsável de Marketing: António Alves
Website: www.flylondon.com
Categoria: 18

FNAC

Responsável de Marketing: Pedro Mata
Website: www.fnac.pt
Categoria: 34, 55

FONSECA

Responsável de Marketing: Luís Sequeira
Website:
 www.fladgatepartnership.com
Categoria: 80

FOOT LOCKER

Responsável de Marketing: Vanda Jesus
Website: www.footlocker.com
Categoria: 54

FORD

Responsável de Marketing: Miguel Branco
Website: www.ford.pt
Categoria: 11

FOREVA

Responsável de Marketing: António Alves
Website: www.foreva.pt
Categoria: 18

FORUM ALGARVE

Responsável de Marketing: Sandrine Pires
Website: www.forumalgarve.net
Categoria: 19

FÓRUM AVEIRO

Responsável de Marketing: Ana Rita Matias
Website: www.forumaveiro.pt
Categoria: 19

FORUM CASTELO BRANCO

Responsável de Marketing: Gonzalo Cabedo
Website:
 www.forumcastelobranco.com.pt
Categoria: 19

FÓRUM COIMBRA

Responsável de Marketing: N.D.
Website:
 www.forum-coimbra.com
Categoria: 19

FORUM MONTIJO

Responsável de Marketing: Carla Ferreira
Website:
 www.forummontijo.com
Categoria: 19

FÓRUM SINTRA

Responsável de Marketing: N.D.
Website:
 www.forumsintra.com
Categoria: 19

FOSSIL

Responsável de Marketing: Miguel Pero
Website: N.D.
Categoria: 70

FREEPORT

Responsável de Marketing: Catarina Tomaz
Website: www.freeport.pt
Categoria: 19

FRIGI

Responsável de Marketing: Sandra Félix
Website: www.frustock.pt
Categoria: 12

FRIP

Responsável de Marketing: João Tiago França
Website: www.frip.pt
Categoria: 29

FRISKIES

Responsável de Marketing: Pedro Lourenço
Website: www.purina.pt
Categoria: 4

FRISUMO

Responsável de Marketing: Bruno Albuquerque
Website: www.unicer.pt
Categoria: 73

FRIZE

Responsável de Marketing: João Nuno Pinto
Website: www.frize.pt
Categoria: 3, 73

FRONTAL

Responsável de Marketing: Dinis Fraga
Website: www.frontal.pt
Categoria: 2

FRUCTIS

Responsável de Marketing: Roman Poylo
Website: www.loreal.com
Categoria: 24, 42

FULA

Responsável de Marketing: Isabel Roseiro
Website: www.sovenagroup.com
Categoria: 12

FULA 3ÁS

Responsável de Marketing: Isabel Roseiro
Website: www.sovenagroup.com
Categoria: 12

GABRIEL COUTO

Responsável de Marketing: Maria Gabriela Freitas Couto
Website: www.gabrielcoutho.pt
Categoria: 32

GAIA SHOPPING

Responsável de Marketing: Sónia Freitas Sousa
Website: www.gaia shopping.pt
Categoria: 19

GAILIVRO

Responsável de Marketing: Pedro Sobral
Website: www.leya.com
Categoria: 34

GALITOS

Responsável de Marketing: Márcia Farinha
Website: www.adegaborba.pt
Categoria: 79

GALLO

Responsável de Marketing: Luís Pinto Coelho
Website: www.gallo.pt
Categoria: 12



GALP ENERGIA
Empresa:
 Galp Energia S.A.
Morada:
 Rua Tomás da Fonseca,
 Ed. Galp Energia, Torre A
 1600-209 Lisboa
Telefone: 217 242 500
Fax: 217 242 965
Responsável de Marketing: N.D.
Email: galp@galpennergia.com
Website: www.galpennergia.com
Categoria: 27

GAME BOY

Responsável de Marketing: Maria Gomes
Website: www.nintendo.pt
Categoria: 31

GANDRAFIT

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 41

GANT

Responsável de Marketing: Ana Fleming
Website: www.gant.pt
Categoria: 51, 63

GARNIER

Responsável de Marketing: Roman Poylo
Website: www.loreal.com
Categoria: 24, 33, 42, 67

GAROTO

Responsável de Marketing: Roseli Juskow
Website: www.garoto.com.br
Categoria: 26

GATÃO

Responsável de Marketing: Pedro Guerreiro
Website: www.gatao.pt
Categoria: 79

GATORADE

Responsável de Marketing: João Nuno Pinto
Website:
 www.sumolcompal.pt
Categoria: 15

GAZELA

Responsável de Marketing: Júlio Martins
Website: www.sograpevinhos.eu
Categoria: 79

GELPEIXE

Responsável de Marketing: Lúcia Tarré
Website: www.gelpeixe.pt
Categoria: 29

GENERAL

Responsável de Marketing: Miguel Pacheco
Website: www.general.pt
Categoria: 30

GENERALI

Responsável de Marketing: Conceição Tomás
Website: www.general.pt
Categoria: 48, 71

GEOSTAR

Responsável de Marketing: Tanya Graça
Website: www.geostar.pt
Categoria: 1

GILLETTE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 33, 42, 67

GINÁSIO CLUBE PORTUGUÊS

Responsável de Marketing: Hugo Oliveira
Website: www.gcp.pt
Categoria: 41

GINÁSIO POLIRITHMUS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.polirithmus.com
Categoria: 41

GIOTTO

Responsável de Marketing: Luís Santos
Website: www.mass.pt
Categoria: 10

GIOVANNI GALLI

Responsável de Marketing: Manuel Marques
Website: www.giovannigallistore.com
Categoria: 63

GIRANDOLA

Responsável de Marketing: Rui Amaral
Website: www.girandola.pt
Categoria: 62

GLASSEX

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.rb.com
Categoria: 9

GLICÍNIAS PLAZA

Responsável de Marketing: Ana Pinhal
Website: www.glicinias.pt
Categoria: 19

GLORIA'S GYM

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.gloriasgym.com.pt
Categoria: 41

EMAIL

Responsável de Marketing: Marco André
Website: gmail.com
Categoria: 69

GNR

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.gnr.pt
Categoria: 36

GOLDEN GRAHAMS

Responsável de Marketing: Elsa Santos
Website: www.nestle.pt
Categoria: 21

GOOGLE

Responsável de Marketing: Marco André
Website: www.google.pt
Categoria: 64, 69, 72

GOOGLE +

Responsável de Marketing: Marco André
Website: www.google.pt
Categoria: 69

GOOGLE CHROME

Responsável de Marketing: Marco André
Website: www.google.pt
Categoria: 64

GORDON'S

Responsável de Marketing: João Dantas de Campos
Website: www.diageo-portugal.pt
Categoria: 14

GOURMET

Responsável de Marketing: Pedro Lourenço
Website: www.purina.pt
Categoria: 4

GRADIVA

Responsável de Marketing: Helena Rafael
Website: www.gradiva.pt
Categoria: 34

GRAHAM'S

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.symington.com
Categoria: 80

GRANDE HOTEL DO PORTO

Responsável de Marketing: Diana Tavares
Website: www.grandehotelporto.com
Categoria: 47

GRANT'S

Responsável de Marketing: Catarina Santos
Website: www.primedrinks.pt
Categoria: 14

GRESSO

Responsável de Marketing: Cristina Vasconcelos
Website: www.lactogal.pt
Categoria: 25, 52, 57, 68

GRUNDIG

Responsável de Marketing: Sandra Costa
Website: www.grundig.pt
Categoria: 35, 37, 55

GRUPO 8

Responsável de Marketing: Miguel Morgado
Website: www.grupo8.pt
Categoria: 36

GRUPO PESTANA

Responsável de Marketing: Leonor Costa
Website: www.pestana.com
Categoria: 47

GUARANÁ BRASIL

Responsável de Marketing: Bruno Albuquerque
Website: www.unicer.pt
Categoria: 15, 73

GUCCI

Responsável de Marketing: Catarina Cardoso
Website: N.D.
Categoria: 51, 70

GUCCI

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 67

GUCCI

Responsável de Marketing: Sandra Balseiro
Website: www.safilo.com
Categoria: 65

GUEDES

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 77

GUESS

Responsável de Marketing: Ana Carvalho
Website: www.guess.eu
Categoria: 51, 70

GUESS

Responsável de Marketing: Lúcia Simão
Website: www.brodheim.pt
Categoria: 18, 61, 63

GUIMARÃES

Responsável de Marketing: Paulo Pereira
Website: www.calcadoguimaraes.pt
Categoria: 18

GUIMARÃESHOPPING

Responsável de Marketing: Joana Pereira Mendes
Website: www.guimaraeshopping.pt
Categoria: 19

GUINNESS

Responsável de Marketing: Rui Patriarca
Website: www.centralcervejasbebidas.pt
Categoria: 22

GULLÓN

Responsável de Marketing: José Luis Jimenez
Website: www.gullon.es
Categoria: 16

GUYLIAN

Responsável de Marketing: João Seara
Website: www.guylian.be
Categoria: 26

H&M

Responsável de Marketing: Juanjo Villalba
Website: www.hm.com
Categoria: 61, 62, 63

H2OTEL

Responsável de Marketing: José Almeida
Website: www.h2otel.com.pt
Categoria: 49

H3 NEW

HAMBURGOLGY

Responsável de Marketing: André Moura Guedes
Website: www.h3.com
Categoria: 39

HALCON VIAGENS

Responsável de Marketing: Susana Varela
Website: www.halcon.pt
Categoria: 1

HANDY

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.handy.pt
Categoria: 59

HAVAIANAS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: pt.havaianas.com
Categoria: 18

HEAD & SHOULDERS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 24, 33, 42

HEINEKEN

Responsável de Marketing: Rui Patriarca
Website: www.heineken.pt
Categoria: 22

HERBAL ESSENCES

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 24, 42

HERDADE DAS PIAS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.herdadedaspias.com
Categoria: 79

HERDADE DO ESPORÃO

Responsável de Marketing: Filipe Caetano
Website: www.esporao.com
Categoria: 12, 79

HF FÉNIX PORTO

Responsável de Marketing: Hervé Marrinhas
Website: www.hfhotels.com
Categoria: 47

HF IPANEMA PARK

Responsável de Marketing: Hervé Marrinhas
Website: www.hfhotels.com
Categoria: 47

HILTON, HOTELS & RESORTS

Responsável de Marketing: César Coelho
Website: www.hilton.co.uk/vilamoura
Categoria: 47

HOLIDAY INN

Responsável de Marketing: Sara Marçal
Website: www.continentalhotels.eu
Categoria: 47

HOLMES PLACE

Responsável de Marketing: Sérgio Marques
Website: holmesplace.pt
Categoria: 41, 49

HOMEMARKET

Responsável de Marketing: N.D.
Website: homemarket.pt
Categoria: 53

HONDA

Responsável de Marketing: Carlos Cerqueira
Website: www.honda.pt
Categoria: 11

HOOVER

Responsável de Marketing: João Paulo Ferreira
Website: www.hoover.pt
Categoria: 35

HOSPITAL AGOSTINHO RIBEIRO

Responsável de Marketing: Paulo Coelho
Website: www.hospitalagostinhoribeiro.com
Categoria: 46

HOSPITAL AMADORA - SINTRA

Responsável de Marketing: Paulo Barbosa
Website: www.hff.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL AMATO LUSITANO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.hal.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL

CENTRAL DE FARO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.hdfaro.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL CURRY CABRAL

Responsável de Marketing: Sofia Canto e Castro
Website: www.hccabral.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DA ARRÁBIDA

Responsável de Marketing: Marisa Morais
Website: www.hospitaldaarrabida.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DA COVA DA BEIRA

Responsável de Marketing: Nuno Reis
Website: www.chcbeira.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DA LUZ

Responsável de Marketing: Marisa Morais
Website: www.hospitaldaluz.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DA PRELADA

Responsável de Marketing: Luís Pedro Martins
Website: www.scmp.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DA SENHORA DA OLIVEIRA - GUIMARÃES

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.chaa.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DE EGAS MONIZ

Responsável de Marketing: Alexandra Flores
Website: www.hegasmoniz.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DE SANTA MARIA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.hsm.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DE SANTA MARTA

Responsável de Marketing: Fátima Palmeiro
Website: www.chlc.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DE SANTO ANTÓNIO

Responsável de Marketing: Sollari Allegro
Website: www.chporto.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DE SANTO ANTÓNIO DOS CAPUCHOS

Responsável de Marketing: Fátima Palmeiro
Website: www.chlc.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DE SÃO TEOTÓNIO – VISEU

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.hstviseu.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DE VILA NOVA DE GAIA

Responsável de Marketing: Maria Grego
Website: www.chvng.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DO ESPÍRITO SANTO DE ÉVORA

Responsável de Marketing: David Prazeres
Website: www.hevora.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL DONA ESTEFÂNIA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.chlc.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL EDUARDO SANTOS SILVA

Responsável de Marketing: Maria Grego
Website: www.chvng.pt
Categoria: 46

HOSPITAL PADRE AMÉRICO - VALE DO SOUSA

Responsável de Marketing: Paula Mourão Gonçalves
Website: www.chtamegasousa.pt
Categoria: 46

HOSPITAL PARTICULAR DO ALGARVE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.hpalg.com
Categoria: 46

HOSPITAL PEDRO HISPANO

Responsável de Marketing: Paula Carvalho
Website: www.ulsm.pt
Categoria: 46

HOSPITAL PRIVADO DA TROFA

Responsável de Marketing: Carla Vaz
Website: www.hospitaldatrofa.pt
Categoria: 46

HOSPITAL PRIVADO DE ALFENA

Responsável de Marketing: Carla Vaz
Website: www.hpalfena.pt
Categoria: 46

HOSPITAL PRIVADO DE BRAGA - HPB

Responsável de Marketing: Carla Vaz
Website: www.hospitalprivadodebraga.pt
Categoria: 46

HOSPITAL RAINHA SANTA ISABEL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: http://www.chmt.min-saude.pt/
Categoria: 46

HOSPITAL S. FRANCISCO XAVIER

Responsável de Marketing: Alexandra Flores
Website: www.chlo.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL S. JOSÉ

Responsável de Marketing: Fátima Palmeiro
Website: www.chlc.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL SANTO ANDRÉ

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.hsaleiria.min-saude.pt
Categoria: 46

HOSPITAL SÃO JOÃO DE DEUS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.isjd.pt/hospital.montemor
Categoria: 46

HOSPITAL TERRA QUENTE - HOSPITAL PRIVADO DE MIRANDELA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: htq.pt
Categoria: 46

HOTEL & SPA ALFÂNDEGA DA FÉ

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.spahotelalfandega.com
Categoria: 49

HOTEL BIENESTAR TERMAS DE VIZELA

Responsável de Marketing: Sandra Guimarães
Website: www.hotelbienestarvizela.com
Categoria: 41

HOTEL DOM FERNANDO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.hoteldomfernandoevora.com
Categoria: 47

HOTEL DOS TEMPLÁRIOS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.hoteldostemplarios.pt
Categoria: 47

HOTEL FUNDADOR

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.hotelfundador.com
Categoria: 47

HOTEL HÓRUS

Responsável de Marketing: José Cunha
Website: www.hotelhorus.pt
Categoria: 47

HOTEL INFANTE SAGRES

Responsável de Marketing: Maria Moreira
Website: www.hotelinfantesagres.pt
Categoria: 47

HOTEL LISBOA PLAZA

Responsável de Marketing: Ana Rodrigues
Website: www.heritage.pt
Categoria: 47

HOTEL MEIA LUA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.hotelmeialua.pt
Categoria: 47

HOTEL MELIÁ

Responsável de Marketing: Miguel Proença
Website: www.hotihoteis.com
Categoria: 47

HOTEL MELIUS

Responsável de Marketing: Cristina Cameirinha
Website: www.hotel-melius.com
Categoria: 47

HOTEL PRAIA MAR

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.themahotels.pt
Categoria: 47

HOTEL ROMA

Responsável de Marketing: Mónica Amaral
Website: www.hotelroma.pt
Categoria: 47

HOTEL TURISMO SÃO LÁZARO

Responsável de Marketing: Marcel Silveira
Website: www.hotelsaolazaro.com
Categoria: 47

HOTMAIL

Responsável de Marketing: Patrícia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 64, 69

HOTPOINT - ARISTON

Responsável de Marketing: Pedro Faria
Website: www.hotpoint.pt
Categoria: 35

HP

Responsável de Marketing: Laila Ferreira
Website: www.hp.pt
Categoria: 28, 37, 72

HUAWEI

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.huawei.com
Categoria: 74

HUGGIES

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.kimberly-clark.com
Categoria: 43

HUGO BOSS

Responsável de Marketing: Hélia Bernardo
Website: N.D.
Categoria: 51, 70

HUGO BOSS

Responsável de Marketing: Margarida Peres Martins
Website: N.D.
Categoria: 61, 63

HUGO BOSS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 33, 42, 67

HUGO BOSS

Responsável de Marketing: Sandra Balseiro
Website: www.safilo.com
Categoria: 65

HUSH PUPPIES

Responsável de Marketing: Nancy Oliveira
Website: www.hushpuppies.pt
Categoria: 18

HYUNDAI

Responsável de Marketing: Ana Frago
Website: www.hyundai.pt
Categoria: 11

IBIS

Responsável de Marketing: Cristina Torres dos Santos
Website: www.ibis.com
Categoria: 47

IBM

Responsável de Marketing: Lara Campos Tropa
Website: www.ibm.com/pt
Categoria: 28, 72

ICEL

Responsável de Marketing: Filipa Jorge
Website: www.icel.pt
Categoria: 56

IGLO

Responsável de Marketing: Daniel Fonseca
Website: www.iglo.pt
Categoria: 29, 30

IKEA

Responsável de Marketing: Cláudia Domingues
Website: www.ikea.pt
Categoria: 53, 55, 56, 59, 60, 75

ILHA AZUL

Responsável de Marketing: Andreia Santos
Website: www.lactacores.pt
Categoria: 68

IMOAGUSTO

Responsável de Marketing: Sandra Augusto
Website: www.imoagusto.pt
Categoria: 2

IMOBILIÁRIA TROFENSE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.imobiliariatrofense.com
Categoria: 2

IMOGATO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.imogato.com
Categoria: 2

IMOVIRTUAL

Responsável de Marketing: Rita Marques
Website: www.imovirtual.com
Categoria: 2

IMPALA

Responsável de Marketing: Teresa Simões

Website: www.euroimpala.pt
Categoria: 34

IMPERIAL

Responsável de Marketing: Pedro Miguel Capucho
Website: www.imperial.pt
Categoria: 16, 26

IMPERIAL

Responsável de Marketing: Raúl Simão
Website: www.centralcervejasbebidas.pt
Categoria: 22

INDESIT PORTUGAL ELETRODOMÉSTICOS, S.A.

Responsável de Marketing: Pedro Faria
Website: www.indesit.pt
Categoria: 35

INSTITUTO DE CIÊNCIAS BIOMÉDICAS ABEL SALAZAR - ICBAS

Responsável de Marketing: Mariana Pizarro
Website: www.icbas.up.pt
Categoria: 78

INSTITUTO PIAGET

Responsável de Marketing: Pedro Machado
Website: www.ipiaget.org
Categoria: 78

INSTITUTO POLITÉCNICO DE BEJA- IPBEJA

Responsável de Marketing: Aldo Manuel Serra Passarinho
Website: www.ipbeja.pt
Categoria: 78

INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA- IPB

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.ipb.pt
Categoria: 78

INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO - IPCB

Responsável de Marketing: António Augusto Cabral Marques Fernandes
Website: www.ipcb.pt
Categoria: 78

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA - IPL

Responsável de Marketing: João Paulo dos Santos Marques
Website: www.ipleiria.pt
Categoria: 78

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR - IPT

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.ipt.pt
Categoria: 78

INSTITUTO SUPERIOR DE AGRONOMIA - ISA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.isa.utl.pt
Categoria: 78

INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO DO PORTO - ISCAP

Responsável de Marketing: Susana Pinto
Website: N.D.
Categoria: 78

INSTITUTO SUPERIOR DE ENGENHARIA DE LISBOA - ISEL

Responsável de Marketing: Susana Teque Florêncio
Website: www.isel.pt
Categoria: 78

INSTITUTO SUPERIOR DE ENGENHARIA DO PORTO - ISEP

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.issep.ipp.pt
Categoria: 78

INSTITUTO SUPERIOR DE PSICOLOGIA APLICADA - ISPA

Responsável de Marketing: Miguel Tecedeiro
Website: www.ispa.pt
Categoria: 78

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DA MAIA - ISMAI

Responsável de Marketing: Mário Gouveia
Website: www.ismai.pt
Categoria: 78

INSYS

Responsável de Marketing: Rosário Belchior
Website: www.insys.pt
Categoria: 28

INTERMARCHÉ

Responsável de Marketing: Sandra Silva
Website: www.mosqueteiros.com
Categoria: 27, 45

INTERNET EXPLORER

Responsável de Marketing: Patrícia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 64

INTERNET MOVE! - KANGURU

Responsável de Marketing: Duarte Lopes
Website: www.nos.pt
Categoria: 66

INTERPREV

Responsável de Marketing: Pedro Soares
Website: www.interprev.pt
Categoria: 36

INTIMISSIMI

Responsável de Marketing: Michela Gottardello
Website: www.intimissimi.it
Categoria: 61

INVIZIMALS

Responsável de Marketing: Catarina Martins
Website: www.sony.pt
Categoria: 31

IOL

Responsável de Marketing: André Carvalho
Website: www.iol.pt
Categoria: 64

ISABEL QUEIROZ DO VALE

Responsável de Marketing: Isabel Queirós do Vale
Website: www.iqv.pt
Categoria: 49

ISCTE-IUL

Responsável de Marketing: Christine Trévidic
Website: www.iscte-iul.pt
Categoria: 78

ISOSTAR

Responsável de Marketing: Maria João Ramos Bugarin
Website: www.purcen.pt
Categoria: 15

IZI

Responsável de Marketing: Isabel Tavares
Website: www.izibuild.com
Categoria: 32, 53

IZIBUILD

Responsável de Marketing: Isabel Tavares

Website: www.izibuild.com
Categoria: 53

IZIDORO

Responsável de Marketing: José Monteiro
Website: www.izidoro.pt
Categoria: 25, 30

J&B

Responsável de Marketing: João Dantas de Campos
Website: www.diageo-portugal.pt
Categoria: 14

J. COELHO

- CONSTRUÇÕES LDA
Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 32

J.P. AZEITÃO

Responsável de Marketing: Paulo Medina
Website: www.bacalhoa.com
Categoria: 79

JACK DANIEL'S

Responsável de Marketing: Pedro Santos
Website: www.bacardi.com
Categoria: 14

JAGUAR

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.jaguar.pt
Categoria: 11

JAMES MARTIN'S

Responsável de Marketing: Francisco Camacho
Website: www.bacardi.com
Categoria: 14

JAMESON

Responsável de Marketing: Ana Filipa Sá
Website: www.pernod-ricard-portugal.com
Categoria: 14

JAVISOL

Responsável de Marketing: Daniel Coelho
Website: www.colgate.com
Categoria: 9

JOANINHA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 62

JOÃO PIRES

Responsável de Marketing: João Dantas de Campos
Website: www.diageo-portugal.pt
Categoria: 79

JOÃO RATÃO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 62

JOAQUIM MARIA BERNARDES & FILHOS, LDA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www2.jmbernardes.com
Categoria: 32

JOHNNIE WALKER

Responsável de Marketing: João Dantas de Campos
Website: www.diageo-portugal.pt
Categoria: 14

JOHNSON & JOHNSON

Responsável de Marketing: João Araújo
Website: www.jnj.com
Categoria: *



JOHNSON'S BABY
Empresa: Johnson & Johnson Lda
Morada: Estrada Consiglieri Pedrosa, nº 69- A Queluz de Baixo
Telefone: 214 368 600
Fax: 214 360 448
Responsável de Marketing: João Araújo
Website: www.jnj.com
Categoria: 24, 33, 42, 43

JÓI

Responsável de Marketing: José Pedro Oliveira
Website: www.centralcervejasbebidas.pt
Categoria: 73

JOM

Responsável de Marketing: Cláudio Cristo
Website: www.jom.pt
Categoria: 59, 60

JORGE OCULISTA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.jorgeoculista.pt
Categoria: 65

JUBILEU

Responsável de Marketing: Mariana Oliveira
Website: www.imperial.pt
Categoria: 26

JUMBO

Responsável de Marketing: Solange Farinha
Website: www.auchan.pt
Categoria: 45, 55

JUMBO - AUCHAN

Responsável de Marketing: Solange Farinha
Website: www.auchan.pt
Categoria: 27

JUNEX

Responsável de Marketing: Armando Oliveira
Website: www.njmj.pt
Categoria: 35

KASA

Responsável de Marketing: Paulo Veiga
Website: www.continente.pt
Categoria: 56, 75

KELLOGG'S

Responsável de Marketing: Rita Rosário
Website: www.jmd.pt
Categoria: 21

KÉRASTASE

Responsável de Marketing: Sara Silva
Website: www.loreal.com
Categoria: 24

KFC - KENTUCKY FRIED CHICKEN

Responsável de Marketing: Ana Miranda
Website: www.kfc.pt
Categoria: 39

KINDER

Responsável de Marketing: Massimo Guainai
Website: www.ferrero.pt
Categoria: 26

KINDER BUENO

Responsável de Marketing: Massimo Guainai
Website: www.ferrero.pt
Categoria: 26

KIT KAT

Responsável de Marketing: Laetitia Balmes
Website: www.nestle.pt
Categoria: 26

KLORANE

Responsável de Marketing: Sofia Cunha
Website: www.pierrefabre.pt
Categoria: 43

KNORR

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: *

KODAK

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.kodak.pt
Categoria: 37

KUNFT

Responsável de Marketing: Nuno Nascimento Rodrigues
Website: www.worten.pt
Categoria: 35

LA PIARA

Responsável de Marketing: Ana Morais
Website: www.nutrexpa.es
Categoria: 30

LA REDOUTE

Responsável de Marketing: Patrícia Lima
Website: www.laredoute.pt
Categoria: 61, 62, 63, 75

LACOSE SOTINCO

Responsável de Marketing: Marcos Castro
Website: www.cin.pt
Categoria: 76

LACOSTE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 33, 67

LACOSTE

Responsável de Marketing: Rita Castanheira
Website: www.lacoste.pt
Categoria: 6, 18, 61, 63

LÁGRIMA RAMOS PINTO

Responsável de Marketing: Ana Rato
Website: www.ramospinto.pt
Categoria: 80

LAMBORGHINI

Responsável de Marketing: Mafalda Correia
Website: www.sivaonline.pt
Categoria: 11

LAMEIRINHO

Responsável de Marketing: Tânia Lima
Website: www.lameirinho.pt
Categoria: 75

LANCÔME

Responsável de Marketing: Filipa Afonso
Website: www.loreal.com
Categoria: 33, 67

LAND ROVER

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.landrover.com/pt
Categoria: 11

LANDIM

Responsável de Marketing: Miguel Maia
Website: www.avlandim.pt
Categoria: 77

LANIDOR

Responsável de Marketing: Margarida Mangerão
Website: www.lanidor.com
Categoria: 61

LANIDOR KIDS

Responsável de Marketing: Margarida Mangerão
Website: www.lanidor.com
Categoria: 62

LANRINJINHA

Responsável de Marketing: Luís Pinto Leite
Website: www.lanrinjinha.com
Categoria: 62

LAVAZZA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.lavazza.com
Categoria: 17

LE MÉRIDIEN

Responsável de Marketing: Cristina Gabriel
Website: www.lemeridienpenina.com
Categoria: 47

LE PETIT MARSEILLAIS

Responsável de Marketing: João Araújo
Website: www.jnj.com
Categoria: 24, 42

LEFTIES

Responsável de Marketing: Pedro Vidigal
Website: www.lefties.com
Categoria: 61

LEGO WEAR

Responsável de Marketing: Miguel Caldeira
Website: www.legowear.com
Categoria: 62

LEIRIASHOPPING

Responsável de Marketing: Rui Duarte Oliveira
Website: www.leiriasshopping.pt
Categoria: 19

LENA CONSTRUÇÕES

Responsável de Marketing: Anabela Carreira
Website: www.grupolena.pt
Categoria: 32

LENOVO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.lenovo.com
Categoria: 28

LEROY MERLIN

Responsável de Marketing: Florent Combemorel
Website: www.leroymerlin.pt
Categoria: 32, 53, 59, 60

LEVIS

Responsável de Marketing: Rui da Silva
Website: www.levistrauss.com
Categoria: 6, 61, 63

LEYA

Responsável de Marketing: Pedro Sobral
Website: www.leya.com
Categoria: 34

LEZIRIA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.adeaalmeirim.pt
Categoria: 79

LEZIRIAS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.cl.pt
Categoria: 79

LG

Responsável de Marketing: Hugo Jorge
Website: www.lg.com/pt
Categoria: 28, 35, 37, 55, 72, 74

LIBERTY SEGUROS

Responsável de Marketing: Rodrigo Esteves
Website: www.libertyseguros.pt
Categoria: 48, 71

LICOR BEIRÃO

Responsável de Marketing: Daniel Redondo
Website: www.licorbeirao.com
Categoria: 14, 80

LICOR NACIONAL

Responsável de Marketing: Alberto Henriques
Website: www.cavesdamontanha.pt
Categoria: 14

LIDERINVEST

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.liderinveste.com
Categoria: 2

LIDL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.lidl.pt
Categoria: 45

LIMIANO

Responsável de Marketing: Paula Gomes
Website: www.limiano.pt
Categoria: 68

LINDT

Responsável de Marketing: Rita Rosário
Website: www.jmd.pt
Categoria: 26

LINIC

Responsável de Marketing: Teresa Burnay
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 24, 33, 42

LION

Responsável de Marketing: Laetitia Balmes
Website: www.nestle.pt
Categoria: 26

LION OF PORCHES

Responsável de Marketing: Marisa Queirós
Website: www.lionofporches.com
Categoria: 63

LIPTON ICE TEA

Responsável de Marketing: Bruno Almeida
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 17, 73

LIPTON YELLOW LABEL

Responsável de Marketing: Bruno Almeida
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 17

LISTERINE

Responsável de Marketing: João Araújo
Website: www.jnj.com
Categoria: 44

LIVRIAS BERTRAND

Responsável de Marketing: Marta Serra
Website: www.bertrand.pt
Categoria: 34

LOGAN

Responsável de Marketing: João Dantas de Campos
Website: www.diageo-portugal.pt
Categoria: 14

LOGO

Responsável de Marketing: Magda Oliveira
Website: www.logo.pt
Categoria: 48, 71

LOIS

Responsável de Marketing: António Cruz
Website: www.loisjeans.pt
Categoria: 63

LOJA DAS SOPAS

Responsável de Marketing: Ana Stilwell

Website: www.lojadassopas.com
Categoria: 39

LOJA VIVA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.lojavivaonline.com
Categoria: 60

LONGA VIDA

Responsável de Marketing: David Saliot
Website: www.nestle.pt
Categoria: 50

L'OREAL

Responsável de Marketing: Margarida Condado
Website: www.loreal.com
Categoria: 24, 33, 42, 67

LORETO

Responsável de Marketing: Paula Gomes
Website: N.D.
Categoria: 57

LORUS

Responsável de Marketing: Rita Martinho
Website: N.D.
Categoria: 70

LOUIS VUITTON

Responsável de Marketing: Filipe Pereira
Website: www.vuitton.com
Categoria: 18

LOURO

Responsável de Marketing: João Vieira
Website: www.novarroz.pt
Categoria: 5

LU

Responsável de Marketing: Nuno Tenreiro
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 16

LÚCIA PILOTO CABELEIREIROS&SPA

Responsável de Marketing: Marta Lopes
Website: www.luciapiloto.pt
Categoria: 49

LUIS ONOFRE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.luisonofre.com
Categoria: 18

LUMINARC

Responsável de Marketing: José Carlos Mocetão
Website: www.cristaldarquesparis.com
Categoria: 56

LUSÍADAS SAÚDE

Responsável de Marketing: Ana Sofia Oliveira
Website: www.lusiadas.pt
Categoria: 46

LUSITÂNIA

Responsável de Marketing: Susana Pascoal
Website: www.lusitania.pt
Categoria: 48, 71

LUTSINE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.rb.com
Categoria: 43

LUX

Responsável de Marketing: Teresa Burnay
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 42

LUXUS HEALTH CLUB

Responsável de Marketing: Albino Fortuna

Website: www.LuxHealthClub.com
Categoria: 41

LYCAMOBILE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.lycamobile.pt
Categoria: 66

M&M'S

Responsável de Marketing: João Ribeiro
Website: www.mars.pt
Categoria: 26

MACAL

Responsável de Marketing: Manuel Amaro Caetano
Website: www.macal.pt
Categoria: 25

MACIEIRA

Responsável de Marketing: Ana Filipa Sá
Website: www.pernod-ricard-portugal.com
Categoria: 14, 80

MAGNUM

Responsável de Marketing: Bruno Almeida
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 26

MAGUIDU

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 61, 62

MAIASHOPPING

Responsável de Marketing: Dora Moura
Website: www.maiashopping.pt
Categoria: 19

MAIS CASA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.maiscasaimobiliaria.com
Categoria: 2

MAIZENA

Responsável de Marketing: Bruno Almeida
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 38

MAKRO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.makro.pt
Categoria: 53

MALANDRINHO

Responsável de Marketing: Carolina Morgado
Website: www.emorgado.pt
Categoria: 5

MALIBU

Responsável de Marketing: Ana Filipa Sá
Website: www.pernod-ricard-portugal.com
Categoria: 14

MALTESERS

Responsável de Marketing: João Ribeiro
Website: www.mars.pt
Categoria: 26

MANNÁ

Responsável de Marketing: Jorge Ferreira
Website: www.consul.pt
Categoria: 30

MAPED

Responsável de Marketing: Nini Jerónimo da Silva
Website: www.anjersil.com
Categoria: 10

MAPFRE | SEGUROS

Responsável de Marketing: João Gama
Website: www.mapfre.pt
Categoria: 48

M'AR DE AR SPA

Responsável de Marketing: Pedro Rocha Brito
Website: www.mardearhotels.com
Categoria: 49

MAR SHOPPING

Responsável de Marketing: Ana Pereira
Website: www.marshopping.com
Categoria: 19

MARÉS VIVAS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: maresvivas.meo.pt
Categoria: 40

MARIA

Responsável de Marketing: Nuno Tenreiro
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 16

MARINA

Responsável de Marketing: João Esteves
Website: www.unicer.pt
Categoria: 22

MARINA CRUZ

Responsável de Marketing: Andrea Sousa
Website: www.marinacruz.com
Categoria: 49

MARINHA GRANDE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 56

MARQUES

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.marques.pt
Categoria: 77

MARS

Responsável de Marketing: João Ribeiro
Website: www.mars.pt
Categoria: 26

MARTINI

Responsável de Marketing: Ana Luísa Freitas e Maria Inês Branquinho
Website: www.bacardi.com
Categoria: 14, 80

MASSIMO DUTTI

Responsável de Marketing: Pedro Vidigal
Website: www.massimodutti.com
Categoria: 61, 63

MATERNIDADE DR. ALFREDO DA COSTA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.mac.min-saude.pt
Categoria: 46

MATEUS

Responsável de Marketing: Júlio Martins
Website: www.sograpevinhos.eu
Categoria: 79

MATINAL

Responsável de Marketing: Cristina Vasconcelos
Website: www.lactogal.pt
Categoria: 52, 57

MAXMAT

Responsável de Marketing: António Rodrigues
Website: www.maxmat.pt
Categoria: 32, 53, 59

MAYORAL

Responsável de Marketing: Rosi Carrillo
Website: www.mayoral.pt
Categoria: 62

MAZDA

Responsável de Marketing: Pedro Botelho

Website: www.mazda.pt
Categoria: 11

MCDONALD'S

Responsável de Marketing: John Alves
Website: www.mcdonalds.pt
Categoria: 39

MEDIA MARKT

Responsável de Marketing: Filomena Jorge
Website: www.mediamarkt.pt
Categoria: 55

MEDIBEJA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.medibeja.pt
Categoria: 2

MEDICARE

Responsável de Marketing: Emanuel Santos
Website: www.medicare.pt
Categoria: 71



MÉDIS

Empresa: Médis
- Companhia Portuguesa de Seguros de Saúde, S.A.
Morada: Tagus Park, Edifício 10, Piso 1
2744-002 Porto Salvo
Telefone: 218 458 888
Fax: 210 066 865
Responsável de Marketing: Jeroen Meijers
Website: www.medis.pt
Categoria: 48, 71

MEO

Responsável de Marketing: Carla Vidal Marques (ATL)
Luíza Galindo (BTL)
Website: www.telecom.pt
Categoria: 66, 74

MEO ARENA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: arena.meo.pt
Categoria: 40

MEO SUDOESTE

Responsável de Marketing: Paula Oliveira
Website: www.musicanocoracao.pt
Categoria: 40

MERCADINHOS ADRIANO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 45

MERCEDES-BENZ

Responsável de Marketing: Jorge Aguiar
Website: www.mercedes-benz.pt
Categoria: 11

MERCURE

Responsável de Marketing: Ana Martínez de Velasco Buldain
Website: www.mercure.com
Categoria: 47

MERRELL

Responsável de Marketing: Tiago Veloso
Website: www.bedivar.pt
Categoria: 6, 18

MESSENGER

Responsável de Marketing: Patrícia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 69

MESSIAS

Responsável de Marketing: Messias Baptista

Website: www.cavesmessias.pt
Categoria: 80

METRO DO PORTO

Responsável de Marketing: Nuno Ortigão
Website: www.metrodoporto.pt
Categoria: 77

METRO KIDS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: pt.metrokidscompany.com
Categoria: 62

METROPOLITANO DE LISBOA

Responsável de Marketing: Miguel Silva Rodrigues
Website: www.metrolisboa.pt
Categoria: 77

MICROSOFT

Responsável de Marketing: Patrícia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 28, 31, 72

MIELE

Responsável de Marketing: Cristina Pereira
Website: www.miele.pt
Categoria: 35, 55

MIGUEL VIEIRA

Responsável de Marketing: Susana de Azeredo
Website: www.miguelvieira.pt
Categoria: 18

MIKE DAVIS

Responsável de Marketing: Rodrigo Schreck
Website: www.mikedavis-store.com
Categoria: 63

MILANEZA

Responsável de Marketing: João Paulo Rocha
Website: www.milaneza.pt
Categoria: 38, 58

MILBONA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.lidl.pt
Categoria: 50

MILHAFRE

Responsável de Marketing: Cristina Vasconcelos
Website: www.lactogal.pt
Categoria: 57

MILKA

Responsável de Marketing: Ana Meneses
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 16

MILKA

Responsável de Marketing: Joana Teixeira
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 26

MILLENNIUM BCP

Responsável de Marketing: António Pinto Júnior
Website: www.millenniumbcp.pt
Categoria: 13

MIMOSA

Responsável de Marketing: Cristina Vasconcelos
Website: www.lactogal.pt
Categoria: 25, 50, 52, 57, 68

MINI

Responsável de Marketing: Paulo Almeida
Website: www.bmw.pt
Categoria: 11

MINIPREÇO

Responsável de Marketing: Pedro Barbosa Viana

Website: www.minipreco.pt
Categoria: 45

MISTOLIN

Responsável de Marketing: Virgiola Marques
Website: www.mistolin.pt
Categoria: 7, 9

MITSAI

Responsável de Marketing: Nuno Nascimento Rodrigues
Website: www.worten.pt
Categoria: 37

MITSUBISHI

Responsável de Marketing: Guilherme de Castro
Website: www.mitsubishi-motors.pt
Categoria: 11

MIU MIU

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.luxottica.com
Categoria: 65

MO

Responsável de Marketing: Rita Vasconcelos
Website: www.mo-online.com
Categoria: 61, 62, 63

MOËT & CHANDON

Responsável de Marketing: Francisco Camacho
Website: www.bacardi.com
Categoria: 23

MOKAMBO

Responsável de Marketing: Jorge S. Silva
Website: www.nestle.pt
Categoria: 17

MON CHÉRI

Responsável de Marketing: Massimo Guainai
Website: www.ferrero.pt
Categoria: 26

MONCHIQUE

Responsável de Marketing: Francisco Ferreira
Website: www.aguamonchique.pt
Categoria: 3

MONSARAZ

Responsável de Marketing: José Canita
Website: www.carmim.eu
Categoria: 79

MONSTER ENERGY DRINK

Responsável de Marketing: João Noruegas
Website: www.monsterenergy.com
Categoria: 15

MONTE VELHO

Responsável de Marketing: Filipe Caetano
Website: www.esporao.com
Categoria: 79

MONTEPIO

Responsável de Marketing: Cláudia Matos
Website: www.montepio.pt
Categoria: 13, 71

MOSCATEL DE SETÚBAL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.cvr-psetubal.net
Categoria: 80

MOTA-ENGIL

Responsável de Marketing: Pedro Arrais
Website: www.mota-engil.pt
Categoria: 32

MOTOROLA

Responsável de Marketing: Ignácio Salcedo
Website: www.motorola.com
Categoria: 74

MOULINEX

Responsável de Marketing: Patrícia Parracho
Website: www.moulinex.pt
Categoria: 35, 55

MÓVEIS TORRES

Responsável de Marketing: José Manuel Teixeira Torres
Website: www.moveistorres.com
Categoria: 60

MOVIFLOR

Responsável de Marketing: Eugénia Dias
Website: www.moviflor.pt
Categoria: 55, 59, 60, 75

MSN

Responsável de Marketing: Patrícia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 69

MUESLY

Responsável de Marketing: Miguel Rodrigues
Website: www.hero.pt
Categoria: 21

MULTI SPORT

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 54

MULTICARE

Responsável de Marketing: Maria de Jesus Fernandes
Website: www.multicare.pt
Categoria: 71

MULTIOPTICAS

Responsável de Marketing: Carla Palaio
Website: www.multiopticas.pt
Categoria: 65

MUNDIAL

Responsável de Marketing: Cheila Lourenço
Website: www.hotel-mundial.pt
Categoria: 47

MUNDOTÊXTIL

Responsável de Marketing: José Lima
Website: www.mundotextil.pt
Categoria: 75

MURALHAS

Responsável de Marketing: Antonino Barbosa
Website: www.adegademoncao.pt
Categoria: 79

MURGANHEIRA

Responsável de Marketing: Pedro Dias da Costa
Website: www.murganheira.com
Categoria: 23

MUSTELA

Responsável de Marketing: Cristina Simões
Website: www.mustela.pt
Categoria: 42, 43

MYLABEL

Responsável de Marketing: Paulo Veiga
Website: www.continente.pt
Categoria: 33, 42

MYSPLACE

Responsável de Marketing: João Martins
Website: www.mediacapital.pt
Categoria: 69

NACIONAL

Responsável de Marketing: João Paulo Rocha
Website: www.nacional.pt
Categoria: 16, 21, 38, 58

NANTA

Responsável de Marketing: N.D.

Website: www.nanta.es
Categoria: 4

NARTA

Responsável de Marketing: Roman Poylo
Website: www.loreal.com
Categoria: 42

NAVEGANTE

Responsável de Marketing: Diogo Caetano
Website: www.adegavidigueira.pt
Categoria: 79

NAVIGATOR

Responsável de Marketing: Ricardo Ferreira
Website: www.navigator-paper.com
Categoria: 10

NEOBLANC

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 8, 9

NESCAFÉ

Responsável de Marketing: Jorge S. Silva
Website: www.nestle.pt
Categoria: 17

NESPRESSO

Responsável de Marketing: Jorge S. Silva
Website: www.nespresso.com
Categoria: 35

NESPRESSO

Responsável de Marketing: Mafalda Flores
Website: www.nespresso.com
Categoria: 17

NESQUIK

Responsável de Marketing: Elsa Santos
Website: www.nestle.pt
Categoria: 21

NESQUIK

Responsável de Marketing: Laetitia Balmes
Website: www.nestle.pt
Categoria: 26

NESTEA

Responsável de Marketing: Jorge S. Silva
Website: www.nestle.pt
Categoria: 17, 73

NESTLÉ

Responsável de Marketing: David Saliot
Website: www.nestle.pt
Categoria: 50

NESTLÉ

Responsável de Marketing: Elsa Santos
Website: www.nestle.pt
Categoria: 21

NESTLÉ

Responsável de Marketing: Jorge S. Silva
Website: www.nestle.pt
Categoria: 17, 52

NESTLÉ

Responsável de Marketing: Laetitia Balmes
Website: www.nestle.pt
Categoria: 16, 26

NESTLÉ

Responsável de Marketing: Patrícia Botte
Website: www.nestle.pt
Categoria: 29, 38

NESTUM

Responsável de Marketing: Patrícia Botte
Website: www.nestle.pt
Categoria: 21, 38

NETVIAGENS

Responsável de Marketing: Marta Silva
Website: www.netviagens.com
Categoria: 1

NEUTROGENA

Responsável de Marketing: João Araújo
Website: www.jnj.com
Categoria: 33

NEW CODE

Responsável de Marketing: Vanessa Silva
Website: www.jeronimomartins.pt
Categoria: 61

NICOLA

Responsável de Marketing: Filipa Horta
Website: www.nutricafes.pt
Categoria: 17

NIKE

Responsável de Marketing: André Mota
Website: www.nike.com
Categoria: 6, 18, 54, 63, 67, 70

NIKON

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.europe-nikon.com/pt
Categoria: 37

NINA RICCI

Responsável de Marketing: Ana Oliveira
Website: www.puig.com
Categoria: 67

NINTENDO

Responsável de Marketing: Maria Gomes
Website: www.nintendo.pt
Categoria: 31

NISSAN

Responsável de Marketing: Isilda Amaral
Website: www.nissan.pt
Categoria: 11

NIVEA

Responsável de Marketing: João Nogueira
Website: www.nivea.pt
Categoria: 24, 33, 42, 43, 67

NIXE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.lidl.pt
Categoria: 30

NOA

Responsável de Marketing: Filipa Afonso
Website: www.loreal.com
Categoria: 67

NOBRE

Responsável de Marketing: Marta Rufino
Website: www.nobre.pt
Categoria: 25, 30

NOKIA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.nokia.pt
Categoria: 37, 72, 74

NORTESHOPPING

Responsável de Marketing: Ana Malafaya
Website: www.norteshopping.pt
Categoria: 19

NORTON

Responsável de Marketing: Alexandre Carneiro
Website: www.symantec.com
Categoria: 72

NORTRAVEL

Responsável de Marketing: Fernando Braz
Website: www.nortravel.pt
Categoria: 1

NOTE.IT

Responsável de Marketing: Paulo Veiga
Website: www.continente.pt
Categoria: 10

NOVA AÇORES

Responsável de Marketing: Andreia Santos
Website: www.lactacores.pt
Categoria: 52, 57

NOVA ERA - LOJAS DE DESPORTO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 54

NOVOTEL

Responsável de Marketing: Ana Martínez de Velasco Buldain
Website: www.novotel.com
Categoria: 47

O ALAMBIQUE DE OURO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.hotelalambique.com
Categoria: 47

O BOTICÁRIO

Responsável de Marketing: Daniel Knopffholz
Website: www.oboticario.com
Categoria: 33, 42, 67

O'NEILL

Responsável de Marketing: Mafalda Contreiras
Website: www.oneilleurope.com
Categoria: 6

OAKLEY

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.luxottica.com
Categoria: 65

OEIRAS PARQUE

Responsável de Marketing: Carolina Mesquita e Carmo
Website: www.oearasparque.com
Categoria: 19

OFFICE

Responsável de Marketing: Patricia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 72

OFFLEY

Responsável de Marketing: Júlio Martins
Website: www.sograpevinhos.eu
Categoria: 80

OFICINA DO LIVRO

Responsável de Marketing: Pedro Sobral
Website: www.leya.com
Categoria: 34

OK! TELESEGUROS

Responsável de Marketing: Sérgio Carvalho



nobrinde

NOBRINDE / MBA MARKETING E BRINDES, LDA

Empresa: MBA Marketing e Brindes, Lda

Morada: Rua Vilar do Senhor, nº 493

4455-213 Lavra

Telefone: 229 982 500

Responsável de Marketing: Nuno Oliveira

Email: info@nobrinde.com

Website: www.nobrinde.com

Categoria: Marcas Aderentes

Website: www.oktelesseguros.pt
Categoria: 48, 71

OLÁ
Responsável de Marketing: Bruno Almeida
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 26, 29

OLD SPICE
Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 33, 42, 67

OLEOBAN
Responsável de Marketing: João Serejo
Website: www.oleoban.pt
Categoria: 43

OLIVEIRA DA SERRA
Responsável de Marketing: Isabel Roseiro
Website: www.sovenagroup.com
Categoria: 12

OMEGA
Responsável de Marketing: Nuno Santos
Website: N.D.
Categoria: 51, 70

OMO
Responsável de Marketing: Gonçalves Bernardes
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 8, 9

ONE
Responsável de Marketing: Mário Croca
Website: www.onewatchcompany.com
Categoria: 51, 70

OPEL
Responsável de Marketing: Daniel Camacho
Website: www.opel.pt
Categoria: 11

OPTIVISÃO
Responsável de Marketing: Maria Adelaide Penado Domingues
Website: www.optivisao.pt
Categoria: 65

ORAL-B
Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 42, 44

OREO
Responsável de Marketing: Ana Meneses
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 16, 26

ORIENTE
Responsável de Marketing: João Vieira
Website: www.novarroz.pt
Categoria: 5

ORIFLAME
Responsável de Marketing: Marta Silva
Website: www.oriflame.pt
Categoria: 33, 42, 67

ORIMA
Responsável de Marketing: Cecília Almeida
Website: www.orima.pt
Categoria: 35

ORLANDO
Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.lidl.pt
Categoria: 4

OS JERÓNIMOS
Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.osjeronimos.pt
Categoria: 59

OURIVESARIA MEIRA
Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 51

OURO VIVO
Responsável de Marketing: Lurdes Romão
Website: www.christianbernardgroup.com
Categoria: 51

PACENSE
Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 77

PACO RABANNE
Responsável de Marketing: Ana Oliveira
Website: www.puig.com
Categoria: 67

PAIVA
Responsável de Marketing: Marco Lamas
Website: www.lacticiniospaiva.pt
Categoria: 68

PALÁCIO DO GELO SHOPPING
Responsável de Marketing: Sónia Soares
Website: www.palaciogelo.pt
Categoria: 19

PALHAIS
Responsável de Marketing: Vera Mota
Website: www.queijosaloio.pt
Categoria: 68

PALMOLIVE
Responsável de Marketing: Ana Bailão
Website: www.colgate.com
Categoria: 24, 33, 42

PANASONIC
Responsável de Marketing: João Nunes
Website: www.panasonic.pt
Categoria: 37

PANDA SECURITY – THE CLOUD SECURITY COMPANY
Responsável de Marketing: Patrícia Esteves
Website: www.pandasecurity.com
Categoria: 72



UNFORGETTABLE MOMENTS

PANDORA

Empresa: Visão do Tempo, S.A.
Morada: Praceta das Fábricas 2/2A
2790-064 Carnaxide
Telefone: 214 257 200
Fax: 214 257 201
Responsável de Marketing: Sandra Cid Peixeiro
Email: geral@visaodotempo.pt
Website: www.pandora.net/pt
Categoria: 51

PANS & COMPANY
Responsável de Marketing: Ana Miranda
Website: www.ibersol.pt/pans
Categoria: 39

PANTAGRUEL
Responsável de Marketing: Mariana Oliveira
Website: www.imperial.pt
Categoria: 26

PANTENE
Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 24, 33, 42

PÃO DE AÇÚCAR
Responsável de Marketing: Solange Farinha
Website: www.auchan.pt
Categoria: 45

PARFOIS
Responsável de Marketing: Susana Coerver
Website: www.parfois.com
Categoria: 51

PARK HOTEL
Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.parkhotel.pt
Categoria: 47

PARKER
Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.newellrubbermaid.com
Categoria: 10

PARMALAT
Responsável de Marketing: Patrícia Coelho
Website: www.parmalat.pt
Categoria: 52

PARQUE NASCENTE
Responsável de Marketing: Raquel Cruz
Website: www.parquenascete.pt
Categoria: 19

PASCOAL
Responsável de Marketing: Sofia Franco
Website: www.pascoal.pt
Categoria: 29

PASTOR
Responsável de Marketing: Paula Gomes
Website: N.D.
Categoria: 68

PATO REAL
Responsável de Marketing: Carolina Morgado
Website: www.emorgado.pt
Categoria: 5

PATTI
Responsável de Marketing: Mónica Vieito
Website: www.achbrito.com
Categoria: 42

PÂTURAGES
Responsável de Marketing: Sandra Silva
Website: www.mosqueteiros.com
Categoria: 50, 52

PAUPÉRIO
Responsável de Marketing: Hélio Rebelo
Website: www.pauperio.pt
Categoria: 16

PEDIGREE
Responsável de Marketing: Raul Andrade
Website: www.mars.pt
Categoria: 4

PEDRA DURA
Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pedradura.net
Categoria: 51

PEDRAS SALGADAS
Responsável de Marketing: Bruno Albuquerque
Website: www.aguadapedras.com
Categoria: 3

PEGÕES
Responsável de Marketing: Jaime Quendera
Website: www.cooppegoes.pt
Categoria: 79

PENACOVA
Responsável de Marketing: Patrícia Saraiva

Website: www.caldasdepenacova.pt
Categoria: 3

PENHA
Responsável de Marketing: Cristina Vasconcelos
Website: www.lactogal.pt
Categoria: 3

PENSAL
Responsável de Marketing: Jorge S. Silva
Website: www.nestle.pt
Categoria: 17

PENSAL
Responsável de Marketing: Patrícia Botte
Website: www.nestle.pt
Categoria: 21, 38

PEPE JEANS
Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pepejeans.com
Categoria: 63

PEPSI
Responsável de Marketing: João Nuno Pinto
Website: www.pepsi.pt
Categoria: 73

PEPSIDENT
Responsável de Marketing: Teresa Burnay
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 42, 44

PERIQUITA
Responsável de Marketing: Miguel Azevedo Remédio
Website: www.jmf.pt
Categoria: 79

PERSIL
Responsável de Marketing: Ana Catarina Sanches
Website: www.henkel.pt
Categoria: 7, 8, 9

PESCANOVA
Responsável de Marketing: Ana Vicente
Website: www.pescanova.pt
Categoria: 29, 30

PETIT PATAPON
Responsável de Marketing: Cláudia Senra
Website: www.petitpatapon.com
Categoria: 62

PEUGEOT
Responsável de Marketing: Nuno Marques
Website: www.peugeot.pt
Categoria: 11

PHILADELPHIA
Responsável de Marketing: Swati Kumar
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 68

PHILIPS
Responsável de Marketing: Ivone Lima Miranda
Website: www.philips.pt
Categoria: 37, 55, 74

PHONE-IX
Responsável de Marketing: Filipe Ribeiro
Website: www.phone-ix.pt
Categoria: 66

PHOTOSHOP
Responsável de Marketing: Nuno Rocha
Website: www.adobe.com
Categoria: 72

PIERRE CARDIN

Responsável de Marketing: Sandra Balseiro
Website: www.safilo.com
Categoria: 65

PINGO DOCE

Responsável de Marketing: Vanessa Silva
Website: www.jeronimomartins.pt
Categoria: 3, 4, 5, 7, 8, 9, 12, 15, 16, 17, 19, 21, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 38, 42, 43, 44, 45, 50, 52, 55, 57, 58, 68, 73, 79

PIONEER

Responsável de Marketing: Jaime Castanho
Website: www.pioneer.pt
Categoria: 37

PISANG AMBON

Responsável de Marketing: Catarina Santos
Website: www.primedinks.pt
Categoria: 14

PITÉU

Responsável de Marketing: Luis Cumbreira Tavares
Website: www.cofaco.pt
Categoria: 30

PIZZA HUT

Responsável de Marketing: Ana Miranda
Website: www.pizzahut.pt
Categoria: 39

PLANTA

Responsável de Marketing: Ana Moreira
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 57

PLÁTANO EDITORA

Responsável de Marketing: Vanda Acates
Website: www.platanoeditora.pt
Categoria: 34

PLAYSTATION

Responsável de Marketing: Catarina Martins
Website: www.sony.pt
Categoria: 31

PLAYSTATION PORTABLE - PSP

Responsável de Marketing: Catarina Martins
Website: www.sony.pt
Categoria: 31

PLEXUS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.adegacartaxo.pt
Categoria: 79

POLICE

Responsável de Marketing: Ana Costa
Website: www.derigo.com
Categoria: 65

POLITÉCNICO DE COIMBRA

Responsável de Marketing: Carla Xambre
Website: www.ipc.pt
Categoria: 78

POLLUX

Responsável de Marketing: António Manuel Robalo
Website: www.pollux.pt
Categoria: 56

PONTE BARCA

Responsável de Marketing: Nuno Luís
Website: www.adegaPontedabarca.pt
Categoria: 79



PORCA DE MURÇA

Empresa: Real Companhia Velha
Morada: Rua Azevedo Magalhães, 314 - Oliveira Douro
4430-022 Vila Nova de Gaia
Telefone: 223 775 100
Fax: 223 775 190
Responsável de Marketing: Raquel Silva Reis
Email: rcvelha@realcompanhiavelha.pt
Website: www.realcompanhiavelha.pt
Categoria: 79

PORCELANOSA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.porcelanosa.com
Categoria: 20, 56

PORSCHE

Responsável de Marketing: Nuno Costa
Website: www.porsche.com
Categoria: 11

PORTA DA RAVESSA

Responsável de Marketing: João Andrade
Website: www.acr.com.pt
Categoria: 79

PORTO CROFT

Responsável de Marketing: Luís Sequeira
Website: www.fladgatepartnership.com
Categoria: 14, 80

PORTO EDITORA

Responsável de Marketing: Diogo Themudo
Website: www.portoeditora.pt
Categoria: 34

PORTO FERREIRA

Responsável de Marketing: Júlio Martins
Website: www.sograpevinhos.eu
Categoria: 79, 80

POST-IT

Responsável de Marketing: Isabel Rocha
Website: www.3m.com.pt
Categoria: 10

POWERADE

Responsável de Marketing: Filipe Bonina
Website: www.cocacola.pt
Categoria: 15

POWERPOINT

Responsável de Marketing: Patrícia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 72

PRADA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.luxottica.com
Categoria: 65

PRADA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.prada.com
Categoria: 61

PRADO VERDE

Responsável de Marketing: Cristina Vasconcelos
Website: www.lactogal.pt
Categoria: 52

PRATIK

Responsável de Marketing: Americo Pinto
Website: www.pratikshoes.com
Categoria: 18

PREDIAL DA GUARDA

Responsável de Marketing: Ricardo Almeida
Website: www.predialdaguarda.pt
Categoria: 2

PRÉNATAL

Responsável de Marketing: Susana Setubal
Website: www.prenatal.pt
Categoria: 62

PRÉSIDENT

Responsável de Marketing: Nathalie Julia
Website: www.president.pt
Categoria: 57, 68

PRESTO

Responsável de Marketing: Gonçalo Bernardes
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 8

PREVICOL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 36

PRIMARK

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.primark.pt
Categoria: 61, 62, 63, 75

PRIMAVERA

Responsável de Marketing: Idalina Sousa
Website: www.primaverabss.com
Categoria: 72

PRIMOR

Responsável de Marketing: António Ferreira
Website: www.carnesprimor.com
Categoria: 25, 57, 68

PRIOR ENERGY

Responsável de Marketing: Ana Pinho
Website: www.prioenergy.com
Categoria: 27

PROALIMENTAR

Responsável de Marketing: Filipa Ponte
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 16

PROBAR

Responsável de Marketing: Helder Ruivo
Website: www.probar.pt
Categoria: 25

PROF

Responsável de Marketing: Ana Cristina Ribeiro
Website: www.prof.com.pt
Categoria: 18

PRONTO

Responsável de Marketing: Nuno Rodrigues
Website: www.scjproducts.info
Categoria: 9

PROSEGUR

Responsável de Marketing: Elsa Santos
Website: www.prosegur.pt
Categoria: 36

PS VITA

Responsável de Marketing: Catarina Martins
Website: www.sony.pt
Categoria: 31

PSP

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.psp.pt
Categoria: 36

PT

Responsável de Marketing: Tiago Sigorelho

Website: www.telecom.pt
Categoria: 66, 74

PULL & BEAR

Responsável de Marketing: Pedro Vidigal
Website: www.pullandbear.com
Categoria: 61, 63

PULSAR

Responsável de Marketing: Rita Martinho
Website: N.D.
Categoria: 70

PUMA

Responsável de Marketing: Filipe Semedo
Website: www.puma.com
Categoria: 6, 18, 54, 63

PURINA

Responsável de Marketing: Pedro Lourenço / Pedro Loureiro
Website: www.purina.pt
Categoria: 4

QUANTO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.rb.com
Categoria: 8, 9

QUEBRAMAR

Responsável de Marketing: Gonçalo Esteves
Website: www.quebramar.com
Categoria: 61, 63

QUECHUA

Responsável de Marketing: Ricardo Teixeira
Website: www.decathlon.pt
Categoria: 6, 18

QUEIJO DE NISA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.aadportalegre.pt
Categoria: 68

QUEIJO SERPA - DOP

Responsável de Marketing: José Gonçalves
Website: www.almocreva.pt
Categoria: 68

QUINTA DA AVELEDA

Responsável de Marketing: Patrícia Fontes
Website: www.aveleda.pt
Categoria: 79

QUINTA DOS INGLESES

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.quintadosingleses.com
Categoria: 68

RABAÇAL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 68

RAÇÕES SELECÇÃO, SA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.selecao.com.pt
Categoria: 4

RÁDIO POPULAR

Responsável de Marketing: Fátima Ferreira
Website: www.radiopopular.pt
Categoria: 55

RAINHA

Responsável de Marketing: João Paulo Rocha
Website: www.nacional.pt
Categoria: 38

RALPH LAUREN

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.luxottica.com
Categoria: 65

RAMALHOSO SAPATARIAS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.ramalhoso.pt
Categoria: 18

RAMIREZ

Responsável de Marketing: Manuel Teixeira Ramirez
Website: www.ramirez.pt
Categoria: 30

RAMOS CATARINO

Responsável de Marketing: Aline Costa
Website: www.ramoscatarino.pt
Categoria: 32

RAPOSEIRA

Responsável de Marketing: Pedro Dias da Costa
Website: www.cavesdaraposeira.com
Categoria: 23

RAY BAN

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.luxottica.com
Categoria: 65

RE/MAX

Responsável de Marketing: Marta Dotti
Website: www.remax.pt
Categoria: 2

REAL COMPANHIA VELHA

Responsável de Marketing: Raquel Silva Reis
Website: www.realcompanhiavelha.pt
Categoria: 80

RECER

Responsável de Marketing: Liliana Rodrigues
Website: www.recer.pt
Categoria: 20

RED BULL

Responsável de Marketing: André Carvalho
Website: www.redbull.pt
Categoria: 15

REDE EXPRESSOS

Responsável de Marketing: Miguel Coomans
Website: www.rede-expressos.pt
Categoria: 77

REEBOK

Responsável de Marketing: Alain Raoul
Website: www.adidas.pt
Categoria: 6, 18, 54, 63

REFER

Responsável de Marketing: José Rui Azedo Domingues dos Reis
Website: www.refer.pt
Categoria: 77

REGINA

Responsável de Marketing: João Machado
Website: www.imperial.pt
Categoria: 26

REGUENGOS

Responsável de Marketing: José Canita
Website: www.carmim.eu
Categoria: 79

RELÓGIO D' ÁGUA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.relogiodagua.pt
Categoria: 34

RENAULT

Responsável de Marketing: Mário Tavares da Silva
Website: www.renault.pt
Categoria: 11

RENEX

Responsável de Marketing: Albino Gomes
Website: www.renex.pt
Categoria: 77

RENOVA

Responsável de Marketing: Luís Saramago

Website: www.myrenova.com

Categoria: *

REPSOL

Responsável de Marketing: António Martins Victor
Website: www.repsol.com
Categoria: 27

RESENDE

Responsável de Marketing: Joaquim Costa
Website: www.resendeturismo.com
Categoria: 77

REVIGRÉS

Responsável de Marketing: Paula Roque
Website: www.revigres.com
Categoria: 20, 32, 56

REVLON PROFESSIONAL

Responsável de Marketing: João Rodrigues
Website: www.revlonprofessional.com
Categoria: 24

REXONA

Responsável de Marketing: Teresa Burnay
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 33, 42

RIA SHOPPING

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.riashopping.pt
Categoria: 19

RIBERALVES

Responsável de Marketing: Rui Conceição
Website: www.riberalves.pt
Categoria: 29

RICORÉ

Responsável de Marketing: Jorge S. Silva
Website: www.nestle.pt
Categoria: 17

RIOSUL SHOPPING

Responsável de Marketing: Margarida Mendonça
Website: www.riosulshopping.net
Categoria: 19

RITMIX - BEM-ESTAR & EVENTOS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 41

RITZ FOUR SEASONS

Responsável de Marketing: Henri Poudensan
Website: www.fourseasons.com/lisbon
Categoria: 47

ROBBIALAC

Responsável de Marketing: Pedro Silva
Website: www.robbialac.pt
Categoria: 32, 76

Roca

ROCA

Empresa: Roca, S.A.
Morada: Estrada nacional 1, (IC2) km 133,5, Ponte da Madalena 2420-422 Colmeias - Leiria
Telefone: 244 720 000
Fax: 244 722 373
Responsável de Marketing: Artur Silva
Email: marketing.le@pt.roca.net
Website: www.roca.pt
Categoria: 20, 32, 56

ROCK IN RIO

Responsável de Marketing: Agatha Arêas
Website: rockinriolisboa.sapo.pt
Categoria: 40

ROCKPORT

Responsável de Marketing: Tiago Perdigão
Website: www.adidas.pt
Categoria: 18

RODONORTE

Responsável de Marketing: Barata
Website: www.rondonorte.pt
Categoria: 77

RODOVIÁRIA DO TEJO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.rodotejo.pt
Categoria: 77

ROLEX

Responsável de Marketing: Rui Rocha
Website: www.torres.pt
Categoria: 51, 70

ROLLS-ROYCE

Responsável de Marketing: Paulo Almeida
Website: www.bmw.pt
Categoria: 11

ROQUEFORT SOCIÉTÉ

Responsável de Marketing: Nathalie Julia
Website: www.president.pt
Categoria: 68

ROTRING

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.newellrubbermaid.com
Categoria: 10

ROWENTA

Responsável de Marketing: Patrícia Parracho
Website: www.rowenta.pt
Categoria: 35

ROX

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.rox.pt
Categoria: 6, 54

ROYAL CANIN

Responsável de Marketing: Joana Machado
Website: www.royalcanin.pt
Categoria: 4

S.E.S.I. - SEGURANÇA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.sesi.pt
Categoria: 36

SACOR BROTHERS

Responsável de Marketing: Sofia Loureiro
Website: www.sacoor.com
Categoria: 61, 63

SAFARI

Responsável de Marketing: João Dantas de Campos
Website: www.diageo-portugal.pt
Categoria: 14

sage

SAGE

Empresa: Sage Portugal - Software S.A.
Morada: Edifício Olympus II, Avenida D. Afonso Henriques, nº 1462 - 2º 4450-013 Matosinhos
Telefone: 221 202 400
Fax: 221 202 490
Responsável de Marketing: N.D.
Email: info@sage.pt
Website: www.sage.pt
Categoria: 72

SAGRES

Responsável de Marketing: Raúl Simão
Website: www.sagres.pt
Categoria: 22

SALOIO

Responsável de Marketing: Vera Mota
Website: www.queijosaloio.pt
Categoria: 68

SALSA

Responsável de Marketing: Michelle Quintão
Website: www.salsa.pt
Categoria: 61, 62, 63

SALUDÂES

Responsável de Marketing: João Potier
Website: www.saludaes.pt
Categoria: 5

SALUZENA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 38

SAMPEDRO

Responsável de Marketing: Teresa Machado
Website: www.sampetro.pt
Categoria: 75

SAMSUNG

Responsável de Marketing: Frederico Paiva
Website: www.samsung.pt
Categoria: 28, 31, 35, 37, 55, 72, 74

SANA HOTELS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.sanahotels.com
Categoria: 47

SANDEMAN

Responsável de Marketing: Júlio Martins
Website: www.sograpevinhos.eu
Categoria: 80

SANEX

Responsável de Marketing: Ana Bailão
Website: www.sanex.pt
Categoria: 42

SANIJATO

Responsável de Marketing: Araújo Moreira
Website: www.sanijato.pt
Categoria: 20

SANINDUSA

Responsável de Marketing: Elsa Gala
Website: www.sanindusa.pt
Categoria: 20

Sanitana

SANITANA

Empresa: Sanitana, Fábrica de Sanitários de Anadia, S.A.
Morada: Zona Industrial de Anadia 3781-909 Anadia
Telefone: 231 519 500
Fax: 231 519 501
Responsável de Marketing: Paulo Santos
Email: info@sanitana.com
Website: www.sanitana.com
Categoria: 20, 32

SANJO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.sanjo.pt
Categoria: 6, 18

SANTAL

Responsável de Marketing: Patrícia Coelho

Website: www.parmalat.pt
Categoria: 73

SANTANA HOTEL & SPA

Responsável de Marketing: Carla Ferreira
Website: www.santanahotel.pt
Categoria: 47

SANTANDER TOTTA

Responsável de Marketing: Armando Escalda
Website: www.santandertotta.pt
Categoria: 13

SANTOS

Responsável de Marketing: José Santos
Website: www.santosviagensturismo.pt
Categoria: 77

SANYO

Responsável de Marketing: Sumeia Tayob
Website: www.sanyo.pt
Categoria: 35, 37

SANZALA CAFÉS

Responsável de Marketing: Anabela Mesquita
Website: www.newcoffee.pt
Categoria: 17

SÃO DOMINGOS

Responsável de Marketing: Alexandrino Amorim
Website: www.cavesaodomingos.com
Categoria: 14, 23

SÃO JORGE

Responsável de Marketing: Andreia Santos
Website: www.lactacores.pt
Categoria: 68

SÃO MARTINHO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.aguasmartinho.com
Categoria: 3

SAPO

Responsável de Marketing: Carla Marques
Website: www.sapo.pt
Categoria: 64

SAÚDE PRIME

Responsável de Marketing: Solange Gregório
Website: www.saudeprime.pt
Categoria: 71

SAÚDECUF

Responsável de Marketing: Paula Brito Silva
Website: www.saudecuf.pt
Categoria: 46

SCOTCH-BRITE

Responsável de Marketing: Paula Micaelo
Website: www.3m.com.pt
Categoria: 7, 9

SCOTTURB

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.scotturb.com
Categoria: 77

SEASIDE

Responsável de Marketing: José Gomes da Silva
Website: www.seaside.pt
Categoria: 18, 61

SEAT

Responsável de Marketing: Teresa Lameiras

Website: www.seat.pt
Categoria: 11

SECIL

Responsável de Marketing: Marta Oliveira Martins
Website: www.secil.pt
Categoria: 32

SECURITAS

Responsável de Marketing: Firmino Fonseca
Website: www.securitas.pt
Categoria: 36

SEGA

Responsável de Marketing: Christophe Lagoutte
Website: www.ecofilmes.pt
Categoria: 31

SEGAFREDO

Responsável de Marketing: Rosário Fernandez
Website: www.segafredo.pt
Categoria: 17

SEGREDOS DE VALE MANSO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.hotelsegredosdevallemanso.com
Categoria: 47

SEGURANÇA 24

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.seguranca24.pt
Categoria: 36

SEGURO DIRECTO

Responsável de Marketing: Gema Reig
Website: www.segurodirecto.pt
Categoria: 48

SEIKO

Responsável de Marketing: Rita Martinho
Website: N.D.
Categoria: 70

SEJOMA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 32

SELECCÕES DO READER'S DIGEST

Responsável de Marketing: Luís Rebelo
Website: www.selecco.es
Categoria: 34

SENSODYNE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.gsk.pt
Categoria: 42, 44

SEPHORA

Responsável de Marketing: Paula Rocha
Website: www.sephora.pt
Categoria: 67

SERRA DA ESTRELA

Responsável de Marketing: Célia Henriques
Website: N.D.
Categoria: 68

SERRA DA ESTRELA

Responsável de Marketing: João Nuno Pinto
Website: www.aguaserradaestrela.pt
Categoria: 3

SERRA DA ESTRELA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 25

SERRA SHOPPING

Responsável de Marketing: António Parracho
Website: www.serrashopping.pt
Categoria: 19

SERRALEITE

Responsável de Marketing: José Carlos Carrilho
Website: www.serraleite.pt
Categoria: 52

SERRANA

Responsável de Marketing: Carlos Abrantes
Website: www.aguaserrana.pt
Categoria: 3

SERRATA

Responsável de Marketing: José Vieira
Website: www.serrata.pt
Categoria: 12

SG VENTIL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.tabaqueira.pt
Categoria: *

SHELL

Responsável de Marketing: Catarina Bastos
Website: www.shell.com
Categoria: 27

SHERATON LISBOA HOTEL & SPA

Responsável de Marketing: Kevin Cavaco
Website: www.sheratonlisboa.com
Categoria: 47, 49

SHOPPING CENTER BRÁSILIA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 19

SHOPPING CIDADE DO PORTO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.shoppingcidadedoporto.com
Categoria: 19

SICAL

Responsável de Marketing: Maria José Santos
Website: www.nestle.pt
Categoria: 17

SICASAL

Responsável de Marketing: Filomena Carvalho
Website: www.sicasal.pt
Categoria: 5, 25, 30

SIEMENS

Responsável de Marketing: Miguel Lemos
Website: www.siemens-home.pt
Categoria: 28, 35, 37, 55, 74

SKECHERS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pt.skechers.com
Categoria: 18

SKIP

Responsável de Marketing: Gonçalo Bernardes
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 8, 9

SKODA

Responsável de Marketing: António Caiado
Website: www.skoda.pt
Categoria: 11

SKYPE

Responsável de Marketing: Patricia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 69

SMART

Responsável de Marketing: Jorge Aguiar
Website: www.mercedes-benz.pt
Categoria: 11

SMIRNOFF

Responsável de Marketing: João Dantas de Campos
Website: www.diageo-portugal.pt
Categoria: 14

SNICKERS

Responsável de Marketing: João Ribeiro
Website: www.mars.pt
Categoria: 26

SOARES DA COSTA

Responsável de Marketing: Inês Oliveira
Website: www.soaresdacosta.pt
Categoria: 32

SOFLAN

Responsável de Marketing: Daniel Coelho
Website: www.colgate.com
Categoria: 8

SOLINCA

Responsável de Marketing: Bernardo Novo
Website: www.solinca.pt
Categoria: 41

SOLINCA - CLÍNICA DE ESTÉTICA

Responsável de Marketing: Bernardo Novo
Website: www.solinca.pt
Categoria: 49

SOMAGUE

Responsável de Marketing: Luís Garcez
Website: www.somague.pt
Categoria: 32

SONAE

Responsável de Marketing: Catarina Oliveira Fernandes
Website: www.sonae.pt
Categoria: *

SONASOL

Responsável de Marketing: Angela Marques
Website: www.henkel.pt
Categoria: 7, 8, 9

SONY

Responsável de Marketing: Catarina Martins
Website: www.sony.pt
Categoria: 28, 31, 35, 37, 55, 72, 74

SORRAIA

Responsável de Marketing: Frederico Rodrigues
Website: www.atlanticmeals.pt
Categoria: 5

SORRISO MAIS

Responsável de Marketing: Carla Solange Pinto
Website: www.sorrisomais.pt
Categoria: 71

SOTONISA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 68

SPAL

Responsável de Marketing: Ana Figueiredo
Website: www.spal.pt
Categoria: 20, 56

SPDE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.spde.pt
Categoria: 36

SPECIAL K

Responsável de Marketing: Rita Rosário
Website: www.jmd.pt
Categoria: 21

SPORT ZONE

IMBATÍVEL

SPORT ZONE

Empresa: Sonae SR
Morada: Rua João Mendonça, n.º 529, 6.º Piso
4464-501 Senhora da Hora
Telefone: 229 561 900
Fax: 229 561 901
Responsável de Marketing: Filipe Rios
Website: www.sportzone.pt
Categoria: 6, 18, 54, 63

SPORTINO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.sportino.pt
Categoria: 54

SPORTOUR

Responsável de Marketing: Manuel Brotas
Website: www.sportour.pt
Categoria: 1

SPORTS DIRECT.COM

Responsável de Marketing: Rodolfo Carvalho
Website: pt.sportsdirect.com
Categoria: 54

SPRINGFIELD

Responsável de Marketing: Alexandre Mendes
Website: www.spf.com
Categoria: 61, 63

SPRITE

Responsável de Marketing: Filipe Bonina
Website: www.cocacola.pt
Categoria: 73

SPS - SOCIEDADE DE MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.sps-imobiliaria.pt
Categoria: 2

STABIO

Responsável de Marketing: Carlos Ribeiro
Website: www.tesa.pt
Categoria: 10

STAEDTLER

Responsável de Marketing: Mari Pau Garreta
Website: www.staedtler.pt
Categoria: 10

STAPLES

Responsável de Marketing: Olga Frazão
Website: www.staples.pt
Categoria: 10, 59

STARA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.stara.pt
Categoria: 61

STCP

Responsável de Marketing: Manuela Ribeiro
Website: www.stcp.pt
Categoria: 77

STRADIVARIUS

Responsável de Marketing: Pedro Vidigal
Website: www.stradivarius.com
Categoria: 61

STUV-SERVIÇO DE TRANSPORTES URBANOS DE VISEU

Responsável de Marketing: N.D.
Website: stuv.weebly.com
Categoria: 77

SUISSINHO

Responsável de Marketing: David Saliot
Website: www.nestle.pt
Categoria: 50

SUMOL

Responsável de Marketing: João Nuno Pinto
Website: www.sumol.pt
Categoria: 73

SUMOL SUMMER FEST

Responsável de Marketing: Paula Oliveira
Website: www.musicanocoracao.pt
Categoria: 40

SUN

Responsável de Marketing: Filipe Gonçalves
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 7, 9

SUNLIGHT

Responsável de Marketing: Gonçalo Bernardes
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 7

SUNQUICK

Responsável de Marketing: Rita Rosário
Website: www.jmd.pt
Categoria: 73

SUNSILK

Responsável de Marketing: Teresa Burnay
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 24

SUPER BOCK

Responsável de Marketing: João Esteves
Website: www.unicer.pt
Categoria: 22

SUPER BOCK - SUPER ROCK

Responsável de Marketing: Paula Oliveira
Website: www.musicanocoracao.pt
Categoria: 40

SUPER COLA 3

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.henkel.pt
Categoria: 10

SUPER MÁRIO

Responsável de Marketing: Maria Gomes
Website: www.nintendo.pt
Categoria: 31

SUPER POP

Responsável de Marketing: Daniel Coelho
Website: www.colgate.com
Categoria: 7

SURF

Responsável de Marketing: Gonçalo Bernardes
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 8

SUZUKI

Responsável de Marketing: Ana Guerreiro
Website: www.suzukiauto.pt
Categoria: *

SWAROVSKI

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.swarovski.com
Categoria: 51

SWATCH

Responsável de Marketing: João Lopes Aleixo
Website: www.swatch.pt
Categoria: 51, 70

SWIFFER

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 9

SYOSS

Responsável de Marketing: Joaquim Borges Martins
Website: www.henkel.pt
Categoria: 24

TAG HEUER

Responsável de Marketing: Rui Rocha
Website: www.torres.pt
Categoria: 70

TAGUS

Responsável de Marketing: João Nuno Pinto
Website: www.tagus.pt
Categoria: 22

TAP

Responsável de Marketing: Luís Monteiro
Website: www.tap.pt
Categoria: 1, 77

TAPADAS

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.tapadas.com
Categoria: 18

TAYLOR'S

Responsável de Marketing: Luís Sequeira
Website: www.fladgatepartnership.com
Categoria: 80

TÉCNICO LISBOA

Responsável de Marketing: Margarida Riscado
Website: tecnico.ulisboa.pt
Categoria: 78

TEFAL

Responsável de Marketing: Patrícia Parracho
Website: www.tefal.pt
Categoria: 35

TEIXEIRA DUARTE

Responsável de Marketing: Érica Torres Silva
Website: www.teixeiraduarte.pt
Categoria: 32



TEKA

Empresa: Teka Portugal S.A.
Morada: Estrada da Mota - Apartado 533
3834-909 Ílhavo
Telefone: 234 329 528
Fax: 234 325 457
Responsável de Marketing: Teresa Lagoa
Email: sacliente@teka.pt
Website: www.teka.com
Categoria: 35, 55

TELEPIZZA

Responsável de Marketing: João André
Website: www.telepizza.pt
Categoria: 39

TENÓRIO

Responsável de Marketing: Luis Cumbreira Tavares
Website: www.cofaco.pt
Categoria: 30

TERRA NOSTRA

Responsável de Marketing: Paula Gomes
Website: www.terra-nostra.pt
Categoria: 25, 52, 57, 68

TERRA NOVA VIAGENS E TURISMO

Responsável de Marketing: Armindo Costa
Website: www.viagensterranova.pt
Categoria: 1

TERRAS D'EL REI

Responsável de Marketing: José Canita
Website: www.carmim.eu
Categoria: 79

TERRAS DO DEMO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.cooptavora.pt
Categoria: 23

TESA

Responsável de Marketing: Carlos Ribeiro
Website: www.tesa.pt
Categoria: 10

TETLEY

Responsável de Marketing: Eunice Roçadas
Website: www.delta-cafes.pt
Categoria: 17

TEXTO EDITORA

Responsável de Marketing: Pedro Sobral
Website: www.leya.com
Categoria: 34

THE BODY SHOP

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.thebodyshop.pt
Categoria: 33

THE FAMOUS GROUSE

Responsável de Marketing: Catarina Santos
Website: www.primedrinks.pt
Categoria: 14

THERAMED

Responsável de Marketing: Joaquim Borges Martins
Website: www.henkel.pt
Categoria: 44

TIDE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 8, 9

TIEN 21

Responsável de Marketing: José Cardoso
Website: www.sonison.com
Categoria: 55

TIFFOSI

Responsável de Marketing: Cristina Verissimo
Website: www.tiffosi.com
Categoria: 61, 63

TIFFOSI KIDS

Responsável de Marketing: Cristina Verissimo
Website: www.tiffosi.com
Categoria: 62

TIMBERLAND

Responsável de Marketing: Lídia Simão
Website: www.brodheim.pt
Categoria: 6, 18, 51, 63, 70

TIMEX

Responsável de Marketing: Diana Lourenço
Website: www.timexportugal.pt
Categoria: 51, 70

TINTAS 2000

Responsável de Marketing: Sandra Carmelo
Website: www.tintas2000.pt
Categoria: 76

TINTAS EUROPA

Responsável de Marketing: Samuel Cunha
Website: www.tintaseuropa.com
Categoria: 76

TISSOT

Responsável de Marketing: Sofia Vinagre
Website: N.D.
Categoria: 51, 70

TITAN LEME

Responsável de Marketing: Miguel Rabaça
Website: www.tintastitan.pt
Categoria: 76

TIVOLI HOTELS & RESORTS

Responsável de Marketing: Rita Alves Machado
Website: www.tivolihotels.com
Categoria: 47

TOBLERONE

Responsável de Marketing: Joana Teixeira
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 26

TOMMY HILFIGER

Responsável de Marketing: Ainhoa Romero
Website: N.D.
Categoria: 63

TOMMY HILFIGER

Responsável de Marketing: Cláudia Mateus
Website: N.D.
Categoria: 67

TOP ATLÂNTICO

Responsável de Marketing: Rogério Cardoso
Website: www.topatlantico.pt
Categoria: 1

TORRE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 68

TORRES JOALHEIROS

Responsável de Marketing: Rui Rocha
Website: www.torres.pt
Categoria: 51

TORRIÉ

Responsável de Marketing: Pedro Guerreiro
Website: www.torrie.pt
Categoria: 17

TOSHIBA

Leading Innovation >>>

TOSHIBA

Empresa: Toshiba Europe GmbH Sucursal em Portugal
Morada: Lagoas Park, Edifício 1 - Piso 3
2740-264 Porto Salvo
Telefone: 210 065 000
Fax: 210 065 015
Responsável de Marketing: Jorge Borges
Email: contacto@toshiba.pt
Website: www.toshiba.pt
Categoria: 28, 37, 72, 74

TOTAL

Responsável de Marketing: Ricardo Hermenegildo
Website: www.cepsa.pt
Categoria: 27

TOUS

Responsável de Marketing: Rita Martinho
Website: N.D.
Categoria: 51

TOYOTA

Responsável de Marketing: Paula Arriscado
Website: www.toyotacaetano.pt
Categoria: 11

TRANQUILIDADE

Responsável de Marketing: Filipe Infante
Website: www.tranquilidade.pt
Categoria: 48, 71

TRANSCOVIZELA

Responsável de Marketing: Rui Pereira
Website: www.transdev.pt
Categoria: 77

TRANSDEV

Responsável de Marketing: Rui Pereira
Website: www.transdev.pt
Categoria: 77

TRANSTEJO

Responsável de Marketing: Teresa Gato
Website: www.transtejo.pt
Categoria: 77

TRÊS MARIAS

Responsável de Marketing: Miguel Flores de Almeida
Website: www.cavesdocasalinho.com
Categoria: 79

TRESEMMÉ

Responsável de Marketing: Teresa Burnay
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 24, 33

TREVO

Responsável de Marketing: Augusto Sousa
Website: www.quintadatapada.pt
Categoria: 25, 68

TREVO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.trevo.com.pt
Categoria: 77

TRIDENT

Responsável de Marketing: Filipa Ceppas
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 26, 44

TRINA

Responsável de Marketing: Mário Batista
Website: www.oranginaschweppes.com
Categoria: 73

TRIUMPH

Responsável de Marketing: Margarida Cunha
Website: www.triumph.com.pt
Categoria: 61

TRIUNFO

Responsável de Marketing: Nuno Tenreiro
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 26, 38, 58

TRIVAGO

Responsável de Marketing: José Murta
Website: www.trivago.pt
Categoria: 1

TST - TRANSPORTES SUL DO TEJO

Responsável de Marketing: Francisco Rabino
Website: www.tsuldotejo.pt
Categoria: 77

TSUNAMI

Responsável de Marketing: Luís Almeida
Website: www.jpacouto.pt
Categoria: 28

TUB - TRANSPORTES URBANOS DE BRAGA

Responsável de Marketing: Maria Cândida Serapicos Alves
Website: www.tub.pt
Categoria: 77

TUBORG

Responsável de Marketing: João Esteves
Website: www.unicer.pt
Categoria: 22

TUC

Responsável de Marketing: Nuno Tenreiro
Website: www.mondelezinternational.pt
Categoria: 16

TUI PORTUGAL

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.tuiviagens.pt
Categoria: 1

TWIX

Responsável de Marketing: João Ribeiro
Website: www.mars.pt
Categoria: 26

UCAL

Responsável de Marketing: Patricia Coelho
Website: www.parmalat.pt
Categoria: 52, 57

UFESA

Responsável de Marketing: Pedro Santos
Website: www.ufesa.pt
Categoria: 35

UHU

Responsável de Marketing: José Luís Raposo
Website: www.uhu.pt
Categoria: 10

ULTRA PRO

Responsável de Marketing: Vanessa Silva
Website: www.jeronimomartins.pt
Categoria: 7, 8, 9

ULTRA SUAVE GARNIER

Responsável de Marketing: Roman Poylo
Website: www.loreal.com
Categoria: 24

UM BONGO

Responsável de Marketing: João Nuno Pinto
Website: www.umbongo.pt
Categoria: 73

UNCLE BEN'S

Responsável de Marketing: Raul Andrade
Website: www.mars.pt
Categoria: 5

UNIDADE HOSPITALAR BRAGANÇA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.ulsne.min-saude.pt
Categoria: 46

UNIDADE HOSPITALAR DE SANTO TIRSO

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.chma.pt
Categoria: 46

UNITED COLORS OF BENETTON

Responsável de Marketing: Sabrina Panzini
Website: www.allison.it
Categoria: 65

UNIVERSIDADE AUTÓNOMA DE LISBOA - UAL

Responsável de Marketing: Manuel Serejo
Website: www.autonoma.pt
Categoria: 78



UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA - UCP

Empresa: Universidade Católica Portuguesa – UCP
Morada: Palma de Cima
1649-023 Lisboa
Telefone: 217 214 000
Fax: 217 260 546
Responsável de Marketing: Cristina Vilela
Email: info@reitoria.ucp.pt
Website: www.ucp.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR - UBI

Responsável de Marketing: Tiago Sequeira
Website: www.ubi.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE DE AVEIRO - UA

Responsável de Marketing: André Calisto
Website: www.ua.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE DE COIMBRA - UC

Responsável de Marketing: Inês de Paiva Coelho
Website: www.uc.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE DE ÉVORA - UE

Responsável de Marketing: Tiago Navarro Marques
Website: www.uevora.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE DE LISBOA (UL)

Responsável de Marketing: Sofia Cruz
Website: www.ulisboa.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO - UTAD

Responsável de Marketing: João Barroso
Website: www.utad.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE DO ALGARVE - UALG

Responsável de Marketing: André Botelho
Website: www.ualg.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE DO MINHO - UMINHO

Responsável de Marketing: Felisbela Lopes
Website: www.uminho.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE DO PORTO - UP

Responsável de Marketing: Raúl Santos
Website: www.up.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA - UFP

Responsável de Marketing: Áurea Ramos
Website: www.ufp.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE LUSÍADA

Responsável de Marketing: Nuno Oliveira
Website: www.lisl.ulusiada.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE LUSÓFONA

Responsável de Marketing: Manuel José Damásio
Website: www.ululsofona.pt
Categoria: 78

UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Responsável de Marketing: Joana Táboas
Website: www.unl.pt
Categoria: 78



UNIVERSIDADE PORTUCALENSE

UNIVERSIDADE PORTUCALENSE

Empresa: Universidade Portucalense
Infante D. Henrique,
Cooperativa de Ensino Superior, CRL
Morada: Rua Dr. António Bernardino de Almeida, 541/619
4200-072 Porto
Telefone: 225 572 000
Fax: 225 572 011/2
Responsável de Marketing: Cláudia Carvalho
Email: marketing@upt.pt
Website: www.upt.pt
Categoria: 78

URIAGE

Responsável de Marketing: Teresa Figueiredo
Website: www.uriage.com.pt
Categoria: 33, 43

UTC - UNIÃO DE TRANSPORTES DOS CARVALHOS

Responsável de Marketing: Rui Amaral
Website: www.utc.pt
Categoria: 77

UZO

Responsável de Marketing: Samuel Carvalho
Website: www.uzo.pt
Categoria: 66

VALADARES

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 20, 56

VALE VELHO

Responsável de Marketing: Pedro Barbosa Viana
Website: www.minipreco.pt
Categoria: 5

VALPI

Responsável de Marketing: Henrique Caramalho
Website: www.bus.valpi.pt
Categoria: 77

VANISH

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.rb.com
Categoria: 8

VANS

Responsável de Marketing: Luís Falcão
Website: N.D.
Categoria: 6, 18

VAQUEIRO

Responsável de Marketing: Ana Moreira
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 12, 57

VASCO DA GAMA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.vascodagama.pt
Categoria: 30

VASENOL

Responsável de Marketing: Teresa Burnay
Website: www.unilever-jm.com
Categoria: 33, 42

VAT 69 \ WILLIAM SANDERSON

Responsável de Marketing: João Dantas de Campos
Website: www.diageo-portugal.pt
Categoria: 14

VÊGÊ

Responsável de Marketing: Isabel Roseiro
Website: www.sovenagroup.com
Categoria: 12

VEIGAS IMOBILIÁRIA

Responsável de Marketing: Paulo Veigas
Website: www.veigas.eu
Categoria: 2

VELHOTES

Responsável de Marketing: Joana Gonçalves
Website: www.sogevinus.com
Categoria: 80

VERBO

Responsável de Marketing: Sara Meneses
Website: www.babel.pt
Categoria: 34

VERSACE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.luxottica.com
Categoria: 65

VIACATARINA SHOPPING

Responsável de Marketing: Dora Moura
Website: www.viacatarina.pt
Categoria: 19

VIAGENS - SÃO GONÇALO

Responsável de Marketing: Carlos Campos
Website: www.maraotamega.pt
Categoria: 1

VIAGENS TAVARES

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.viagenstavares.pt
Categoria: 1

VIARCO

Responsável de Marketing: José Vieira
Website: www.viarco.pt
Categoria: 10

VICHY

Responsável de Marketing: Manuela Correia
Website: www.loreal.com
Categoria: 33, 42, 67

VICTORIA

Responsável de Marketing: Carla Sofia Correia
Website: www.victoria-seguros.pt
Categoria: 48, 71

VIDA ACTIVA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 41

VIDAGO

Responsável de Marketing: Bruno Albuquerque
Website: www.unicer.pt
Categoria: 3

VIDIGUEIRA

Responsável de Marketing: Diogo Caetano
Website: www.adevidigueira.pt
Categoria: 79

VIEIRA

Responsável de Marketing: Ana Raquel Vieira de Castro
Website: www.vieiradecastro.pt
Categoria: 16

VIGIQUINTA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: N.D.
Categoria: 36

VIGOR

Responsável de Marketing: Cristina Vasconcelos
Website: www.lactogal.pt
Categoria: 50, 52

VILA GALÉ

Responsável de Marketing: Catarina Pádua
Website: www.vilagale.com
Categoria: 47

VILED A

Responsável de Marketing: Júlia Baptista
Website: www.vileda.pt
Categoria: 7, 8, 9

VIMECA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.vimeca.pt
Categoria: 77

VIMEIRO

Responsável de Marketing: Pedro Esteves
Website: www.aguadovimeiro.pt
Categoria: 3

VINHO DO PORTO

Responsável de Marketing: Carla Fonseca
Website: www.ivdp.pt
Categoria: 14, 79

VIRGIN ACTIVE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.virginactive.pt
Categoria: 41

VISABEIRA

Responsável de Marketing: Catarina Pestana
Website: www.visabeiraimobiliaria.com
Categoria: 32



VISTA ALEGRE

Empresa: Vista Alegre Atlantis S.A.
Morada: Av. Almirante Gago Coutinho, 76
1700-031 Lisboa
Telefone: 213 242 920
Fax: 213 410 169
Responsável de Marketing: Nuno Barra
Email: nuno.barra@vaa.pt
Website: www.myvistaalegre.com
Categoria: 20, 56

VITALIS

Responsável de Marketing: Bruno Albuquerque
Website: www.vitalis.pt
Categoria: 3

VITAMINAS

Responsável de Marketing: João Marques
Website: www.vitaminas.com.pt
Categoria: 39

VIVAFIT

Responsável de Marketing: Margarida Correia
Website: www.vivafit.pt
Categoria: 41



Empresa: Vodafone Portugal- Comunicações Pessoais S.A.
Morada: Av. D. João II - Lote 1.04.01 - Parque Nações
1998-017 Lisboa
Telefone: 210 914 407
Fax: 210 915 212
Responsável de Marketing: Sara Oliveira
Website: www.vodafone.pt
Categoria: 66, 74

VODAFONE MEXEFEST

Responsável de Marketing: Paula Oliveira
Website: www.musicanocoracao.pt
Categoria: 40

VODKA BOLS

Responsável de Marketing: Catarina Santos
Website: www.primedrinks.pt
Categoria: 14

VOGUE

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.luxottica.com
Categoria: 65

VOLKSWAGEN

Responsável de Marketing: Ricardo Tomaz
Website: www.volkswagen.pt
Categoria: 11

VOLVO

Responsável de Marketing: Aira de Mello
Website: www.volvocars.pt
Categoria: 11



Empresa: Bosch, Termotecologia, S.A.
Morada: Av. D. Infante Henrique - Lote 2 E/3 E
1800-220 Lisboa
Telefone: 218 500 300
Fax: 218 500 301
Responsável de Marketing: Nadi Batalha
Email: info.vulcano@pt.bosch.com
Website: www.vulcano.pt
Categoria: 35

W5

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.lidl.pt
Categoria: 7, 9

W52

Responsável de Marketing: António Jorge
Website: www.w52jeans.com
Categoria: 61, 63

WC PATO

Responsável de Marketing: Nuno Rodrigues
Website: www.scjproducts.info
Categoria: 9

WELLA

Responsável de Marketing: N.D.
Website: www.pg.com
Categoria: 33

WHATSAPP

Responsável de Marketing: Paulo Barreto
Website: www.whatsapp.com
Categoria: 69

WHIRLPOOL

Responsável de Marketing: Sandra Rodrigues
Website: www.whirlpool.pt
Categoria: 35

WHISKAS

Responsável de Marketing: Raul Andrade
Website: www.mars.pt
Categoria: 4

WII

Responsável de Marketing: Maria Gomes
Website: www.nintendo.pt
Categoria: 31

WILLIAM LAWSON'S

Responsável de Marketing: Pedro Santos
Website: www.bacardi.com
Categoria: 14

WINDOWS

Responsável de Marketing: Patricia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 28, 72

WINDOWS VISTA

Responsável de Marketing: Patricia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 72

WINDOWS XP

Responsável de Marketing: Patricia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 72

WOOLITE

Responsável de Marketing: Ana Perestrelo
Website: www.rb.com
Categoria: 8

WORD

Responsável de Marketing: Patricia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 72

XAU

Responsável de Marketing: Ana Perestrelo
Website: www.rb.com
Categoria: 8, 9

XBOX

Responsável de Marketing: Patricia Fernandes
Website: www.microsoft.pt
Categoria: 31

X-TRA

Responsável de Marketing: Ana Catarina Sanches
Website: www.henkel.pt
Categoria: 8

YOCO

Responsável de Marketing: David Saliot
Website: www.nestle.pt
Categoria: 50

YOGGI

Responsável de Marketing: David Saliot
Website: www.nestle.pt
Categoria: 50

YOUTUBE

Responsável de Marketing: Marco André
Website: www.youtube.com
Categoria: 64, 69

YVES ROCHER

Responsável de Marketing: Ana Ribeiro
Website: www.yves-rocher.pt
Categoria: 33, 42, 67

YVES SAINT LAURENT

Responsável de Marketing: Filipa Afonso
Website: www.loreal.com
Categoria: 33

YVES SAINT LAURENT

Responsável de Marketing: Sandra Balseiro
Website: www.safilo.com
Categoria: 67

ZANUSSI

Responsável de Marketing: Angela Pereira
Website: www.zanussi.pt
Categoria: 35

ZARA

Responsável de Marketing: Pedro Vidigal
Website: www.zara.com
Categoria: 18, 61, 62, 63

ZARA HOME

Responsável de Marketing: Pedro Vidigal
Website: www.zarahome.com
Categoria: 60, 75

ZARA KIDS

Responsável de Marketing: Pedro Vidigal
Website: www.zara.com
Categoria: 62

ZIPPY

Responsável de Marketing: Ana Raquel Oliveira
Website: www.zippy.pt
Categoria: 62

ZURICH

Responsável de Marketing: Ana Quintela
Website: www.zurichportugal.com
Categoria: 48, 71



WORTEN

Empresa: Worten, Equipamentos para o Lar, S.A.
Morada: Rua João Mendonça, nº 529, 6º Piso
4464-501 Senhora da Hora
Telefone: 229 561 900
Fax: 229 561 901
Responsável de Marketing: Nuno Nascimento Rodrigues
Email: marketingworten@worten.pt
Website: www.worten.pt
Categoria: 35, 37, 55

QSP SUMMIT



Where the Thinkers Are



Informações: QSP - Consultoria de Marketing, Lda.

Av. da Boavista, 1167 - 4º andar, sala 5 - 4100-130 Porto

Linha de Apoio: 91 625 2000 • Tel.: 226 108 552 • Fax: 226 108 552

conferencia@qspmarketing.pt • www.qspmarketing.pt/summit



CATÓLICA
LISBON
BUSINESS & ECONOMICS

Executivos

Leading Brands

PROGRAMA DE BRANDING E GESTÃO DE MARCAS

INÍCIO: 24 DE FEVEREIRO 2015

DURAÇÃO: 59 HORAS

Desenvolva a sua capacidade para alavancar a sua marca e aumentar a lealdade do cliente, a vantagem competitiva e a rentabilidade da sua empresa.

Inclui a utilização de uma simulação pedagógica.

INFORMAÇÕES E CANDIDATURAS:

www.clsbe.lisboa.ucp.pt/executivos/leadingbrands

Tel.: 217 227 801 ou 217 214 220

E-mail: acduarte@ucp.pt



Católica Lisbon School of Business & Economics is ranked among Europe's Top 25 Business Schools. Consistently ranked the Best Business School in Portugal. Triple Crown Accredited.